

글로벌 규모의 식품 혁신 박차를 위해 시리즈 D에서 1억 5천만 달러를 모금한 Benson Hill

- 자금은 Whatsheaf와 식품 및 농업 가치 사슬 전반의 투자자들이 집중된 전략 및 환경, 사회 및 거버넌스 (ESG)에서 폭넓은 참여가 이루어지고 있는 GV가 공동 주관했다.

- Benson

Hill은 이 자금으로 다양한 식재료 시장 전반의 상업적 운영과 플랫폼 식품 혁신 엔진인 CropOS™을 확장 하는데 사용할 것이다.

ST. 루이스, 2020년 10월 30일 /PRNewswire/ -- [Benson Hill](#)은 Wheatsheaf Group과 Gv(전 Google Ventures)가 주관한 1억 5천만 달러의 시리즈 D 펀딩 라운드의 종료를 발표했다.

회사의 선도적인 식품 혁신 엔진은 [CropOS™](#) 자연의 유전적 다양성을 이용해 농부, 모든 종류의 식품 회사 그리고 궁극적으로 소비자들에게 혜택을 주는 더 건강하고 지속 가능한 식품과 재료 옵션을 개발하고 상품화한다. 이번 펀딩 라운드는 자사 플랫폼 기술 배치, 공급망 전반의 파트너 개발 확대, 제품 상용화 노력 확대를 위한 푸드테크 업체의 노력을 촉진할 예정이다.

이번 펀딩 라운드에는 회사의 비즈니스 모델과 푸드 시스템의 장점이 인류와 지구의 건강과 복지에 미치는 잠재력에 대해 알고 있는 다양한 투자자들이 참가하였다. 신규 및 복귀 투자자는 Argonautic Ventures, Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), Emart, GS Group, Louis Dreyfus Company, iSelect Fund, Fall Line Capital, Mercury Fund, Prelude Ventures, Prolog Ventures, S2G Ventures와 추가 전략 및 패밀리 오피스 투자자들이다.

Benson Hill은 데이터 사이언스, 머신러닝, AI 기술과 식물 생물학 및 유전체학을 결합한 분야인 Cloud Biology®를 활용한다.

CropOS™는 제품 개발의 정밀함과 속도를 확실히 빠르게 만듦으로써 이 분야에 실행 가능하게 하는 플랫폼이다. Benson Hill의 기술 플랫폼과 협업은 소비자들이 찾는 더 건강하고 지속 가능한 사료, 식품 및 재료 선택권을 넓히는 동시에 농부들이 원하는 강력한 농작물 성능을 제공할 수 있다.

Wheatsheaf Group의 총괄 디렉터인 Stephan Dolezalek는 "하나의 기업체로서, 우리는 상업화가 덜한 식품 시스템에서 늘어나는 세계 인구를 위해 적절한 칼로리와 영양분을 선사하는 혁신에 투자하는데 집중하고 있습니다."라며, "Benson Hill을 이끄는 문화와 파트너들이 사회와 환경에 도움이 되는 방향으로 지금의 식량 시스템에 부담을 주는 건강과 지속가능성에 큰 영향을 줄 것이라고 생각합니다."라고 말했다.

Louis Dreyfus Company's 기업 벤처 캐피탈 프로그램, *LDC Innovations*의 회장인 Max Clegg는 "우리는 Benson

Hill의 기술로 만든 혁신의 가치 창출 잠재력을 실현함으로써 음식의 지속가능한 미래를 만들기 위해 작업의 규모를 키울 수 있어서 기쁩니다."라고 말했다.

"유전체학과 유전적 다양성의 힘은 대부분 개발되어야 하며,

이 회사의 기술과 협업 모델은 농부에서 최종 소비자까지 가치 사슬 전반의 이해당사자들을 위한 효율성과 새로운 제품의 차별화를 이룰 것이라고 믿습니다."

Shinsegae Group, Emart의 CEO인 Hewie

Kang은 "지구 기반의 단백질 운동은 전세계적인 규모입니다."라며, "Benson Hill의 제품 혁신, 특히 단백질과 영양소 밀도 부분에서 식물 기반 대체물의 도입을 더 빨리 추진할 계획입니다. 우리의 투자는 전세계 소비자들에게 더 지속가능하고 건강한 먹거리를 꾸준히 선택할 수 있는 비전을 실현하는 데 도움을 주자는 전략적인 의도가 담겨있습니다."

이번 펀딩으로 인해, Benson Hill은 Cloud Biology®와 혁신 엔진인 CropOS™를 계속 개발하고, 파트너 개발 노력에 더 힘쓰며, 지속적으로 우수 인재를 영입하여 2021년 첫 초고단백 콩 품종의 상용화를 추진합니다. 이 회사의 다양한 고품질 콩 품종의 포트폴리오는 개선된 소화능력, 심장 건강에 좋은 오메가 지방산과 식물성 식품, 건강 오일, 동물 사료, 수경 재배 시장을 제공하는 고단백질 등 다양한 맞춤형 프리미엄 선택사항을 제공한다.

