

## Fenty Skin 開展全球零售活動

**「我一直想要讓人們可以獲取優越護膚品及美容產品。在全球 Sephora，還有 Boots 和 Harvey Nichols 新增 Fenty Skin，可以讓不同地方的人們除了 Fenty Beauty 之外，更可以在同一處享受 Fenty Skin 的零售體驗。」 - Rihanna**

三藩市2020年12月29日 /美通社/ - Rihanna 新推出的護膚品牌 Fenty Skin 從 2020 年12 月 26 日起將會於全球精選地點的 Sephora、Boots 和 Harvey Nichols 發售。本年較早時，Rihanna 與 LVMH 旗下美容開發公司 Kendo Brands 合作開發 Fenty Skin。這個品牌專門肩負著一個使命，就是為所有不同膚色和皮膚類型提供簡單的解決方案。透過這項擴展計劃，Fenty Skin 與顧客的距離會更拉近，其產品在 30 個國家／地點的指定場所提供。

Fenty Skin 代表 The New Culture of Skincare（護膚新文化）為所有人提供清純、簡單、有效的護膚品。每一項多功能產品都容易使用，而且益處多多。這些產品專為配合 Fenty Beauty 化粧品使用而設計，並已經在所有皮膚類型和膚色測試，以證實配合得天衣無縫。經過 Fenty Skin 的零售擴展，消費者可以在同一處輕鬆選購和享受 Fenty Skin 和 Fenty Beauty 產品。

Rihanna 以其全球生活風格為靈感，集合來自世界不同地方的成分，並與超級護膚元素（如透明質酸和煙酰胺等）結合，塑造臨床證實有效的產品。她優先選擇了純素、無殘忍、無麩質及環保的清潔配方：例如日間潤膚霜的防曬成分不會破壞珊瑚礁，而且包裝更首選循環再造物料，以及靈巧但不失華麗的可補充裝設計。她更以柔軟、獨特質地和溫暖、吸引，清新的香氣提升整個體驗。Rihanna 以 Fenty Skin 分享她真實生活裡的日夜護膚過程，達至容光煥發且健康的肌膚。

Fenty Skin 產品組合包括：

- **Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser（全能潔膚露）**（25 美元），這款卸妝露與潔膚露二合一的產品，以柔和的泡沫清除污垢、油脂和持久化粧品，同時不會令皮膚乾燥。
- **Fat Water Pore-Refining Toner Serum（水護細緻毛孔精華素）**（28 美元），這款創新的產品混合緊膚水和精華素的功能，專門針對毛孔，改善黑斑，令皮膚光亮柔滑，滋潤皮膚之餘亦同時對抗油光。
- **Hydra Vizor Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen（水潤透明廣闊光譜 SPF 30 防曬潤膚霜）**（35 美元，補充裝 30 美元），防曬潤膚二合一，而且質地清爽輕盈，無油成分，配合淡粉紅色素無論用於任何膚色，均完全透明。這款防曬潤膚霜防止水分流失，並預防皮膚變色或出現黑斑，而且更可配合化粧品使用，不會脫落或在拍照時反白，而且更可以補充。
- **Instant Reset Overnight Recovery Gel-Cream（即時復原夜間啫喱）**（40 美元，補充裝 36 美元），這款超級滋潤的啫喱潤膚霜即時補充皮膚水分，減少幼紋及皺紋，並在早上展現清新、光亮的肌膚。只需使用一星期，毛孔和黑斑亦會改善，而且更可以補充。
- **Fenty Skin Start'r Set（Fenty Skin 新用家套裝）**（40 美元），一套三件的旅行小巧護膚套裝包括 Total Cleans'r、Fat Water 和 Hydra Vizor。

聯絡資訊：公關聯絡人：Ali Bucky Dishi - BOLD PR（電郵：ali@boldpr.com）或 Natalie Krause - BOLD PR（電郵：Natalie@boldpr.com）