

Fenty Skin ประกาศวางจำหน่ายทั่วโลก

"ฉันอยากทำให้แน่ใจว่าทุกคนจะได้มีโอกาสสัมผัสกับสกินแคร์และผลิตภัณฑ์เพื่อความงามคุณภาพเยี่ยม การนำ Fenty Skin วางจำหน่ายที่ Sephora สาขาต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึง Boots และ Harvey Nichols นั้นหมายความว่า ทุกคนทุกที่จะได้เพลิดเพลินไปกับการชื่นชม Fenty Skin ด้วยตัวเองที่ร้าน พร้อมตื่นตาตื่นใจกับ Fenty Beauty ทั้งหมดในที่เดียว" ริอานนา กล่าว

ซานฟรานซิสโก—29 ธ.ค.—ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์

Fenty Skin แบรินตส์สกินแคร์แบรินตส์แรกของริอานนา วางจำหน่ายแล้วที่ Sephora, Boots และ Harvey Nichols บางสาขาทั่วโลก เริ่มตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2020 เป็นต้นไป โดยริอานนาได้พัฒนาแบรินตส์ Fenty Skin ขึ้นด้วยความร่วมมือกับ Kendo Brands ผู้ปมเพาะแบรินตส์ความงามในเครือบริษัท LVMH เมื่อช่วงต้นปีนี้ ด้วยความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการมอบคำตอบง่าย ๆ ให้กับผิวทุกโทนและทุกประเภท ความร่วมมือนี้จะทำให้ผู้บริโภคเข้าถึง Fenty Skin ได้มากขึ้นตามจุดวางจำหน่ายใน 30 ประเทศ

Fenty Skin สะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมใหม่ของสกินแคร์ หรือ The New Culture of Skincare เพื่อมอบสกินแคร์ที่บริสุทธิ์ เรียบง่าย และให้ผลลัพธ์ดีแก่ทุกคน ผลิตภัณฑ์แต่ละตัวทำได้หลายอย่าง โดยใช้งานได้ง่าย และอุดมไปด้วยคุณประโยชน์มากมาย ออกแบบมาเพื่อเติมเต็มไลน์เมคอัพแบรินตส์ Fenty Beauty และได้รับการทดสอบแล้วกับผิวทุกโทนและทุกประเภทเพื่อให้ทำงานร่วมกันได้อย่างแนบเนียน การเพิ่ม Fenty Skin เข้าจัดขายนั้นทำให้นักช้อปพบและสัมผัสกับทั้งแบรินตส์ Fenty Skin และ Fenty Beauty ได้ง่าย ๆ ในจุดเดียวกัน

ริอานนาได้รับแรงบันดาลใจจากไลฟ์สไตล์ที่ทำให้เธอได้ไปมาแล้วทั่วโลก โดยเธอนำส่วนผสมต่าง ๆ จากทั่วโลกมารวมเข้ากับส่วนผสมที่นิยมมาทำเป็นสกินแคร์ ไม่ว่าจะเป็นกรดไฮยาลูรอนิกและไนอะซินาไมด์ เพื่อผลลัพธ์ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วในทางคลินิก ริอานนาให้ความสำคัญกับความบริสุทธิ์ของผลิตภัณฑ์ ทั้งยังเป็นวีแกน ไม่ทดลองกับสัตว์ ไม่ใช้กลูเตน และรักษโลก โดยผลิตภัณฑ์มอยเจอร์ไรเซอร์แบบเดย์ใหม่ที่มาพร้อมกับคุณสมบัตินี้เป็นการกันแดดนี้เป็นมิตรกับแนวปะการัง ตัวแพ็คเกจเน้นใช้วัสดุที่นำไปรีไซเคิลได้และยังมีแพ็คเกจที่ชาญฉลาด แต่ยังคงไว้ซึ่งความหรูหรา นอกจากนี้ ริอานนายังได้ยกระดับประสบการณ์ทั้งหมดด้วยเนื้อสัมผัสที่นุ่มนวลเป็นเอกลักษณ์ พร้อมกลิ่นที่ทำให้รู้สึกอบอุ่น เพลิดเพลิน และบริสุทธิ์ ริอานนาคิดค้นแบรินตส์ Fenty Skin ขึ้นเพื่อแฮร์สกินแคร์รูทีนที่ตัวเองใช้จริง ๆ เพื่อผิวที่สดใสดูสุขภาพดีทั้งตอนเช้าและตอนกลางคืน

ผลิตภัณฑ์ในไลน์ Fenty Skin ประกอบด้วย

- **Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser (25 ดอลลาร์)**
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นทั้งเมคอัพรีมูฟเวอร์และคลีนเซอร์ในตัว พร้อมเนื้อสัมผัสแบบครีมที่ช่วยขจัดสิ่งสกปรก น้ำมัน และเมคอัพที่ติดทน โดยไม่ทำให้ผิวแห้ง
- **Fat Water Pore-Refining Toner Serum (28 ดอลลาร์)**
โทนเนอร์และซีรัมในตัวที่เรียกได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์พลิกวงการ มุ่งจัดการรูขุมขน ทำให้จุดต่างดาดูดีขึ้น ทั้งยังทำให้ผิวดูสดใส เนียนเรียบ และควบคุมความมัน โดยไม่ทำให้ผิวระคายเคือง
- **Hydra Vizor Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen (35 ดอลลาร์ และรีฟิล 30 ดอลลาร์)**
มอยเจอร์ไรเซอร์และกันแดดน้ำหนักเบา ไม่มีน้ำมัน และแนบเนียนไปกับทุกโทนผิวโดยติดชมพูชนิด ๆ มุ่งจัดการปัญหาผิวขาดน้ำ สิวไม่สม่ำเสมอ และจุดต่างดาดูดีขึ้น ทั้งยังใช้ก่อนลงเมคอัพได้ด้วย ไม่ทำให้เกาะตัวเป็นก้อนหรือหน้าลอยเวลาเจอแสงแฟลช แกรมยังรีฟิลได้ด้วย
- **Instant Reset Overnight Recovery Gel-Cream (40 ดอลลาร์ และรีฟิล 36 ดอลลาร์)**
มอยเจอร์ไรเซอร์เข้มข้นแบบกึ่งเจลกึ่งครีม ช่วยเติมน้ำให้ผิว ลดริ้วรอยร่องตื้นและริ้วรอยร่องลึก ให้ผิวดูสดใสเปล่งปลั่งมากขึ้นในตอนเช้า โดยรูขุมขนและจุดต่างดาดูดีขึ้นภายในสัปดาห์เดียว แกรมยังรีฟิลได้เหมือนกันด้วย

- **Fenty Skin Start'r Set (40 ดอลลาร์)** เซ็ตผลิตภัณฑ์ 3 ชิ้น ได้แก่ Total Cleans'r, Fat Water และ Hydra Vizor ไซส์มินเหมาะกับการเดินทาง

ข้อมูลติดต่อ: ติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์: Ali Bucky Dish, BOLD PR; ali@boldpr.com; หรือ Natalie Krause, BOLD PR; Natalie@boldpr.com