

科勒为米兰国际家具展带来全球创新和沉浸式体验

威斯康辛州科勒，2022年5月17日 /PRNewswire/ -- 全球厨房和卫浴产品生活方式品牌和领先企业科勒（Kohler）将首次亮相2022年米兰国际家具展，用最新的创新奢侈产品致敬健康和沉浸式体验。

科勒将在国际家具展22号厅H15至H19展位展示一系列全球产品的最新设计、颜色、表面处理和浴室技术，其中包括：

Statement淋浴系列将带来各种独特造型和尺寸的淋浴器。创新喷洒方式将提升淋浴体验，系统的全球通用性意味着可以安装在世界任何地方。该系列产品的设计灵感来自于标志性家具和设计，通过柔和、亲切的外形所定义，蕴含着内在的亲切感，同时又在空间中创造出引人注目的精美。

Anthem水阀和控件每处细节都经过深思熟虑的设计，给用户真正的沉浸式沐浴体验，规格可实现精确的量身定制，并可根据需要修改。这些精密系统提供数字和机械两款水阀平台供选择，能适配全球水暖管道标准，可将常规淋浴提升到更高一级的感官体验，进一步扩展了科勒实现行业领先数字淋浴的方式。

智能马桶包括**Numi 2.0**，它具有个人清洁功能、灯光和音乐，可营造Spa环境、自动开/关和冲水，以及配有嵌入式语音助理；而**Veil、Eir和Innate智能马桶**可以提供最佳个人卫生，并拥有引人注目的时尚设计。

Stillness浴缸，此款浴缸可通过水、香薰、灯光与水雾的结合来提供令人神往的沐浴体验，灵感来自于日本的森林浴。

全球发售的**Occasion浴室龙头系列**拥有全套面盆和沐浴龙头系列，并搭配配套配件和醒目的饰面，彰显出浴室空间的尊贵。

Brazn浴缸系列融入了极简派艺术的简约，是优雅而实用的解决方案，提供两种醒目颜色选择：磨光黑色和白色。

科勒还提供其展位的虚拟体验——来宾现在可以在6月7日开幕之前[在StudioKohler网站上注册](#)。

此外，为了致敬米兰设计周，科勒向Water Mission位于印度尼西亚的WASH项目提供了捐助，通过2022年的15个项目帮助为多达1万人提供安全饮用水和卫生设施。通过具有影响力的产品和鼓舞人心的合作伙伴关系，科勒的Believing in Better平台致力于通过设计、工艺和创新提高当代和后代人们的生活质量。

从6月7日星期二至6月12日星期日，每日下午12:00至晚上10:00，来宾可在塞纳托宫（Palazzo del Senato，地址是塞纳托大街10号）体验[科勒和Daniel Arsham设计的“分层通道”全球首发](#)。

对现场独家专访机会感兴趣的媒体可以联系[科勒公共关系](#)。

媒体可在[此处](#)获得科勒米兰设计周新闻套件。

关于科勒公司

[科勒公司](#)成立于1873年，在全球拥有50多个制造基地。科勒是以下领域的全球领导者：厨房和浴室产品设计、创新和制造；豪华橱柜、瓷砖和照明；发动机、发电机和清洁能源解决方案；并在威斯康星州科勒镇和苏格兰圣安德鲁斯拥有/经营两家五星级酒店和高尔夫度假村。该公司还开发解决方案，为世界各地服务不足的社区解决清洁水和卫生等紧迫问题，以提高当代和后代人们的生活质量。

媒体联系方式

Vicki Valdez Hafenstein

victoria.valdezhafenstein@kohler.com

