

Fenty Skin全球零售发布

“让消费者买到优质护肤和美容产品一直是我的宗旨。在全球Sephora（丝芙兰）门店以及Boots（博姿）和Harvey Nichols（夏菲尼高）上架Fenty Skin，意味着全球各地的消费者现在都能在一家门店即购买到Fenty Skin和Fenty Beauty。” -- 蕾哈娜

旧金山2020年12月29日 /美通社/ -- 从2020年12月26日开始，蕾哈娜的首个护肤品牌Fenty Skin将在全球丝芙兰、博姿和夏菲尼高门店发售。本着为所有肤色和肤质提供简单解决方案的坚定使命，蕾哈娜在今年早些时候与路易威登旗下美容开发商Kendo Brands合作开发出Fenty Skin。借助这次扩展，Fenty Skin将通过30个国家/地区的网点惠及更多消费者。

Fenty Skin代表了“护肤新文化”，为所有人提供清洁、简单、有效的护肤体验。每款多功能产品都易于使用，同时具备多种功效。Fenty Skin旨在作为Fenty Beauty彩妆产品的补充，已在所有肤质和肤色完成测试，可以无缝配合使用。通过Fenty Skin的零售扩展，购物者可以在一个地方就轻松找到和享用Fenty Skin和Fenty Beauty。

蕾哈娜从自己的全球生活方式汲取灵感，汇集了来自世界各地的原料，并与玻尿酸和烟酰胺等护肤神器搭配，实现经过临床证明的效果。她将清洁配方放在首位，这些配方同样满足纯素、无动物试验、无麸质和善待地球的要求：保湿防晒日霜不会伤害珊瑚礁，包装优先考虑可循环再用的材料以及不失奢华感的智能可补充包装。此外，她还通过细嫩、独特的质地和温馨、宜人和清新的香气提升整体体验。蕾哈娜使用Fenty Skin分享了她在现实生活中的早、晚护肤程序，展现明亮、健康肤色。

Fenty Skin品类包括：

- **Total Cleans'r Remove-It-All洁面乳**（25美元），一款卸妆水和洗面奶合二为一的产品，泡沫细腻，可去除污垢、油脂和长效彩妆，同时不会使皮肤干燥。
- **Fat Water Pore-Refining爽肤精华液**（28美元），一款突破性的爽肤水-精华液组合，可细腻毛孔、改善黑头、提亮、让肌肤均匀白透，不伤肌肤就可达到所有这些效果。
- **Hydra Vizor Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30防晒霜**（35美元，补充装30美元），一款二合一保湿防晒霜，轻盈无油，其微妙的粉色调在所有肤色上均如若无物。它可对抗脱水、变色和暗斑，并且不会影响彩妆效果 -- 不搓泥，闪光灯下无亮影。另外，这款产品有补充装。
- **Instant Reset Overnight Recovery啫喱霜**（40美元；补充装36美元），一款富含啫喱的保湿霜，即刻补水，减少细纹和皱纹的外观，展示出清晨更加清新亮丽的肤色。一周即可改善毛孔和暗斑外观。另外，这款产品有补充装。
- **Fenty Skin Start'r套装**（40美元），一款旅行装迷你包中包含了Total Cleans'r、Fat Water和Hydra Vizor的三件套。

联系人信息：公关联系人：Ali Bucky Dishi, BOLD PR ; ali@boldpr.com ; 或Natalie Krause, BOLD PR ; Natalie@boldpr.com