

Benson Hill Raih Babak Pendanaan Seri D Senilai \$150 Juta guna Mempercepat Inovasi Pangan pada Skala Global

- Pendanaan ini dipimpin Wheatsheaf dan GV, serta diikuti oleh banyak investor strategis di sektor lingkungan hidup, sosial, dan tata kelola (*environmental, social and governance/ESG*) pada rantai nilai industri pangan dan pertanian.
- Benson Hill akan memanfaatkan pendanaan tersebut untuk meningkatkan skala komersial dan *platform food innovation engine* CropOS™ di berbagai segmen pangan dan bahan-bahan (*ingredient*)

ST. LOUIS, 29 Oktober 2020 /PRNewswire/ -- [Benson Hill](#) telah meraih babak pendanaan Seri D senilai \$150 juta yang dipimpin Wheatsheaf Group dan GV (sebelumnya bernama Google Ventures). Mesin inovasi pangan (*food innovation engine*) buatan Benson Hill [CropOS™](#) memanfaatkan keanekaragaman genetik alam untuk mengembangkan dan menjual berbagai pangan dan bahan-bahan yang bermanfaat bagi para petani, segala jenis perusahaan makanan, dan konsumen. Pendanaan ini akan mempercepat langkah-langkah perusahaan di sektor teknologi pangan tersebut untuk meluncurkan teknologi platformnya, memperluas pengembangan mitra di rantai pasok, serta meningkatkan skala komersialisasi produk.

Babak pendanaan ini menarik beragam investor yang menyadari model bisnis strategis Benson Hill. Kalangan investor tersebut juga mengakui potensi Benson Hill untuk menghasilkan dampak positif bagi kesehatan dan kesejahteraan masyarakat serta bumi melalui kemajuan di sistem pangan. Sejumlah investor baru dan lama yang berpartisipasi dalam babak pendanaan ini termasuk Argonautic Ventures, Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), Emart, GS Group, Louis Dreyfus Company, iSelect Fund, Fall Line Capital, Mercury Fund, Prelude Ventures, Prolog Ventures, S2G Ventures, serta investor-investor strategis dan *family office*.

Benson Hill mengandalkan Cloud Biology®, disiplin ilmu yang memadukan keunggulan ilmu data (*data science*), *machine learning*, dan AI dengan ilmu botani dan genomika. Sementara, CropOS™ adalah platform yang menjadikan disiplin ilmu tersebut dapat ditindaklanjuti, serta secara drastis mempercepat presisi dan pengembangan produk. Platform teknologi dan kolaborasi Benson Hill ikut mewujudkan pakan, pangan, serta bahan-bahan yang lebih sehat dan lestari sesuai keinginan konsumen, sekaligus menghasilkan benih yang berkinerja baik sesuai kebutuhan petani.

"Sebagai sebuah perusahaan, kami berinvestasi dalam inovasi yang menghasilkan kalori dan nutrisi yang tepat bagi penduduk global yang terus bertambah jumlahnya. Inovasi ini dilakukan dalam sistem pangan yang tak terlalu berorientasi pada komoditas," jelas Stephan Dolezalek, *Executive Director*, Wheatsheaf Group. "Kami menilai budaya kerja dan mitra yang menggerakkan Benson Hill kelak berdampak penting terhadap berbagai isu kesehatan dan kelestarian alam yang membebani sistem pangan kita saat ini. Budaya kerja dan mitra tersebut hadir demi mendatangkan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan hidup."

"Kami gembira karena ikut meningkatkan skala Benson Hill guna mengembangkan masa depan sektor pangan secara berkelanjutan. Hal ini dilakukan dengan mewujudkan potensi peningkatan nilai tambah dari inovasi yang didukung teknologi," ujar Max Clegg, *Head, Corporate Venture Capital Program* milik Louis Dreyfus Company, *LDC Innovations*. "Keunggulan genomika dan keanekaragaman genetik belum banyak dimanfaatkan, dan kami optimis bahwa teknologi serta model kolaborasi Benson Hill kelak menghasilkan efisiensi dan diferensiasi produk yang baru untuk para pemangku kepentingan di seluruh nilai rantai industri, mulai dari petani hingga konsumen akhir."

"Gerakan yang mengusung protein berbasis tumbuhan memiliki skala global," kata Hewie Kang, CEO, Emart, Shinsegae Group. "Berbagai inovasi produk Benson Hill, khususnya di bidang densitas protein dan nutrisi, siap mempercepat penggunaan bahan-bahan alternatif yang terbuat dari tumbuhan. Investasi

kami mencerminkan niat strategis untuk mewujudkan visi berupa pasokan bahan pangan yang lebih lestari dan sehat bagi konsumen global."

Melalui babak pendanaan terbaru, Benson Hill akan terus mengembangkan Cloud Biology® dan mesin inovasinya CropOS™, memperluas pengembangan kemitraan, terus merekrut SDM berbakat, serta mempercepat berbagai peluncuran produk, termasuk varian kacang kedelai *Ultra-High Protein* yang perdana pada 2021. Portofolio Benson Hill mencakup varian-varian kacang kedelai bermutu tinggi dengan keunggulan premium yang diinginkan pasar, termasuk daya cerna (*digestibility*) yang lebih baik, asam lemak (*fatty acid*) omega yang lebih sehat, serta kandungan protein yang lebih tinggi. Varian-varian ini dapat digunakan di segmen bahan pangan yang berbasis tumbuhan, minyak goreng yang sehat, pakan ternak, serta akuakultur.

