

## חותמות על מזכר הבנות עולמי על המשך פיתוח אריזות מתכלות Eastman-I Estée Lauder Companies

חברת ELC תשלב מוצרי Eastman Renew בליין האריזות שלה כדי לאפשר את השגת יעדים של האריזה האקולוגית שלה בשנת 2025

ניו יורק וקינגספורט, טנסי, 30 במרץ 2021 /PRNewswire/ --

[Estée Lauder Companies \(ELC\)](#) וספקית חומרים מיוחדים [Eastman](#) הכריזו היום על מזכר הבנות עולמי (MOU) שיאפשר ל-ELC להתקדם בצעדים משמעותיים לעבר מטרות בתחום האריזה המתכלו שלה בשנת 2025.

זהו ההסכם מבוסס הקיימות הראשון בין Eastman לבית היופי היוקרתי הגדול ויעזור להניע את השימוש המוגבר בפלסטיק ממוחזר ו/או למחזור באריזות קוסמטיקה יוקרתיות. זהו ההסכם מבוסס הקיימות הראשון בין Eastman לבית היופי היוקרתי הגדול ויעזור להניע את השימוש המוגבר בפלסטיק ממוחזר ו/או למחזור באריזות קוסמטיקה יוקרתיות.

"הספקים שלנו ממלאים תפקיד קריטי בסיוע ל-[Estée Lauder Companies](#) להמשיך להתקדם ולחשוב באופן חדשני על אקולוגיה", אמר רוברטו מגאנה, סגן נשיא בכיר ומנהל הרכש הראשי של [Estée Lauder Companies](#). "טכנולוגיות המיחזור המולקולריות של Eastman וליין המוצרים של Renew יסייעו בהשגת יעדי האריזה המתק של החברה תוך שמירה על האסתטיקה, הבטיחות והביצועים האיכותיים של מוצרי היוקרה שלנו. אנו מצפים לשיתוף הפעולה איתם."

ליין המוצרים של Eastman כולל קו חדש של פוליאסטר ממוחזרים ברמה המולקולרית המיוצרים באמצעות מיחזור מעגלי המתקדם של Eastman. שרפים בר קיימא אלה, הכוללים את [Eastman Cristal](#) ו-[Eastman Renew](#) ממוחזרים תוך שימוש בחומרים 100% ממוחזרים לפי הסטנדרט הבינלאומי לקיימות ופחמן (ISCC) \* ואינם נבדלים מבחינה כימית מקודמיהם. הם מפגינים את אותה איכות גבוהה ועיבוד של פולימרים בתוליים עם דרישות של אריזות קוסמטיקה לבהירות, ברק, תאימות צבע ועמידות - תוך מתן תוכן ממוחזר משובח.

MOU ימשיך את התמקדותה של ELC ביעדי האריזה האקולוגית. החברה התחייבה כי עד שנת 2025 75-100% מאריזותיה יהיו ניתנות למיחזור, למילוי חוזר, לשימוש חוזר, למחזור או לשחזור. בנוסף, החברה תגדיל את כמות החומר הממוחזר לאחר הצריכה באריזותיה בשיעור של עד 50% באותה שנה.

"אנו גאים להיות שותפים עם [The Estée Lauder Companies](#), אחת מחברות היופי האיכותיות בעולם היוקרה ומובילה אמיתית בתחום הקיימות", אמר סקוט בלארד, סגן נשיא ומנהל כללי של חטיבת הפלסטיק המיוחד של "Eastman" אנו שמחים לעזור להם להשיג את יעדי הקיימות השאפתניים שלהם ברגע זה. יחד נוכל לספק דוגמה מבריקה למה שאפשר היום - ולא בעתיד הרחוק - לקדם את הכלכלה המעגלית."

\* התוכן הממוחזר מושג על ידי הקצאת פלסטיק ממוחזר מפסולת לשרפי [Eastman Renew](#) באמצעות תהליך איזון המוני המאושר על ידי ISCC.

### אודות [Estée Lauder Companies Inc](#).

[The Estée Lauder Companies Inc.](#) הינה אחת היצרניות המובילות בעולם של מוצרי טיפוח עור, איפור, ניחוח וטיפוח שיער איכותיים. מוצרי החברה נמכרים בכ-150 מדינות וטריטוריות תחת שמות מותג כוללים: [Estée Lauder](#), [Aramis](#), [Clinique](#), [Lab Series](#), [Origins](#), [Tommy Hilfiger](#), [M-A-C](#), [La Mer](#), [Bobbi Brown](#), [Donna Karan New York](#), [DKNY](#), [Aveda](#), [Jo Malone London](#), [Bumble and bumble](#), [Michael Kors](#), [Darphin](#), [TOM FORD BEAUTY](#), [Smashbox](#), [Ermenegildo Zegna](#), [AERIN](#), [RODIN olio lusso](#), [Le Labo](#), [Editions de Parfums Frédéric](#) +[Dr. Jarti Malle](#), [GLAMGLOW](#), [KILIAN PARIS](#), [BECCA](#), [Too Faced](#)

### אודות Eastman

[Eastman](#) נוסדה ב-1920 והיא חברה עולמית לחומרים מיוחדים המייצרת מגוון רחב של מוצרים לשימוש יומיומי. עם המטרה לשאוף לשיפור איכות החיים מבחינת החומר, Eastman עובדת עם לקוחות כדי לספק מוצרים ופתרונות חדשניים תוך שמירה על מחויבותה לבטיחות ולקיימות. מודל הצמיחה המונע על-ידי חדשנות של החברה מנצל פלטפורמות טכנולוגיות ברמה עולמית, מעורבות עומק אצל הלקוחות ופיתוח יישומים דיפרנציאליים כדי להגדיל את מיצובה כמובילה

בשווקי קצה אטרקטיביים כגון תחבורה, בנייה ומוצרי צריכה. חברת Eastman היא חברה עולמית מגוונת וכוללת, המעסיקה כ-14,500 איש ברחבי העולם ומשרתת לקוחות ביותר מ-100 מדינות. בשנת 2019 ההכנסות של החברה הסתכמו ב-9.3 מיליארד דולר ומשרד הראשי שלה ממוקם בקינגספורט, טנסי, ארה"ב. לפרטים נוספים, בקרו באתר [www.eastman.com](http://www.eastman.com).

**איש קשר:**

**The Estée Lauder Companies**

בארי סיידן-יונג  
4475-572 (212)  
[bseiden@estee.com](mailto:bseiden@estee.com)

**Eastman**

לאורה מנספילד, APR  
The Tombras Group  
54599.9968-1+  
[lmansfield@tombras.com](mailto:lmansfield@tombras.com)