

Lancement mondial des produits Fenty Skin

« Je veux toujours m'assurer que les gens ont accès à d'excellents soins de la peau et à d'excellents produits cosmétiques. En proposant les produits Fenty Skin chez Sephora dans le monde entier, en plus de les proposer chez Boots et Harvey Nichols, les gens partout dans le monde auront maintenant la possibilité de profiter de l'expérience retail des produits Fenty Skin, en plus de Fenty Beauty, tout cela sous un même toit. » – Rihanna

SAN FRANCISCO, 29 décembre 2020 /PRNewswire/ -- Fenty Skin – la première marque de soin de la peau de Rihanna – sera disponible chez Sephora, Boots et Harvey Nichols dans des emplacements sélectionnés à travers le monde dès le 26 décembre 2020. Rihanna a développé Fenty Skin en partenariat avec Kendo Brands, un promoteur de produits cosmétiques détenu par LVMH, plus tôt cette année, avec la ferme intention de fournir des solutions simples pour tous les teints et tous les types de peau. Grâce à cette expansion, Fenty Skin deviendra encore plus accessible à un plus grand nombre de consommateurs grâce à des emplacements situés dans 30 pays.

Fenty Skin représente la nouvelle culture en matière de soins de la peau, offrant à tous des soins propres, simples et efficaces. Chaque produit à effets multiples est facile à utiliser et regorge de bienfaits. Ils sont conçus pour s'harmoniser avec les produits de maquillage Fenty Beauty et ont été testés sur tous les types de peau et tous les teints pour se compléter de manière harmonieuse. Grâce à l'expansion des activités de retail de Fenty Skin, les acheteurs peuvent facilement naviguer parmi les produits Fenty Skin et Fenty Beauty sous un même toit et ainsi mieux en profiter.

Inspirée par son style de vie international, Rihanna rassemble des ingrédients du monde entier et les associe à des composants très puissants en matière de soins de la peau, comme l'acide hyaluronique et le niacinamide, pour des résultats cliniquement démontrés. Elle a accordé la priorité à des formules propres qui sont en outre végétaliennes, sans gluten, respectueuses de la terre, et qui n'ont pas été testées sur les animaux : l'hydratant de jour et écran solaire respecte les récifs coralliens, et l'emballage a accordé la priorité aux matériaux recyclables et aux emballages réutilisables intelligents qui demeurent de facture luxueuse. De plus, elle a rehaussé l'ensemble de l'expérience avec des textures souples et uniques et des parfums chauds, délicieux et sans artifice. Avec Fenty Skin, Rihanna partage ses routines de soins de la peau réelles pour un teint lumineux et sain le matin comme le soir.

La gamme de Fenty Skin comprend les produits suivants :

- **Nettoyant Total Clean'r Remove-It-All** (25 \$), un démaquillant et un nettoyant tout-en-un sous la forme d'une mousse crémeuse pour enlever les impuretés, l'excès de sébum et le maquillage de longue durée sans assécher la peau.
- **Sérum tonique raffinant les pores Fat Water** (28 \$), un tonifiant-sérum hybride qui change la donne et cible les pores, améliore l'apparence des taches sombres, illumine, lisse et atténue la brillance — le tout, sans décaper la peau.
- **Écran solaire FPS 30 hydratantinvisible et à large spectre Hydra Vizor** (35 \$, 30 \$ pour la recharge), un hydratant et un écran solaire tout-en-un léger, sans huile et véritablement invisible sur tous les teints de peau grâce à sa subtile teinte de rose. Il combat la déshydratation, la décoloration et les taches sombres, et est parfait pour le maquillage — pas de pelage ni de reflet. De plus, il est rechargeable.
- **Crème-gel restauratrice de nuit Instant Reset** (40 \$, 36 \$ pour la recharge), un hydratant en crème-gel riche qui hydrate instantanément, réduisant l'apparence des ridules et des rides pour révéler un teint plus frais et plus clair le matin. En une semaine seulement, l'apparence des pores et des taches sombres est également améliorée. De plus, elle est rechargeable.
- **Fenty Skin Start'r Set (40 \$)**, un ensemble de trois produits, incluant Total Clean'r, Fat Water et Hydra Vizor dans des mini-contenants au format voyage.

Coordonnées : Contacts, relations publiques : Ali Bucky Dishi, BOLD PR; ali@boldpr.com; ou Natalie Krause, BOLD PR; Natalie@boldpr.com