"Sebagai masyarakat, kita berada di titik persimpangan. Hal ini semakin terlihat jelas di tengah pandemi yang memaparkan kekuatan dan kerentanan sistem pangan kita," ujar [Matt Crisp](#), CEO, Benson Hill. "Pilihan makanan yang dapat dinikmati, membuat kita lebih kuat, dan ikut melestarikan alam harus dapat diakses setiap orang. Evolusi ini bisa digerakkan oleh keanekaragaman tumbuhan dan inovasi teknologi. Kami berterima kasih atas partisipasi kalangan investor, pemangku kepentingan, petani, dan mitra-mitra yang kian bertambah jumlahnya. Mereka menyadari urgensi dan peluang dari momen tersebut sehingga mampu berpikir secara kolaboratif dan memodernisasi produksi pangan."

Tentang Benson Hill

Benson Hill memajukan industri pangan dengan Cloud Biology® dan platform CropOS™, mesin inovasi pangan yang memadukan ilmu data dan *machine learning* dengan biologi dan genetika. Benson Hill membantu inovator untuk mewujudkan keanekaragaman genetis alam, mulai dari tumbuhan hingga menjadi hidangan. Tujuannya adalah menciptakan makanan dan bahan-bahan yang lebih sehat dan lezat, serta mudah diakses dan berkelanjutan. Informasi lebih lanjut tersedia di [bensonhill.com](https://www.bensonhill.com) atau akun Twitter [@bensonhillinc](https://twitter.com/bensonhillinc).

Tentang Wheetshaeaf Group

Wheetshaeaf Group berinvestasi dalam sektor pangan dan pertanian dengan permodalan dan keahlian yang dilengkapi perspektif lengkap. Investasi ini ingin menghasilkan manfaat komersial dan sosial. Didukung salah satu tim investasi terbesar dan paling berpengalaman, Wheetshaeaf bermitra dengan berbagai perusahaan portofolionya guna menciptakan efisiensi dalam aktivitas produksi dan distribusi makanan; mengembangkan berbagai model bisnis dan teknologi inovatif untuk menghasilkan makanan yang terjangkau, bernutrisi, dan aman, serta mampu menjaga kesehatan manusia dan bumi. Dengan sejumlah model bisnis dan teknologi yang memiliki skala usaha memadai, Wheetshaeaf menghadirkan solusi jangka panjang guna mengatasi salah satu tantangan terbesar bagi masyarakat modern—memasok makanan sehat dan bernutrisi demi memenuhi kebutuhan penduduk dunia yang tengah berubah. Wheetshaeaf Group ialah bagian dari Grosvenor Estate.

Tentang Louis Dreyfus Company (LDC)

LDC adalah penjual dan pengolah komoditas pertanian. LDC mengandalkan jangkauan global dan jaringan aset yang luas untuk melayani klien dan konsumen di seluruh dunia. Lebih lagi, LDC ingin menyediakan produk yang tepat di lokasi yang tepat, dan di saat yang tepat—secara aman, bertanggung jawab, dan tepercaya. Aktivitas LDC tersebar di seluruh rantai nilai industri, mulai dari pertanian hingga garpu, serta melalui berbagai jenis lini usaha (platform). Sejak 1851, portofolio bisnisnya telah berkembang hingga merambah Benih & Biji Minyak, Kopi, Kapas, Jus, Beras, Gula, Pengiriman Barang, dan Pasar Global. LDC ikut menyediakan makanan dan pakaian kepada sekitar 500 juta orang setiap tahun dengan memasok, mengolah, serta mengirimkan sekitar 80 juta ton produk. Dengan struktur organisasi matriks yang tersebar di enam wilayah dan delapan platform, LDC menjangkau lebih dari 100 negara, serta mempekerjakan sekitar 18.000 orang di seluruh dunia.

Tentang Emart

Emart, perusahaan asal Korea, adalah peritel multiformat yang mencakup Emart Hypermarkets, Emart Traders, model *warehouse retail*, Shinsegae Food, yang memiliki berbagai fasilitas manufaktur, kanal

distribusi makanan, restoran internasional, serta waralaba minuman, gerai kebutuhan harian Emart24, gerai kebutuhan harian berskala kecil Emart Everyday, pusat perbelanjaan mewah, Starbucks Korea, serta SSG.COM (mal daring). Portofolio bisnis Emart menyediakan interaksi konsumen yang lengkap, tecermin dari jumlah kunjungan bulanan yang terdiri atas setengah dari populasi Korea Selatan, serta 20 juta anggota aktif yang memiliki kartu loyalitas pelanggan. Di luar Korea, Emart juga memiliki Sejumlah gerai ritel di Asia, termasuk Vietnam, Mongolia, Filipina, dan Tiongkok. Emart, lewat divisi Global Sourcing, mengelola beberapa kantor di luar negeri, termasuk Emart America Inc., entitas di Amerika Serikat yang menjual berbagai produk ekspor/impur yang dibuat seluruh afiliasi Emart. Di Amerika Serikat, Emart mengelola gerai kebutuhan harian premium dengan nama Bristol Farms, Metropolitan Market, New Seasons Market, serta gerai-gerai lain melalui anak usahanya Good Food Holdings. Informasi lebih lanjut tersedia di emartcompany.com.

NARAHUBUNG: Benson Hill, Melanie Bernds, mbernds@bensonhill.com