

Eastman prezentuje Fluid Genius™ - rozwiązanie optymalizujące wydajność systemu wymiany ciepła za pomocą analizy prognozującej

Producent czynników grzewczych Therminol® i Marlotherm® wykorzystuje możliwości sztucznej inteligencji do wydłużenia żywotności płynów.

KINGSPORT, Tennessee, 18 maja 2021 /PRNewswire/ -- [Eastman](#) (NYSE: EMN), międzynarodowy dostawca specjalistycznych materiałów, prezentuje [Fluid Genius](#), nowy, rewolucyjny, zgłoszony do opatentowania produkt, który umożliwi inżynierom i kierownikom operacyjnym przewidywanie i optymalizację wydajności płynów grzewczych.

Innowacyjny Fluid Genius wykorzystuje sztuczną inteligencję oraz pół wieku doświadczenia firmy Eastman do monitorowania i maksymalizacji cyklu życia płynów grzewczych w niezliczonych zastosowaniach systemowych.

„Dzięki Fluid Genius Eastman kontynuuje swoją strategię wprowadzania na rynek usług cyfrowych - powiedział Aldo Nosedo, wiceprezes i dyrektor ds. informacji w firmie Eastman. - Rozwiązanie to pozwoliło nam na połączenie zaawansowanej analityki z kilkudziesięcioletnim doświadczeniem spółki w zakresie płynów grzewczych, tworząc przyjazną w użyciu platformę cyfrową, która pozwoli naszym klientom osiągnąć pewność w obsłudze ich systemów wymiany ciepła i aktywnie zaplanować konserwację”.

Fluid Genius umożliwia przewidywanie oczekiwanej żywotności płynu i podpowiada, jak najlepiej ją wydłużyć, unikając kosztownych, nieplanowanych przestoju. Technologia ta zapewnia łatwy dostęp do wyników testów płynów klienta, które ujawniają perspektywiczne spostrzeżenia pozwalające na proaktywne planowanie konserwacji. Fluid Genius działa w przypadku praktycznie każdego systemu organicznego płynu grzewczego.

Rozwiązanie to, opracowane przez ekspertów w dziedzinie płynów grzewczych z firmy Eastman, jest przeznaczone dla inżynierów utrzymania ruchu i kierowników operacyjnych we wszystkich gałęziach przemysłu przetwórczego, w tym w przemyśle naftowym i gazowym, chemicznym i przetwórstwa polimerów. Dostępne będzie w 10 językach.

Fluid Genius umożliwia aktywną konserwację płynu za pomocą wskaźnika stanu płynu, stanowiącego unikalną miarę ogólnego stanu płynu. Technologia będzie również generować powiadomienia i tendencje dotyczące płynu, jak również zindywidualizowane zalecenia dotyczące najważniejszych działań, takich jak odpowietrzanie systemu, instalacja i kontrola systemu osłony z gazu obojętnego, wymiana płynu, wdrożenie filtracji bocznego strumienia i alarmów dotyczących możliwego zanieczyszczenia.

„Ocena stanu płynu, zindywidualizowane zalecenia generowane przez Fluid Genius i funkcje rejestrowania pozwolą naszym klientom zoptymalizować wydajność i konserwację ich systemów płynów grzewczych, wspierając obecnie najbardziej zaawansowane programy niezawodnościowe” - powiedziała Sharon Dunn, dyrektor ds. sprzedaży płynów grzewczych w firmie Eastman.

Marki [Therminol®](#) i [Marlotherm®](#) należą do najlepiej sprzedających się syntetycznych płynów grzewczych na świecie, używanych w ponad 15000 systemów na całym świecie. Fluid Genius umożliwia serwisowanie wspomnianych płynów, jak również produktów marek innych niż Eastman.

Wprowadzając na rynek Fluid Genius, spółka opracowała zaktualizowany, łatwy w użyciu zestaw do pobierania próbek oraz w pełni zautomatyzowaną obsługę jako element swojego programu [TLC Total Lifecycle Care®](#). TLC obejmuje analizę próbek płynów grzewczych w trakcie eksploatacji, wsparcie przy projektowaniu systemu, szkolenie operacyjne, szkolenie w zakresie świadomości bezpieczeństwa oraz doradztwo przy rozruchu, a także płyny do płukania i uzupełniania.

Eastman

Spółka Eastman, założona w 1920 r., jest międzynarodowym producentem materiałów specjalistycznych, oferującym szeroką gamę produktów, które można znaleźć w przedmiotach codziennego użytku. W celu znacznej poprawy jakości życia Eastman współpracuje z klientami z zamiarem dostarczenia innowacyjnych produktów i rozwiązań przy jednoczesnym zachowaniu bezpieczeństwa i zaangażowaniu w zrównoważony rozwój. Model rozwoju spółki napędzany innowacjami wykorzystuje światowej klasy platformy technologiczne, zaangażowanie klientów i tworzenie zróżnicowanych zastosowań do poprawy swojej pozycji lidera na atrakcyjnych rynkach, takich jak sektor transportu, budownictwa i materiałów eksploatacyjnych. Jako spółka promująca włączenie społeczne i różnorodność na skalę światową, Eastman zatrudnia około 14500 pracowników na całym świecie, świadcząc usługi na rzecz klientów z ponad 100 krajów. Dochody spółki, której siedziba mieści się w Kingsport w amerykańskim stanie Tennessee, w 2020 roku wyniosły około 8,5 mld USD. Więcej informacji znajduje się na stronie eastman.com.

KONTAKT:

Laura Mansfield, APR

Tombras

tel.+1 (865) 599.9968

e-mail: lmansfield@tombras.com

EASTMAN