

Kohler presenta innovaciones globales y experiencias inmersivas en el Salone del Mobile

KOHLER, Wisconsin, 17 de mayo de 2022 /PRNewswire/ -- Kohler, una marca global de estilo de vida líder en productos de cocina y baño, debuta en la feria Salone del Mobile 2022 con productos de lujo nuevos e innovadores concebidos para el bienestar y las experiencias inmersivas.

El stand H15 H19 de Kohler en el Pabellón 22 del Salone presenta nuevos diseños, colores y acabados, así como tecnología de baño en una variedad de productos globales que incluyen:

La **colección de ducha Statement**, que aporta a la ducha una gama de formas únicas y una variedad de tamaños. Los innovadores rociadores elevan la experiencia de la ducha, y la compatibilidad universal significa que el sistema puede funcionar dondequiera que se instale en el mundo. Inspirada en icónicos diseños y mobiliarios, y definida por formas suaves y accesibles, la colección ofrece una familiaridad subyacente a la vez que crea una estética llamativa dentro del espacio.

Las **válvulas y controles Anthem**, de los cuales cada aspecto ha sido cuidadosamente diseñado para ofrecerles a los usuarios una experiencia de ducha verdaderamente inmersiva, adaptada a especificaciones exactas y adecuada según las necesidades. Con dos plataformas de válvulas entre las cuales elegir, digitales y mecánicas, y diseñadas meticulosamente para ajustarse a los estándares globales de plomería, estos sistemas de precisión elevan la rutina de la ducha a un evento sensorial de alto nivel, lo que amplía aún más el enfoque líder en la industria de Kohler para la ducha digital.

Los inodoros inteligentes como el **Numi 2.0**, que cuentan con funcionalidades de limpieza personal, iluminación y audio que pueden crear entornos similares a los de un spa dentro del espacio del baño, procesos automáticos de apertura/cierre y descarga, así como un asistente de voz integrado, y los **inodoros inteligentes Veil, Eir e Innate** que ofrecen una higiene personal óptima y diseños llamativos y elegantes.

La **tina de baño Stillness**, que ofrece una experiencia de baño fascinante a través de la combinación de agua, aromaterapia, luces y niebla, con inspiración en el baño de bosque japonés.

La **colección de grifos de baño Occasion** disponible a nivel mundial, que ofrece una colección completa de grifos de lavamanos y tina, junto con accesorios a juego y llamativos acabados para brindar un toque de elegancia en el espacio del baño.

La **colección de baño Brazn**, que combina la simplicidad del minimalismo con soluciones elegantes y funcionales, y está disponible en llamativos colores negro y blanco.

Kohler también ofrece una experiencia virtual de su stand: los visitantes pueden [registrarse ahora en el sitio de StudioKohler](#) antes de la inauguración del 7 de junio.

Además, en honor a la Semana del Diseño de Milán, Kohler realizó una donación a los proyectos WASH de Water Mission en Indonesia, que ayudarán a ofrecer agua potable y saneamiento a hasta 10.000 personas por medio de 15 proyectos en 2022. A través de productos impactantes y alianzas inspiradoras, la plataforma Believing in Better de Kohler se esfuerza por mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras a través del diseño, la artesanía y la innovación.

Los invitados pueden además vivir la experiencia ofrecida por Kohler y el estreno mundial de "Divided Layers" de Daniel Arsham [en el Palazzo del Senato \(Via Senato 10\) diariamente desde las 12:00 p. m. hasta las 10:00 p. m. entre el martes 7 de junio y el domingo 12 de junio.](#)

Los medios interesados en oportunidades exclusivas en cualquier ubicación pueden ponerse en contacto con el departamento de [RR. PP. de Kohler](#).

Los medios pueden acceder al kit de prensa de Kohler en la Semana del Diseño de Milán [AQUÍ](#).

Acerca de Kohler Co.

[Kohler Co.](#), fundada en 1873, cuenta con más de 50 plantas de fabricación en todo el mundo. Kohler es líder global en el diseño, la innovación y la fabricación de productos para cocina y baño; gabinetes, azulejos e iluminación de lujo; motores, generadores y soluciones de energía limpia; así como el propietario/operador de dos destinos de hotelería y complejos de golf de cinco estrellas en Kohler, Wisconsin y St. Andrews, Escocia. La empresa también desarrolla soluciones para abordar problemas apremiantes, como agua limpia y saneamiento, con el fin de que las comunidades desatendidas de todo el mundo mejoren la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras.

Contacto para los medios

Vicki Valdez Hafenstein

victoria.valdezhafenstein@kohler.com

