

## Peluncuran Ritel Global Fenty Skin

**"Saya selalu ingin memastikan agar berbagai orang memiliki akses terhadap produk-produk perawatan kulit dan kosmetik terbaik. Dengan menghadirkan Fenty Skin pada Sephora di seluruh dunia, serta Boots dan Harvey Nichols, siapa pun kini bisa menikmati pengalaman berbelanja Fenty Skin dan Fenty Beauty, semuanya terdapat dalam satu wadah yang sama." – Rihanna**

SAN FRANCISCO, 30 Desember 2020 /PRNewswire/ -- Fenty Skin—merek perawatan kulit yang pertama dari Rihanna—akan segera tersedia di Sephora, Boots, dan Harvey Nichols yang tersebar di beberapa lokasi terpilih di dunia mulai 26 Desember 2020. Rihanna mengembangkan Fenty Skin lewat kerja sama dengan Kendo Brands, pengembang produk kosmetik milik LVMH, pada awal tahun ini. Kemitraan tersebut memiliki misi konsisten untuk menyediakan berbagai solusi ringkas bagi seluruh warna dan jenis kulit. Melalui ekspansi ini, Fenty Skin kelak semakin mudah diakses oleh semakin banyak konsumen di 30 negara.

Fenty Skin mencerminkan *The New Culture of Skincare* (Budaya Baru Perawatan Kulit), menyediakan perawatan kulit yang bersih, tidak rumit, dan efektif bagi semua orang. Setiap produk multiguna ini mudah dipakai, dan memiliki berbagai manfaat. Semua produk dirancang untuk melengkapi kosmetik Fenty Beauty, dan telah diuji coba pada seluruh jenis serta warna kulit agar kedua jenis merek tersebut dapat saling melengkapi. Lewat ekspansi ritel Fenty Skin, pembeli mudah mencari dan menikmati Fenty Skin dan Fenty Beauty dalam satu platform serupa.

Terinspirasi dari gaya hidup globalnya, Rihanna menggunakan bahan-bahan dari seluruh dunia, serta memadukannya dengan sejumlah bahan-bahan terbaik untuk perawatan kulit, seperti *hyaluronic acid* dan *niacinamide*, demi mewujudkan hasil yang teruji secara klinis. Rihanna memprioritaskan formula-formula yang bersih, dan terbuat dari tumbuh-tumbuhan (*vegan*), tidak dites pada hewan, bebas gluten, serta melestarikan bumi: *daytime moisturizer-spf* terbuat dari bahan-bahan yang aman bagi terumbu karang, dan kemasannya berasal dari material yang dapat didaur ulang, sementara, kemasan kecilnya yang bisa diisi ulang masih terkesan mewah. Selain itu, Rihanna meningkatkan semua pengalaman penggunaan produk dengan tekstur yang fleksibel dan unik, serta aroma yang hangat, harum, dan bersih. Dengan Fenty Skin, Rihanna membagikan rutinitas perawatan kulitnya untuk mewujudkan wajah yang cerah dan terlihat sehat, baik di pagi dan malam hari.

Sederet koleksi produk Fenty Skin termasuk:

- **Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser** (\$25), *makeup remover* dan *makeup cleanser* dalam satu produk, dilengkapi busa yang mengandung krim untuk menyingkirkan kotoran, minyak, dan kosmetik yang tahan lama tanpa membuat kulit menjadi kering.
- **Fat Water Pore-Refining Toner Serum** (\$28), *toner-serum hybrid* yang inovatif dan menyasar pori-pori, memperbaiki tampilan flek hitam, mencegah, memuluskan, dan mengatasi kulit berminyak—tanpa mengelupas kulit.
- **Hydra Vior Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen** (\$35, versi isi ulang seharga \$30), pelembap dan tabir surya (*sunscreen*) dalam satu produk yang ringan, bebas minyak, dan tidak kelihatan pada seluruh warna kulit, memiliki rona merah muda yang halus. Produk ini mengatasi dehidrasi, perubahan warna kulit (*discoloration*), dan flek hitam, serta dapat dikenakan dengan kosmetik—tidak menggumpal atau memantulkan cahaya. Lebih lagi, produk ini dapat diisi ulang.
- **Instant Reset Overnight Recovery Gel-Cream** (\$40; versi isi ulang seharga \$36), pelembap yang banyak mengandung gel-krim, serta secara seketika menghidrasi kulit, mengurangi garis-garis tegas dan kerutan pada wajah sehingga tampilan wajah lebih cerah pada pagi hari. Hanya dalam satu minggu, pori-pori dan flek hitam juga terlihat lebih baik. Di sisi lain, produk ini dapat diisi ulang.

- **Fenty Skin Start'r Set (\$40)**, tiga set produk yang mengandung Total Cleans'r, Fat Water, dan Hydra Vizor dalam kemasan ringkas untuk bepergian.

Narahubung: Narahubung Humas: Ali Bucky Dishy, BOLD PR; [ali@boldpr.com](mailto:ali@boldpr.com); atau Natalie Krause, BOLD PR; [Natalie@boldpr.com](mailto:Natalie@boldpr.com)