

## Kohler-Salone del Mobile-מביאה חידושים גלובליים וחוויות סוכפות ל Kohler

קוהלר, ויסקונסין, 17 במאי 2022 /PRNewswire/ -- חברת Kohler, מותג הלייף סטייל העולמי והמוביל במוצרי המטבח והאמבטיה, יוצאת לראשונה בריד Salone del Mobile 2022 עם מוצרי היוקרה החדשים והחדשניים המניעים את הרווחה ומספקים חוויות סוכפות.

**ביתן הסלון של Kohler, אולם 22 – עמדות H15 H19** מציג עיצובים, צבעים וגימורים החדשים ואת טכנולוגיית חדרי האמבטיה במגוון של מוצרים עולמיים, כולל:

**קולקציית מקלחות Statement** מביאה מגוון של צורות ייחודיות ומגוון גדלים למקלחת. שיטות ריסוס המים החדשניות משדרגות את חווית המקלחת, ומספקות תאימות אוניברסלית, פירושה שהמערכת פועלת בכל מקום בעולם בו היא מותקנת. בהשראת הריהוט האיטלקי והעיצוב, מוגדרת בעזרת הצורות הרכות והנגישות, הקולקציה נושאת היכרות בסיסית תוך יצירת אסתטיקה בולטת בתוך החלל.

**שנתוני Anthem והבקרה**, בהם כל היבט תוכנן בקפידה כדי להעניק למשתמשים את חווית המקלחת הסוכפת באמת, מותאמת למפרטים המדויקים וניתנים לשינוי בהתאם לצרכים. עם שתי פלטפורמות שסתומים לבחירה - הדיגיטליות והמכניות - שמעוצבות בקפידה כדי להתאים לתקני האינסטלציה העולמיים, המערכות המדויקות האלו מעלות את שגרת המקלחת לאירוע חושי ברמה הגבוהה, ומרחיבות עוד יותר את הגישה של Kohler המובילה בתעשיית המקלחת הדיגיטלית.

השירותים החכמים, כולל **Numi 2.0** מציעים פונקציונליות הניקיון האישי, תאורה ואודיו שיכולים ליצור סביבות המדמות ספא בתוך החלל, פתיחה/סגירה אוטומטית ושטיפה באמצעות העוזר הקולי המובנה, **Veili, Eir-שירותים החכמים Innate**, המספקים היגיינה אישית אופטימלית ועיצובים בולטים ואלגנטיים.

**אמבט Stillness**, מציע את חווית הרחצה הנפלאה באמצעות שילוב של מים, ארומתרפיה, אורות וערפל בהשראת רחצה ביער יפני.

**קולקציית הברזים Occasion Bathroom** הזמינה ברחבי העולם, מציעה אוסף מקיף של ברזי לחדרי השירותים והאמבטיה יחד עם אביזרים התואמים וגימורים הבולטים ליצירת אמירה חביבה בחלל האמבטיה.

**קולקציית אמבט Brazn** משלבת את הפשטות המינימליזם עם הפתרונות האלגנטיים והפונקציונליים; שזמינה בצבע שחור מושחז הבולט ובצבע לבן.

בנוסף Kohler מציעה את החוויה הווירטואלית של הדוכן שלה - האורחים מוזמנים [להירשם עכשיו](#) [באתר StudioKohler](#) לקראת הפתיחה ב-7 ביוני.

בנוסף, לכבוד שבוע העיצוב במילאנו, Kohler תרמה לפרויקט WASH של Water Mission באינדונזיה, וסייעה להביא מים בטוחים ושירותי התברואה לעד 10,000 אנשים באמצעות 15 פרויקטים ב-2022. באמצעות המוצרים המשפיעים ושותפויות מעוררות השראה, הפלטפורמה של Kohler Believing in Better שואפת לשפר את איכות החיים עבור הדורות הנוכחיים והעתידיים באמצעות עיצוב, אומנות וחדשנות.

האורחים יכולים להתרשם מהחוויה של Kohler [והבכורה העולמית של "Divided Layers" מאת דניאל ארש](#) שתיערך ב- Palazzo del Senato (Via Senato 10) מדי יום בין השעות 12:00 ל-22:00 מיום שלישי, 7 ביוני ועד יום ראשון, 12 ביוני.

אמצעי התקשורת שמעוניין בהזדמנויות הבלעדיות בכל אחד מהאתרים מוזמנים ליצור קשר עם [מחלקת היח"צ של Kohler](#).

ניתן למצוא את ערכת העיתונות של Kohler לכבוד שבוע העיצוב במילאנו [כאן](#).

אודות Kohler Co.

לחברת [Kohler Co.](#), שהוקמה בשנת 1873, יש יותר מ-50 מקומות ייצור ברחבי העולם. חברת Kohler Co. המובילה העולמית בעיצוב, בחדשנות ובייצור של מוצרי מטבח ואמבטיה; ארונות יוקרה, אריחים ותאורה; מנועים, גנרטורים ופתרונות האנרגיה הנקייה; והיא הבעלים/המפעילה של שני אתרי נופש וגולף של חמישה כוכבים בקוהלר, ויסקונסין וסנט אנדרוס, סקוטלנד. החברה גם מפתחת פתרונות לטיפול בבעיות דחופות, כגון מים נקיים וסניטציה, עבור קהילות חלשות ברחבי העולם, כדי לשפר את איכות החיים של הדורות הנכחיים והעתידיים.

#### לפניות מדיה

ויקי ולדז הפנשטיין  
[Victoria.valdezhafenstein@kohler.com](mailto:Victoria.valdezhafenstein@kohler.com)