

エスティローダーカンパニーズとイーストマンがサステナブルパッケージング推進でMOUに調印

【ニューヨーク、キングスポート（米テネシー州）2021年3月30日PR Newswire＝共同通信JBN】

* ELCは2025年サステナブルパッケージング目標の達成を可能にするため、自社のパッケージングポートフォリオにEastman Renew製品を組み込みへ

エスティローダーカンパニーズ（The Estee Lauder Companies、ELC）（<https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=3108443-1&h=2432655864&u=https%3A%2F%2Fwww.elcompanies.com%2Fen&a=%C2%A0>）と特殊素材企業のイーストマン（Eastman）（<https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=3108443-1&h=958139591&u=https%3A%2F%2Fwww.eastman.com%2FPages%2FHome.aspx&a=Eastman>）は30日、ELCを自社の2025年サステナブルパッケージング目標に向け大きく前進させることになる世界的な覚書（MOU）に調印したと発表した。

今回の合意によりELCとそのポートフォリオに含まれるブランドは、イーストマンの分子リサイクリング技術と最大100%の認証リサイクルされた材料を有するRenew樹脂のポートフォリオにより可能となるパッケージングに関するソリューションの組み込みを開始する（注）。これは、イーストマンと大手の高級化粧品会社によるサステナビリティを基にした最初の合意であり、高級化粧品パッケージングにおけるリサイクルされた、および／もしくは、リサイクル可能なプラスチックの利用推進を一段と推進する。

エスティローダーカンパニーズのRoberto Magana上級副社長兼最高調達責任者は「当社のサプライヤーは、エスティローダーカンパニーズが変化をもたらし、サステナビリティについて革新的な思考を取り続けるのを支援する上で、極めて重要な役割を果たしている。イーストマンの分子リサイクリング技術とRenew製品のポートフォリオは、当社高級製品の質の高い美しさ、安全性とパフォーマンスを保つ一方で、当社のサステナブルパッケージング目標達成の推進を支援する。イーストマンと協力するのを楽しみにしている」と語った。

イーストマンのポートフォリオには、イーストマンのAdvanced Circular Recycling（先進的循環リサイクリング）から作られる分子リサイクルされたポリエステルの新発表製品などが含まれている。Eastman Cristal (TM) RenewとEastman Tritan (TM) Renewを含むこうしたサステナブル樹脂は、最大100%のInternational Sustainability & Carbon Certification（ISCC、国際持続可能性カーボン認証）によって認証されたりサイクルされた素材（注）を使って生産され、従来からの対応製品とは化学的には区別がつかない。これらは、高品質のリサイクルされた素材を提供する一方で、化粧品のパッケージングが求める透明性、光沢、色彩融和性、耐久性を有し、バージンポリマーと同等の質の高さと加工の容易さを実証している。

今回のMOUにより、ELCは自ら掲げるサステナブルなパッケージング目標の重視をさらに高めていく。同社は2025年までに自社パッケージングの75-100%がリサイクル可能で詰め替え可能、再利用可能、リサイクル済み、もしくは回収可能なものとなることを約束している。さらに同社は同年までに、自社のパッケージングの中での使用済みのリサイクルされた原料の量を最大50%増やしていく。

イーストマンの特殊プラスチック部門担当のScott Ballard副社長兼ゼネラルマネジャーは「世界で最も代表的な高級化粧品会社で、サステナビリティの真のリーダーであるエスティローダーカンパニーズと提携することを誇らしく思う。同社が意欲的なサステナビリティ目標を今すぐに達成するのを支援できてうれしく思う。われわれはともに、循環経済を前進させるために、数年先ではなく現在可能であることの輝かしい一例をもたらすことができる」と語った。

(注) リサイクル素材はリサイクルされた廃棄プラスチックをISCC認証のマスマランスプロセスを活用してEastman Renew樹脂に配分することで実現される。

▽エスティローダーカンパニーズについて

エスティローダーカンパニーズ (The Estee Lauder Companies Inc.) (<https://www.elcompanies.com/en>) は、世界を代表する高品質のスキンケア、メイキャップ、フレグランス、ヘアケア製品の生産・販売会社の1つである。同社の製品は、エスティローダー、アラミス、クリニーク、ラボシリーズ、オリジンズ、トミーヒルフィガー、M・A・C、ラ・メール、ボビィブラウン、ダナ・キャラン・ニューヨーク、DKNY、アヴェダ、ジョーマローンロンドン、バンプルアンドバンプル、マイケル・コース、ダルファン、トムフォードビューティ、スマッシュボックス、エルメネジルドゼニア、エアリン、RODIN olio lusso、ル・ラボ、Editions de Parfums Frederic Malle、グラムグロウ、KILIAN PARIS、BECCA、トゥーフフェイスド、ドクタージャルトのブランドを用い、約150の国と地域で販売されている。

▽イーストマンについて

1920年創業のイーストマン (Eastman) (<https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=3108443-1&h=1412145732&u=https%3A%2F%2Fwww.elcompanies.com%2Fen&a=The+Est%3%A9e+Lauder+Companies+Inc.>) は、人々が日常的に使用し、目にする幅広い製品を製造する特殊素材のグローバル企業である。イーストマンは物質的な方法で生活の質を高めるため、顧客と協力して革新的な製品およびソリューションを提供するとともに、安全性と持続可能性へのコミットメントを維持している。同社のイノベーション主導の成長モデルは、世界クラスのテクノロジープラットフォーム、徹底した顧客エンゲージメント、差別化されたアプリケーション開発を活用し、輸送、建築、建設、消耗品などの魅力的な最終市場で主導的地位を拡大する。イーストマンは、世界的に包括的かつ多様な企業として、世界中で約1万4500人を雇用し、100カ国以上の顧客にサービスを提供している。同社の2019年の売上高は約93億ドルで、本社を米テネシー州キングSPORTに置いている。詳細はwww.eastman.comを参照。

▽メディア問い合わせ先

The Estee Lauder Companies
Bari Seiden-Young
(212) 572-4475
bseiden@estee.com

Eastman
Laura Mansfield, APR
The Tombras Group
+1 (865) 599.9968
lmansfield@tombras.com