

The Estée Lauder Companies y Eastman firman un MOU global para avanzar en empaquetado sostenible

ELC incorporará los productos Eastman Renew en su cartera de empaquetado para alcanzar sus objetivos de empaquetado sostenible para 2025

NUEVA YORK, y KINGSPORT, Tenn., 30 de marzo de 2021 /PRNewswire/ -- [The Estée Lauder Companies \(ELC\)](#) y el proveedor de materiales especializados [Eastman](#) anuncian hoy un memorando de entendimiento global (MOU) que permitirá a ELC dar pasos significativos hacia sus objetivos de empaquetado sostenible para 2025.

A través del acuerdo, ELC y su cartera de marcas comenzarán a incorporar soluciones de empaquetado habilitadas por las tecnologías de reciclaje molecular de Eastman y la cartera de resinas Renew con hasta un 100% de contenido reciclado certificado.* Este es el primer acuerdo basado en sostenibilidad entre Eastman y una firma de belleza de gran prestigio, y ayudará a impulsar un mayor uso de plásticos reciclados y/o reciclables en los envases de cosméticos de lujo.

"Nuestros proveedores desempeñan un papel fundamental para ayudar a The Estée Lauder Companies a seguir avanzando y pensar de manera innovadora sobre la sostenibilidad", comentó Roberto Magana, vicepresidente sénior y director de aprovisionamiento de The Estée Lauder Companies. "Las tecnologías de reciclaje molecular de Eastman y la cartera de productos Renew ayudarán a impulsar el logro de los objetivos de empaque sustentable de la compañía mientras mantienen la estética, la seguridad y el desempeño de alta calidad de nuestros productos de prestigio. Estamos deseando colaborar con ellos".

La cartera de Eastman incluye una línea recientemente introducida de poliésteres reciclados molecularmente producidos a través del Reciclaje Circular Avanzado de Eastman. Estas resinas sostenibles, que incluyen Eastman Cristal™ Renew y Eastman Tritan™ Renew, se fabrican utilizando hasta un 100% de contenido reciclado certificado por International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) * y son químicamente indistinguibles de sus homólogos heredados. Demuestran la misma alta calidad y facilidad de procesamiento de los polímeros vírgenes con la claridad, brillo, compatibilidad del color y durabilidad que exigen los empaquetados de cosméticos, al tiempo que ofrecen contenido reciclado de primera calidad.

El MOU promoverá el enfoque de ELC en sus objetivos de empaquetado sostenible. La compañía se ha comprometido a que, para 2025, entre el 75% y el 100% de sus envases sean reciclables, recargables, reutilizables, reciclados o recuperables. Además, la empresa aumentará la cantidad de material reciclado posconsumo en sus envases hasta en un 50% en el mismo año.

"Estamos orgullosos de asociarnos con The Estée Lauder Companies, una de las compañías de belleza de prestigio más emblemáticas del mundo y un verdadero líder en sostenibilidad", explicó Scott Ballard, vicepresidente y director general de la división de plásticos especiales de Eastman. "Estamos entusiasmados de poder ayudarles a lograr sus ambiciosos objetivos de sostenibilidad en este momento. Juntos, podemos brindar un ejemplo brillante de lo que es posible hoy, no años en el futuro, para avanzar la economía circular".

** El contenido reciclado se logra asignando el plástico de desecho reciclado a las resinas Eastman Renew mediante un proceso de balance de masa certificado por ISCC.*

Acerca de The Estée Lauder Companies Inc.

[The Estée Lauder Companies Inc.](#) es uno de los principales fabricantes y comercializadores a nivel mundial de productos cosméticos, maquillaje, fragancias y productos para el cuidado del cabello. Los productos de la empresa se venden en aproximadamente 150 países y territorios con las siguientes marcas registradas: Estée Lauder, Aramis, Clinique, Lab Series, Origins, Tommy Hilfiger, M·A·C, La Mer,

Bobbi Brown, Donna Karan New York, DKNY, Aveda, Jo Malone London, Bumble and bumble, Michael Kors, Darphin, Tom Ford Beauty, Smashbox, Ermenegildo Zegna, AERIN, RODIN olio lusso, Le Labo, Editions de Parfums Frédéric Malle, GLAMGLOW, Kilian Paris, BECCA, Too Faced y Dr. Jart+.

Acerca de Eastman

Fundada en 1920, [Eastman](http://eastman.com) es una compañía internacional de materiales especializados que fabrica una gran variedad de productos presentes en artículos que usamos a diario. Con el fin de mejorar la calidad de vida en el aspecto material, Eastman trabaja con sus clientes para ofrecer productos y soluciones innovadores, a la par que mantiene su compromiso de cara a la seguridad y a la sostenibilidad. El modelo de crecimiento de la compañía, que se ve impulsado por la innovación, se beneficia de plataformas tecnológicas de primer nivel, de una profunda interacción con los clientes y del desarrollo de aplicaciones diferenciadas, con el fin de ampliar sus posiciones de liderazgo en mercados finales atractivos, como el transporte, la construcción y los consumibles. Como compañía mundialmente inclusiva y diversa, Eastman cuenta con aproximadamente 14.500 empleados en todo el mundo, y da servicio a clientes de más de 100 países. En 2019, la compañía tuvo ingresos de aproximadamente 9.300 millones de dólares, y tiene su sede en Kingsport (Tennessee, Estados Unidos). Para obtener más información, visite eastman.com.

Contactos de medios

The Estée Lauder Companies

Bari Seiden-Young

(212) 572-4475

bseiden@estee.com

Eastman

Laura Mansfield, APR

The Tombras Group

+1 (865) 599.9968

lmansfield@tombras.com