

Benson Hill recauda 150 millones de dólares para acelerar el ritmo de la innovación alimentaria

- Benson Hill recauda 150 millones de dólares en la Ronda de Financiación Serie D para acelerar el ritmo de la innovación alimentaria a escala mundial

- La financiación fue co-liderada por Wheetheaf y GV con una amplia participación de inversores estratégicos y ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en toda la cadena de valor de la alimentación y la agricultura.

- Benson Hill utilizará los fondos para escalar sus operaciones comerciales y su motor de innovación alimentaria de plataforma CropOS™ en múltiples mercados de alimentos e ingredientes.

ST. LOUIS, 29 de octubre de 2020 /PRNewswire/ -- [Benson Hill](#) ha anunciado el cierre de una ronda de financiación de la Serie D de 150 millones de dólares liderada por Wheetheaf Group y GV (antes Google Ventures). El motor líder de innovación alimentaria de la compañía, [CropOS™](#) aprovecha la diversidad genética de la naturaleza para desarrollar y comercializar opciones de alimentos e ingredientes más saludables y sostenibles que benefician a los agricultores, las empresas alimentarias de todo tipo y, en última instancia, a los consumidores. Esta ronda de financiación acelerará los esfuerzos de la empresa de tecnología alimentaria para implementar su tecnología de plataforma, expandir el desarrollo de socios en toda la cadena de suministro y escalar los esfuerzos de comercialización de productos.

La ronda de financiación atrajo a diversos inversores que reconocieron el modelo de negocio estratégico de la compañía y el potencial para impactar en la salud y el bienestar de las personas y el planeta a través de avances en el sistema alimentario. Entre los inversores nuevos y que regresan se encontraban Argonautic Ventures, Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), Emart, GS Group, Louis Dreyfus Company, iSelect Fund, Fall Line Capital, Mercury Fund, Prelude Ventures, Prolog Ventures, S2G Ventures e inversores adicionales de oficinas estratégicas y familiares.

Benson Hill aprovecha Cloud Biology®, una disciplina que combina el poder de la ciencia de datos, el aprendizaje automático y las técnicas de IA con la biología y la genómica de las plantas. CropOS™ es la plataforma que hace que esta disciplina sea procesable, acelerando significativamente la precisión y velocidad del desarrollo del producto. La plataforma tecnológica y las colaboraciones de Benson Hill potencian la creación de opciones de alimentos, e ingredientes más saludables y sostenibles que los consumidores están buscando, al tiempo que ofrecen un sólido rendimiento de los cultivos que los agricultores exigen.

"Como empresa, estamos enfocados en invertir en innovación que ofrezca las calorías y la nutrición adecuadas para una creciente población mundial en un sistema alimentario menos impulsado por los productos básicos", dijo Stephan Dolezalek, Director Ejecutivo de Wheetheaf Group. "Creemos que la cultura y los socios que impulsan a Benson Hill hacia adelante tendrán un impacto significativo en los desafíos de salud y sostenibilidad que agobian nuestro sistema alimentario actual de una manera que beneficie a la sociedad y a nuestro medio ambiente".

"Estamos entusiasmados de contribuir a la ampliación del trabajo de Benson Hill para avanzar en un futuro sostenible de los alimentos al realizar el potencial de creación de valor de la innovación habilitada para la tecnología", dijo Max Clegg, responsable del programa de capital de riesgo corporativo de Louis Dreyfus Company, *LDC Innovations*. "El poder de la genómica y la diversidad genética no se ha impuesto en gran medida, y creemos que la tecnología y el modelo colaborativo de la empresa desbloquean eficiencias y nuevas diferencias de productos para las partes interesadas en toda la cadena de valor, desde los agricultores hasta los consumidores finales."

"El movimiento proteico a base de plantas es global en escala", dijo Hewie Kang, consejero delegado de Emart, Shinsegae Group. "Las innovaciones de productos de Benson Hill, particularmente en el área de la densidad de proteínas y nutrientes, están preparadas para ayudar a acelerar aún más la adopción de alternativas a base de plantas. Nuestra inversión refleja una intención estratégica de ayudar a realizar la visión de ofrecer un flujo constante de opciones alimentarias más sostenibles y saludables a un consumidor global".

Con esta nueva ronda de financiación, Benson Hill continuará avanzando Cloud Biology® y su motor de innovación CropOS™, amplificará los esfuerzos de desarrollo de los socios, continuará reclutando a los mejores talentos e impulsando el lanzamiento comercial de las primeras variedades de soja Ultra-High Protein en 2021, entre otros lanzamientos de productos. La cartera de variedades de soja de alta calidad de la compañía ofrece una gama completa de atributos premium bajo demanda, incluyendo mejor digestibilidad, ácidos grasos omega saludables para el corazón y proteínas más altas que sirven a los mercados de alimentos a base de plantas, aceites saludables, alimentación animal y acuicultura.

