

## Fenty Skin bán lẻ toàn cầu

TTXVN (SAN FRANCISCO, ngày 29 tháng 12 năm 2020 / PRNewswire-AsiaNet / -

"Tôi luôn muốn chắc chắn rằng mọi người có thể tiếp cận với các sản phẩm chăm sóc da tuyệt vời và làm đẹp tuyệt vời. Đưa Fenty Skin đến Sephora trên khắp thế giới, cùng với Boots và Harvey Nichols, điều này có nghĩa là mọi người ở khắp mọi nơi sẽ có khả năng tận hưởng trải nghiệm bán lẻ của Fenty Skin, ngoài Fenty Beauty, tất cả đều dưới cùng một mái nhà." - Rihanna

Fenty Skin - thương hiệu chăm sóc da đầu tiên của Rihanna - hiện sẽ có mặt tại Sephora, Boots và Harvey Nichols ở một số địa điểm trên thế giới bắt đầu từ ngày 26 tháng 12 năm 2020. Rihanna đã phát triển Fenty Skin với sự hợp tác của Kendo Brands, một nhà phát triển làm đẹp thuộc sở hữu của LVMH, đầu năm nay với sứ mệnh không ngừng cung cấp các giải pháp đơn giản cho mọi loại da và tông màu. Với sự mở rộng này, Fenty Skin sẽ càng dễ tiếp cận hơn với nhiều người tiêu dùng hơn nữa với các địa điểm tại 30 quốc gia.

Fenty Skin đại diện cho Văn hóa Chăm sóc Da Mới, mang đến hiệu quả chăm sóc da sạch sẽ, không biến chứng cho tất cả mọi người. Mọi sản phẩm đa nhiệm đều dễ sử dụng và có nhiều tiện ích. Tất cả đều được thiết kế để bổ sung cho lớp trang điểm Fenty Beauty và đã được thử nghiệm trên tất cả các loại da và tông màu để kết hợp nhuần nhuyễn với nhau. Với việc mở rộng bán lẻ của Fenty Skin, người mua hàng có thể dễ dàng điều hướng và tận hưởng cả Fenty Skin và Fenty Beauty dưới cùng một mái nhà.

Lấy cảm hứng từ phong cách sống toàn cầu của cô ấy, Rihanna tập hợp các thành phần từ khắp nơi trên thế giới và kết hợp chúng với các nguyên liệu chăm sóc da, chẳng hạn như axit hyaluronic và niacinamide, để có kết quả đã được chứng minh lâm sàng. Cô ấy ưu tiên các công thức sạch cũng như thuần chay, không chứa chất độc hại, không chứa gluten và có ý thức về bảo vệ trái đất: Kem dưỡng ẩm ban ngày-spf thân thiện với rạn san hô và bao bì đã ưu tiên vật liệu có thể tái chế và gói có thể nạp lại thông minh mà vẫn tạo cảm giác sang trọng. Thêm vào đó, cô ấy đã nâng cao toàn bộ trải nghiệm với kết cấu dẻo dai, độc đáo và mùi hương ấm áp, thơm ngon, sạch sẽ. Với Fenty Skin, Rihanna chia sẻ các quy trình chăm sóc da thực tế của cô để có được làn da tươi sáng, khỏe mạnh cho cả buổi sáng và buổi tối.

Các loại Fenty Skin bao gồm:

- Total Cleans'r Remove-It-All Cleanser (\$ 25), một loại tẩy trang và sữa rửa mặt trong một với dạng kem giúp loại bỏ bụi bẩn, dầu và lớp trang điểm lâu trôi mà không làm khô da.
- Fat Water Pore-Refining Toner Serum (\$ 28), một hỗn hợp toner-huyết thanh thay đổi trò chơi nhắm vào các lỗ chân lông, cải thiện vẻ ngoài của các đốm đen, làm sáng, mịn và chống bóng - tất cả đều không lột da.
- Hydra Vizor Invisible Moisturizer Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen (\$ 35, đồ thêm \$ 30), một loại kem dưỡng ẩm và chống nắng có kết cấu nhẹ, không chứa dầu và thực sự vô hình trên mọi tông màu da với sắc hồng tinh tế. Nó giúp chống mất nước, đổi màu và các đốm đen, và thân thiện với trang điểm - không bị vón cục hoặc trào ra. Thêm vào đó, nó có thể nạp lại được.
- Instant Reset Overnight Recovery Gel-Cream (\$ 40; đồ thêm \$ 36), một loại kem dưỡng ẩm dạng gel giàu chất giúp cấp ẩm tức thì, làm giảm nếp nhăn để lộ làn da tươi tắn, rạng rỡ hơn vào buổi sáng. Chỉ trong một tuần, lỗ chân lông và vết thâm cũng trông đẹp hơn. Thêm vào đó, nó có thể nạp lại được.
- Fenty Skin Start'r Set (\$ 40), một bộ 3 món có chứa Total Cleans'r, Fat Water, và Hydra Vizor trong những chiếc lọ nhỏ cỡ du lịch.

Thông tin liên hệ: Liên hệ PR: Ali Bucky Dishi, BOLD PR; [ali@boldpr.com](mailto:ali@boldpr.com); hoặc Natalie Krause, BOLD PR; [Natalie@boldpr.com](mailto:Natalie@boldpr.com)