Benson Hill의 CEO인 [Matt Crisp](#)는 "사회 전체를 봤을 때, 우리는 전염병이 음식 시스템의 강점과 약점을 고스란히 드러남으로 인해 만들어진 갈림길에 서 있습니다."라며, "모두가 우리를 즐겁게 하고, 강하게 만들며, 환경 보호에 도움이 되는 음식에 접근할 수 있어야 하며, 식물 다양성과 기술 혁신의 힘은 더 빨리 이러한 진화를 이룩하는 데 도움이 될 수 있습니다. 식량 생산에 대해 협조적이고 현대적으로 생각해야 하는 시기의 긴박함과 기회를 알아본 투자자, 주주, 농민, 파트너분들이 더 많이 함께 해주셔서 감사합니다."라고 말했다.

Benson Hill 개요

Benson Hill은 Cloud

Biology®와 데이터 사이언스 및 머신러닝과 생물학 및 유전학을 합친 선도적인 식품 혁신 엔진인 CropOS™을 활용하여 식품 시장에서 앞서고 있다. Benson

Hill은 혁신가들이 폭넓게 접근 가능하고 지속 가능한 더 건강하고 훌륭한 음식과 성분을 만들기 위해 식물에서 밥상까지 자연의 유전적 다양성을 열 수 있도록 한다.

자세한 정보는 [bensonhill.com](https://www.bensonhill.com) 혹은 트위터 계정 [@bensonhillinc](https://twitter.com/bensonhillinc)에서 확인할 수 있다.

Wheatsheaf Group 개요

Wheatsheaf

Group은 지속적으로 상업 및 사회적 이익을 전달하기 위해 장기적인 안목으로 자본 및 전문지식을 식품 및 농업 사업에 투자한다.

이 분야에서 가장 규모가 크고 연혁이 긴 투자팀 중 하나인 Wheatsheaf는 식품 분야의 생산성을 제고하고, 인류와 지구의 건강을 지키는 저렴하고 영양가 있으며 안전한 음식을 전달하는 혁신적인 비즈니스 모델과

기술을 개발하는 포트폴리오 회사들과 파트너 관계를 맺고 있다.

Wheatsheaf는 이러한 비즈니스 모델과 기술을 규모에 맞게 상업적으로 사용함으로써 늘어나는 세계 인구의 수요를 맞추기 위해 건강하고 영양가 있는 음식 공급이라는 현대 사회의 가장 시급한 과제 중 하나를 해결하기 위해 노력하고 있다. Wheatsheaf Group은 Grosvenor Estate의 계열사다.

Louis Dreyfus Company (LDC) 개요

LDC는 업계를 선도하는 농산물 판매 및 가공 업체다.

전 세계의 고객 및 소비자에게 서비스를 제공하기 위해 글로벌한 영향력과 광범위한 자산 네트워크를 활용하여, 적재적소에 안전하고 책임감 있으며 신뢰할 수 있는 좋은 제품을 제공하기 위해 노력하고 있다.

이러한 노력은 농장에서 포크까지, 광범위한 비즈니스 라인(플랫폼)에 걸쳐 가치 사슬 전반을 아우른다.

1851년 이후, 포트폴리오는 곡물 & 지방 종자, 커피, 목화, 주스, 쌀, 설탕,

화물 및 글로벌 시장을 아우르며 성장해왔다. LDC는 매년 약 8천만 톤의 제품을 생산, 가공,

운반함으로써 약 5억 명의 사람들을 먹이고 입힐 수 있도록 돕는다.

6개의 지역 및 8개의 플랫폼으로 이루어진 이 회사는 100여 개국에서 활동하고 있으며 전 세계적으로 약 18,000명을 고용하고 있다.

Emart 개요

한국의 Emart는 Emart Hypermarkets, Emart Traders, 창고형 유통모델, 제조시설, 식품 유통 채널,

국제 음식점, 음료 프랜차이즈 등을 보유한 Shinsegae Food, Emart24 편의점, Emart Everyday

소규모 식료품점, 고급물 단지, Starbucks

Korea와 온라인 몰인 SSG.COM을 보유한 복합형 유통업체다. 이 회사는 한국 인구 절반의 월별 방문객

수와 2천만 로열 카드 회원 수에서 비롯된 확장된 소비자 상호작용 포트폴리오를 가지고 있다.

한국 외에도, Emart는 Vietnam, Mongolia, Philippines 그리고 China 등 Asia

지역의 소매업에서도 활약하고 있다. Emart는 글로벌 소싱 부문을 통해 모든 Emart

계열사를 대신해 수출입 제품을 소개하는 미국계 기업인 Emart America

Inc.를 비롯한 여러 해외사무소를 운영하고 있다. U.S.에서 Emart는 자회사인 Good Food

Holdings를 통해 Bristol Farms, Metropolitan Market, New Seasons Market

등의 이름으로 프리미엄 식료품점을 운영하고 있다.

자세한 내용은 www.venturegloballng.com에서 확인할 수 있다.

연계인: Benson Hill, Melanie Bernds, mbernds@bensohill.com