"Como sociedad, estamos en una encrucijada que se hace más evidente, ya que la pandemia ha revelado fortalezas y vulnerabilidades en nuestro sistema alimentario", dijo [Matt Crisp](#), consejero delegado de Benson Hill. "Las elecciones alimentarias que crean disfrute, nos hacen más fuertes y ayudan a preservar nuestro medio ambiente deben ser accesibles para todos, y el poder de la diversidad de plantas y la innovación tecnológica pueden ayudar a impulsar esa evolución. Agradecemos la creciente coalición de inversores, partes interesadas, agricultores y socios que reconocen la urgencia y la oportunidad de este momento de pensar en colaboración y modernizar la producción de alimentos".

Acerca de Benson Hill

Benson Hill avanza con Cloud Biology® y la plataforma CropOS™, un motor líder de innovación alimentaria que combina ciencia de datos y aprendizaje automático con biología y genética. Benson Hill permite a los innovadores desbloquear la diversidad genética de la naturaleza de una planta al plato, con el propósito de crear opciones de alimentos e ingredientes más saludables y de gran sabor que sean ampliamente accesibles y sostenibles. Puede encontrar más información en [bensonhill.com](https://www.bensonhill.com) o en Twitter en [@bensonhillinc](https://twitter.com/bensonhillinc).

Acerca de Wheetshaeaf Group

Wheetshaeaf Group invierte en empresas alimentarias y agrícolas utilizando capital y experiencia con una perspectiva de visión de gran alcance para ofrecer beneficios comerciales y sociales duraderos. Con uno de los equipos de inversión más grandes y más largos establecidos en el sector, Wheetshaeaf se asocia con sus empresas de cartera para crear eficiencias en la producción y distribución de alimentos; desarrollar modelos y tecnologías de negocio innovadores para ofrecer alimentos asequibles, nutritivos y seguros que sostengan tanto la salud humana como la salud del planeta. Mediante el despliegue de estos modelos de negocio y tecnologías comercialmente a escala, Wheetshaeaf trabaja para ofrecer soluciones duraderas para hacer frente a uno de los desafíos más apremiantes de la sociedad moderna: proporcionar alimentos saludables y nutritivos para satisfacer las demandas de una población mundial cambiante. Wheetshaeaf Group es parte de Grosvenor Estate.

Acerca de Louis Dreyfus Company (LDC)

LDC es un comerciante y procesador líder de productos agrícolas. Aprovechando su alcance global y su extensa red de activos para servir a clientes y consumidores de todo el mundo, la empresa trabaja para entregar los productos adecuados a la ubicación correcta, en el momento adecuado, de forma segura, responsable y fiable. Sus actividades abarcan toda la cadena de valor, desde la granja hasta el tenedor, a través de una amplia gama de líneas de negocio (plataformas). Desde 1851, su cartera ha crecido hasta incluir granos y semillas oleaginosas, café, algodón, zumo, arroz, azúcar, carga y mercados globales. LDC ayuda a alimentar y vestir a unos 500 millones de personas cada año mediante el origen, procesamiento y transporte de aproximadamente 80 millones de toneladas de productos. Estructurada como una organización matriz de seis regiones geográficas y ocho plataformas, la empresa está activa en más de 100 países y emplea a aproximadamente 18.000 personas en todo el mundo.

Acerca de Emart

Emart, una empresa con sede en Corea, es un minorista multiformato que incluye Emart Hypermarkets, Emart Traders, un modelo de venta al por menor de almacén, Shinsegae Food, que posee instalaciones de fabricación, canales de distribución de alimentos, franquicias internacionales de restaurantes y bebidas, tiendas de conveniencia Emart24, pequeñas tiendas de comestibles Emart Everyday, exclusivos complejos de centros comerciales, Starbucks Korea y SSG.COM (centro comercial en línea). Su cartera proporciona amplias interacciones con los consumidores, derivadas de visitas mensuales por la mitad de la población de Corea del Sur, y 20 millones de miembros activos de su tarjeta de fidelización. Aparte de Corea, Emart también tiene huellas al por menor en Asia, incluyendo Vietnam, Mongolia, Filipinas y China. Emart, a través de su división Global Sourcing, opera varias oficinas en el extranjero, incluyendo Emart America Inc., una entidad con sede en Estados Unidos que introduce productos para la exportación/importación en nombre de todas las filiales de Emart. En Estados Unidos, Emart opera supermercados premium bajo el nombre de Bristol Farms, Metropolitan Market, New Seasons Market y otros a través de su filial Good Food Holdings. Puede encontrar más información en emartcompany.com.

CONTACTO: Benson Hill, Melanie Bernds, mbernds@bensonhill.com