

에스티 로더 컴퍼니즈와 이스트만, 지속가능한 패키징을 위한 글로벌 MOU 체결

ELC, 2025 지속가능한 패키징 목표 달성을 위해 이스트만 리뉴 제품을 자사 포트폴리오에 통합

뉴욕 및 킹즈포트, 테네시주, 2021년 3월 30일 /PRNewswire/ -- [에스티 로더 컴퍼니즈\(The Estée Lauder Companies, 이하 ELC\)](#)와 특수 물질 공급 업체 [이스트만\(Eastman\)](#)은 금일 ELC가 자사의 2025 지속가능한 패키징 목표를 향해 큰 진전을 이룰 수 있도록 하는 글로벌 업무협약(MOU)을 발표하였다.

해당 협약을 통해, ELC와 브랜드 포트폴리오는 이스트만의 분자 재활용 기술에 의한 패키징 솔루션과 최대 100% 인증된 재활용 콘텐츠를 보유한 리뉴(Renew) 레진 포트폴리오를 통합하기로 하였다.* 이는 이스트만과 일류 프레ستی지 뷰티 기업 간의 첫 번째 지속가능성에 기반한 협약이며, 이로써 럭셔리 코스메틱 패키징에 재활용되거나 재활용 가능한 플라스틱 사용 증가에 박차를 가할 것이다.

"우리 공급사는 ELC가 지속 가능성에 대한 가시적인 성과 및 혁신적인 생각을 계속할 수 있도록 상당한 역할을 할 것입니다."라고 ELC의 부사장이자 최고구매책임자인 로버토 마가나(Roberto Magana)가 말했다. "이스트만의 분자 재활용 기술과 리뉴 제품 포트폴리오는 자사의 프레ستی지 제품의 고품질 에스테틱, 안전성 및 성능을 유지하면서도 ELC의 지속가능한 패키징 목표 달성을 가속화 할 것입니다. 양사간의 협력을 고대하고 있습니다."

이스트만의 포트폴리오에는 이스트만의 첨단 순환 재활용(Advanced Circular Recycling)을 통한 새롭게 소개된 분자 재활용 폴리에스테르 라인이 포함된다. 이스트만 Cristal™ Renew와 Tritan™ Renew를 비롯한 이스트만의 지속가능한 레진은 최대 100% 지속가능성 및 탄소에 관한 국제인증(International Sustainability & Carbon Certification, ISCC)을 받은 재활용 물질*을 사용하여 제조되며, 기존 레진과는 화학적으로 구별이 불가능하다. 이 제품들은 프리미엄 재활용 물질을 사용하면서 기존과 같은 선명성, 광택, 색상 호환성 및 내구성을 갖춘 코스메틱 패키징의 요구를 충족하고 있다.

금번 업무협약(MOU)은 ELC의 지속가능한 패키징 목표에 더욱 집중되어 있다. ELC는 2025년까지 패키징의 75~100%를 재활용, 리필, 재사용 및 회수 가능한 것으로 바꾸는 것을 목표로 한다. 아울러 ELC는 같은 해까지 패키징에 PCR(Post-Consumer Recycled) 사용량을 최대 50%까지 증가시키기로 하였다.

"세계 일류 프레ستی지 뷰티 기업이자 지속가능성에 진정한 리더인 에스티 로더 컴퍼니즈와 협력하게 되어 기쁩니다."라고 이스트만의 부사장이자 특수 플라스틱과의 실장인 스코트 벨러드(Scott Ballard)가 말했다. 이어 그는 "우리는 지금 ELC의 의욕적인 지속가능한 목표 달성을 돕게 되어 기쁘게 생각합니다. 협력하여 우리는 순환 경제를 앞당기기 위해 향후 몇 년 후가 아닌 오늘 그 가능성의 성공 예시를 제공할 수 있습니다."라고 말했다.

*ISCC인증된 물질 수지 공정을 통해 재활용된 페플라스틱을 이스트만 리뉴 레진에 조달하여 재활용된 물질을 제조한다.

에스티 로더 컴퍼니즈 소개

[에스티 로더 컴퍼니즈\(Estée Lauder Companies Inc\)](#)는 고품질의 스킨 케어, 메이크업, 향수, 헤어 케어 제품을 생산 및 판매하는 세계적인 기업입니다. 에스티 로더는 아래 브랜드를 통해 전 세계 150여 국가 및 자치령에서 자사 제품을 판매하고 있습니다. 에스티 로더(Estée Lauder), 아라미스(Aramis), 클리닉(Clinique), 랩시리즈(Lab Series), 오리진스(Origins), 타미 힐피거(Tommy Hilfiger), 맥(M·A·C), 라 메르(La Mer), 바비 브라운(Bobbi Brown), 도나 카란 뉴욕(Donna Karan New York), DKNY, 아베다(Aveda), 조 말론 런던(Jo Malone London), 범블 앤 범블(Bumble and bumble), 마이클 코어스(Michael Kors), 달팡(Darphin), 톰 포드(Tom Ford), 스매시박스(Smashbox), 에르메네질도 제냐(Ermenegildo Zegna), 에이린(AERIN), 로딘 올리오 루소(RODIN olio lusso), 르라보(Le Labo), 에디시옹 드 파르퐁 프레데릭 말(Editions de Parfums Frédéric Malle), 글램글로우(GLAMGLOW), 베카(BECCA), 투페이스드(Too Faced), 닥터자르트(Dr. Jart+).

이스트만 소개

1920년에 창립된 [이스트만\(Eastman\)](#)은 사람들이 일상에서 사용하는 물건의 바탕이 되는 광범위한 제품을 생산하는 세계적인 특수소재 기업입니다. 원료 측면에서 삶의 질을 향상하고자 이스트만(Eastman)은 고객과 협력하여 혁신적인 제품과 솔루션을 구현하는 한편, 안전 및 지속 가능성에 계속해서 온 힘을 기울이고 있습니다. 자사의 혁신 기반 성장 모델을 통해 당사는 세계적인 수준의 기술 플랫폼, 심도 있는 고객 참여 및 차별화된 애플리케이션 개발을 활용하여 운송, 건축 및 시공, 소비재와 같이 인기 있는 최종 시장에서 동사의 선도적인 입지를 강화하고 있습니다. 세계적인 포용력과 다양성이 깃든 기업인 이스트만(Eastman)은 전 세계에 약 14,500명의 직원을 두고 있으며 100여 개국에서 고객을 맞습니다. 회사는 2019년에 93억 달러의 매출고를 올렸으며 미국 테네시주 킹즈포드에 본사를 두었습니다. 자세한 내용은 www.PXG.com에서 확인할 수 있습니다.

미디어 연계인

에스티 로더 컴퍼니즈

바리 세이든-영(Bari Seiden-Young)
(212) 572-4475
bseiden@estee.com

이스트만

로라 맨스필드(Laura Mansfield), 톰브라스(Tombras)
톰브라스 그룹(The Tombras Group)
+1 (865) 599.9968
lmansfield@tombras.com