

## **Kohler trae innovaciones globales y experiencias inmersivas al Salone del Mobile**

KOHLER, Wis., 17 de mayo de 2022 /PRNewswire/ -- Kohler, una marca global de estilo de vida y líder en productos para la cocina y el baño, debuta en la feria Salone del Mobile 2022 con nuevos e innovadores productos de lujo con guiños al bienestar y experiencias inmersivas.

**Stand de Kohler's Salone Pabellón 22 - expositor H15 H19** muestra nuevos diseños, colores y acabados y tecnología de baño en una variedad de productos globales que incluyen:

La **colección de ducha Statement** trae una gama de formas únicas y una variedad de tamaños para la ducha. Los rociadores innovadores elevan la experiencia de la ducha y la compatibilidad universal significa que el sistema funciona en cualquier parte del mundo donde se instale. Inspirada en muebles y diseños icónicos, y definida por formas suaves y accesibles, la colección transmite una familiaridad subyacente al mismo tiempo que crea una estética impactante dentro del espacio.

**Anthem Valves and Controls**, en los que cada aspecto ha sido cuidadosamente diseñado para brindar a los usuarios una experiencia de ducha verdaderamente inmersiva, adaptada a las especificaciones exactas y modificada según las necesidades. Con dos plataformas de válvulas para elegir, digital y mecánica, y meticulosamente diseñados para adaptarse a los estándares de plomería globales, estos sistemas de precisión elevan la rutina de la ducha a un evento sensorial de siguiente nivel, ampliando aún más el enfoque líder en la industria de Kohler para la ducha digital.

Inodoros inteligentes, incluido el **Numi 2.0** que cuenta con funcionalidad de limpieza personal, iluminación y audio que pueden crear ambientes tipo spa dentro del espacio, apertura/cierre y descarga automáticos, así como un asistente de voz incorporado, y los **inodoros inteligentes Veil, Eir e Innate** que proporcionan una higiene personal óptima y diseños llamativos y elegantes.

El **baño de quietud**, que ofrece una fascinante experiencia de baño a través de la combinación de agua, aromaterapia, luces y niebla, está inspirado en los baños de bosque japoneses.

La **colección de grifos de baño Occasion**, disponible en todo el mundo, que ofrece una colección completa de grifos de baño y lavabo, junto con accesorios a juego y acabados llamativos para hacer una declaración elegante en el espacio del baño.

La **colección de baño Brazn** combina la sencillez del minimalismo con soluciones elegantes y funcionales; disponible en llamativo negro mate y blanco.

Kohler también ofrece una experiencia virtual de su stand: los invitados pueden registrarse ahora en el sitio de [StudioKohler](#) antes de la apertura el 7 de junio.

Además, en honor a la Semana del Diseño de Milán, Kohler ha hecho una donación a los proyectos WASH de Water Mission en Indonesia, ayudando a llevar agua segura y saneamiento a hasta 10.000 personas a través de 15 proyectos en 2022. A través de productos impactantes y asociaciones inspiradoras, Kohler's Believing in Better Platform se esfuerza por mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras a través del diseño, la artesanía y la innovación.

Los invitados también pueden experimentar [Kohler y el estreno mundial de "Divided Layers" de Daniel Arsham](#) en el Palazzo del Senato (Via Senato 10) todos los días de 12:00 p. m. a 10:00 p. m. desde el martes 7 de junio hasta el domingo 12 de junio.

Los medios interesados en oportunidades exclusivas en cualquiera de las ubicaciones pueden comunicarse con [Kohler PR](#).

Los medios pueden acceder al kit de prensa de la Semana del Diseño de Kohler Milán [AQUÍ](#).

### **Acerca de Kohler Co.**

Fundada en 1873, [Kohler Co.](#) tiene más de 50 plantas de fabricación en todo el mundo. Kohler es líder mundial en el diseño, la innovación y la fabricación de productos para la cocina y el baño; ebanistería, azulejos e iluminación de lujo; motores, generadores y soluciones de energía limpia; y propietario/operador de dos destinos hoteleros y resorts de golf de cinco estrellas en Kohler, Wisconsin, y St. Andrews, Escocia. La compañía también desarrolla soluciones para abordar problemas apremiantes, como agua limpia y saneamiento, para comunidades marginadas de todo el mundo para mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras.

### **Contacto de medios**

Vicki Valdez Hafenstein

[victoria.valdezhafenstein@kohler.com](mailto:victoria.valdezhafenstein@kohler.com)

