

The Estée Lauder Companies dan Eastman meneken nota kesepahaman guna mewujudkan penggunaan kemasan lestari

ELC akan memanfaatkan produk-produk Eastman Renew dalam portofolio kemasannya demi mencapai target-target penggunaan kemasan lestari ("sustainable packaging") pada 2025

NEW YORK, dan KINGSPORT, Tenn., 30 Maret 2021 /PRNewswire/ -- [The Estée Lauder Companies \(ELC\)](#) dan penyedia material khusus (*specialty material*) [Eastman](#) pada hari ini mengumumkan sebuah nota kesepahaman (MOU). MOU ini akan membantu ELC untuk mengambil langkah signifikan dalam mewujudkan target-target penggunaan kemasan lestari (*sustainable packaging*) pada 2025.

Lewat kesepakatan ini, ELC dan sejumlah merek dalam portofolionya akan mulai menggunakan berbagai solusi kemasan Eastman. Solusi-solusi ini terwujud berkat teknologi daur ulang molekuler dan portofolio resin Renew buatan Eastman, serta mengandung hingga 100% konten daur ulang yang tersertifikasi.* Kerja sama ini merupakan kesepakatan pertama yang berbasiskan aspek keberlanjutan antara Eastman dan sebuah perusahaan kosmetik terkemuka. Lebih lagi, kemitraan tersebut akan ikut meningkatkan penggunaan plastik daur ulang dan/atau plastik yang dapat didaur ulang dalam kemasan kosmetik mewah.

"Para pemasok berperan besar dalam transformasi The Estée Lauder Companies (ELC) sehingga kami bisa berpikir secara inovatif tentang aspek keberlanjutan," ujar Roberto Magana, *Senior Vice President & Chief Procurement Officer*, The Estée Lauder Companies. "Teknologi daur ulang molekuler dan portofolio produk Renew dari Eastman, kelak membantu pencapaian target-target ELC dalam penggunaan kemasan lestari, sekaligus mempertahankan estetika bermutu tinggi, serta keamanan dan kinerja produk-produk mewah kami. Untuk itu, kami ingin terus berkolaborasi dengan Eastman."

Portofolio produk Eastman meliputi poliester yang didaur ulang secara molekuler melalui *Advanced Circular Recycling*. Resin-resin lestari ini, termasuk Eastman Cristal™ Renew dan Eastman Tritan™ Renew, terbuat dari 100% konten daur ulang yang memiliki *International Sustainability & Carbon Certification* (ISCC)*. Lebih lagi, resin-resin ini secara kimiawi dapat dibedakan dari sejumlah produk pesaingnya yang terbuat dari proses biasa. Namun, resin-resin lestari memiliki kualitas unggulan dan kemudahan pengolahan yang serupa dengan polimer dari plastik murni (*virgin polymer*). Bahkan, resin-resin lestari memiliki tingkat kecerahan, kemilau, kompatibilitas warna, serta daya tahan yang dibutuhkan kemasan kosmetik—dan, tetap menghasilkan konten daur ulang yang bermutu premium.

MOU tersebut akan melanjutkan fokus ELC untuk mencapai target-target kemasan lestari. ELC berkomitmen, pada 2025, 75-100% dari kemasannya kelak dapat didaur ulang, diisi ulang, terbuat dari material daur ulang atau material yang dapat dikumpulkan kembali. Selain itu, ELC akan menambah material daur ulang sisa konsumsi (*post-consumer*) dalam kemasannya hingga 50% pada 2025.

"Kami gembira bermitra dengan The Estée Lauder Companies, salah satu perusahaan kosmetik mewah yang paling ikonik di dunia, serta pemimpin sejati dalam aspek keberlanjutan," kata Scott Ballard, *Vice President & General Manager, Specialty Plastics Division*, Eastman. "Kami ingin membantu mereka untuk mencapai target-target ambisius dalam aspek keberlanjutan, sekarang juga. Secara bersama-sama, kami menjadi contoh yang baik untuk hal-hal yang dapat diwujudkan pada saat ini—bukan bertahun-tahun ke depan—dalam rangka ekonomi sirkular."

**Konten daur ulang dibuat dengan mengalokasikan plastik sisa yang telah didaur ulang untuk resin Eastman Renew, memanfaatkan proses "mass balance" yang disertifikasi ISCC.*

Tentang The Estée Lauder Companies Inc.

[The Estée Lauder Companies Inc.](#) adalah salah satu perusahaan terkemuka di dunia yang memproduksi

dan memasarkan produk perawatan kulit, kosmetik, parfum, dan perawatan rambut bermutu. Berbagai produk ELC terjual di sekitar 150 negara dan wilayah dengan merek-merek dagang yang meliputi: Estée Lauder, Aramis, Clinique, Lab Series, Origins, Tommy Hilfiger, M·A·C, La Mer, Bobbi Brown, Donna Karan New York, DKNY, Aveda, Jo Malone London, Bumble and bumble, Michael Kors, Darphin, TOM FORD BEAUTY, Smashbox, Ermenegildo Zegna, AERIN, RODIN olio lusso, Le Labo, Editions de Parfums Frédéric Malle, GLAMGLOW, KILIAN PARIS, BECCA, Too Faced, dan Dr. Jart+.

Tentang Eastman

Berdiri pada 1920, [Eastman](http://www.eastman.com) adalah perusahaan material khusus yang berskala global. Eastman membuat berbagai jenis produk yang terdapat pada barang-barang yang digunakan orang-orang setiap hari. Ingin meningkatkan taraf kehidupan dari sisi material, Eastman bekerja sama dengan para klien untuk menyediakan berbagai produk dan solusi inovatif, sambil menjaga komitmennya terhadap aspek keamanan produk dan keberlanjutan. Model pertumbuhan Eastman yang berorientasi pada inovasi memanfaatkan berbagai platform teknologi kelas dunia, interaksi klien yang baik, serta pengembangan aplikasi produk yang unik. Dengan demikian, Eastman memimpin pangsa pasar di sejumlah segmen pengguna akhir yang menarik seperti transportasi, bangunan dan konstruksi, serta barang-barang konsumsi. Sebagai perusahaan global yang inklusif dan terdiversifikasi, Eastman mempekerjakan sekitar 14.500 orang di seluruh dunia, dan melayani pelanggan di lebih dari 100 negara. Eastman membukukan pendapatan sekitar \$9,3 miliar pada 2019, dan berkantor pusat di Kingsport, Tennessee, Amerika Serikat. Untuk informasi lebih lanjut, silakan mengunjungi www.eastman.com.

Narahubung bagi Media

The Estée Lauder Companies

Bari Seiden-Young
(212) 572-4475
bseiden@estee.com

Eastman

Laura Mansfield, APR
The Tombras Group
+1 (865) 599.9968
lmansfield@tombras.com