

Rihanna ra mắt Fenty Skin

TTXVN (SAN FRANCISCO, California, ngày 1 tháng 8 năm 2020 / PRNewswire-AsiaNet / -

- Chăm sóc da sạch, không biến chứng, hiệu quả cho tất cả

- "Fenty Skin là tầm nhìn của tôi về văn hóa chăm sóc da mới - Tôi muốn tạo ra những sản phẩm tuyệt vời thực sự hiệu quả, dễ sử dụng và mọi người đều có thể ứng dụng nó." - Rihanna

Rihanna, hợp tác với Kendo Brands, nhà phát triển sắc đẹp thuộc sở hữu của LVMH, giới thiệu thương hiệu làm đẹp toàn cầu thứ hai của cô, Fenty Skin, sau sự kiện ra mắt làm 'thay đổi cuộc chơi' Fenty Beauty hồi năm 2017.

Thương hiệu chăm sóc da được mong đợi của Rihanna là đỉnh cao của những trải nghiệm toàn cầu, hành trình chăm sóc da cá nhân của cô và sứ mệnh không ngừng nghỉ để cung cấp các giải pháp đơn giản cho mọi tông màu và loại da. Do đó, Fenty Skin mang đến những sản phẩm đẹp, đa tính năng, đóng gói cao cấp, phù hợp với trang điểm, bao bì và công thức thân thiện môi trường.

Sau nhiều năm cảm thấy choáng ngợp trước tất cả các lựa chọn chăm sóc da và trải nghiệm tồi tệ với một sản phẩm làm mất màu da khi còn là thiếu niên, Rihanna mơ ước tạo ra một dòng sản phẩm dễ dàng và hiệu quả. Giờ đây, cô đã tạo ra một thương hiệu chăm sóc da có thể tiếp cận được xây dựng dựa trên nhiều năm kinh nghiệm, tiếp cận và đào tạo tuyệt vời, đại diện cho tất cả mọi thứ cô ấy muốn cô ấy đã biết khi cô còn trẻ. Với Fenty Skin, Rihanna chia sẻ thói quen thực tế của mình để đạt được làn da sáng, khỏe mạnh. Được biết đến với cái tên "Fenty Skin Start'rs", chế độ của cô bao gồm ba sản phẩm 2 trong 1:

- Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser (\$ 25), một chất tẩy trang tẩy trang với một loại kem nền để loại bỏ bụi bẩn, dầu, và trang điểm lâu trôi mà không làm khô da.
- Fat Water Pore-Refining Toner Serum (\$ 28), một loại hỗn hợp toner-serum làm thay đổi cuộc chơi nhắm vào lỗ chân lông, cải thiện vẻ ngoài của các đốm đen, làm sáng, mịn màng và tỏa sáng mà không cần lột da.
- Hydra Vizor Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen (\$35), một loại kem chống nắng dưỡng ẩm nhẹ, không chứa dầu và thực sự vô hình trên mọi tông màu da với màu hồng tinh tế. Nó vỗ lại khi mất nước, đổi màu và các đốm đen, và rất thân thiện với trang điểm - không cần đồ hay hồi tưởng. Thêm vào đó, nó có thể nạp lại.

Fenty Skin có các công thức sạch, thuần chay, không chứa gluten và không chứa dầu, và kết hợp các thành phần có nguồn gốc toàn cầu, như cherry cherry giàu vitamin C, với các thành phần chăm sóc da tiêu chuẩn vàng, như axit hyaluronic và niacinamide. Rihanna muốn Fenty Skin là một trải nghiệm cảm giác hoàn chỉnh, vì vậy các sản phẩm có mùi hương nhiệt đới, ấm áp được lấy cảm hứng từ các thành phần của chúng như Barbados cherry, dứa và dưa sa mạc tươi. Đảm bảo mọi người đều có thể sử dụng nó và thấy kết quả có thể nhìn thấy là điều cần thiết đối với Rihanna, vì vậy mọi sản phẩm Fenty Skin đều được thử nghiệm trên tất cả các tông màu da, kết cấu và loại.

Bao bì của Fenty Skin có kiểu dáng đẹp, hiện đại và bảo vệ môi trường. Thương hiệu đã loại bỏ các hộp khi có thể, kết hợp các vật liệu tái chế sau tiêu dùng và tạo ra các hệ thống nạp lại đầy khi có thể.

Rihanna cũng hoan nghênh chuyên gia chăm sóc da và chuyên gia thẩm mỹ được cấp phép, Sean Garrette, với tư cách là Đại sứ Fenty Skin.

Fenty Skin ra mắt độc quyền trên FentySkin.com [<https://www.fentybeauty.com/fentyskin>] bắt đầu từ ngày 31 tháng 7, với vận chuyển quốc tế.

NGUỒN: Kendo

CONTACT: Ali Bucky Dishi
BOLD PR
ali@boldpr.com;

Natalie Krause
BOLD PR
Natalie@boldpr.com