

Kohler mang đến những đổi mới toàn cầu và trải nghiệm phong phú cho Salone del Mobile

KOHLER, Wis., ngày 17 tháng 5 năm 2022 /PRNewswire/ -- Kohler, một thương hiệu phong cách sống toàn cầu và dẫn đầu trong các sản phẩm nhà bếp và phụ kiện nhà tắm, ra mắt tại triển lãm điện thoại Salone del Mobile năm 2022 với các sản phẩm xa xỉ sáng tạo với các trải nghiệm phong phú và tốt cho sức khỏe.

Gian hàng Salone của Kohler 22 - Stand H15 H19 giới thiệu các thiết kế, màu sắc và công nghệ phòng tắm mới trong một loạt các sản phẩm toàn cầu bao gồm:

Bộ sưu tập vòi sen độc quyền mang đến một loạt các hình dạng độc đáo cùng nhiều kích cỡ cho vòi hoa sen. Các vòi phun sáng tạo nâng cao trải nghiệm vòi sen và khả năng tương thích phổ quát có nghĩa là hệ thống hoạt động ở bất kỳ nơi nào trên thế giới mà nó được lắp đặt. Lấy cảm hứng từ đồ nội thất mang tính biểu tượng và thiết kế, với hình dáng mượt mà, dễ tiếp cận, bộ sưu tập có nét quen thuộc cơ bản mà vẫn có nét thẩm mỹ nổi bật trong không gian.

Van và điều khiển của Anthem, trong đó mọi khía cạnh đã được thiết kế một cách chu đáo để cung cấp cho người dùng trải nghiệm tắm gội tuyệt hảo, phù hợp với các thông số kỹ thuật chính xác và thay đổi theo nhu cầu. Với hai loại van để lựa chọn - kỹ thuật số và cơ học - và được thiết kế tỉ mỉ để phù hợp với các tiêu chuẩn ống nước toàn cầu, các hệ thống chính xác này nâng cao trải nghiệm tắm vòi sen lên một tầm cao mới, mở rộng hơn nữa phương pháp tiếp cận dẫn đầu ngành của Kohler đối với trải nghiệm vòi sen kỹ thuật số.

Nhà vệ sinh thông minh, bao gồm **Numi 2.0** có chức năng làm sạch cá nhân, chiếu sáng và âm thanh có thể tạo môi trường giống như spa trong không gian, Tự động mở/đóng và xả cũng như một trợ lý giọng nói dạng nhúng, và **các bồn cầu thông minh Veil, Eir và innate** cung cấp các tiện nghi vệ sinh cá nhân tối ưu với thiết kế nổi bật, đẹp mắt.

Bồn tắm thư giãn Stillness cung cấp trải nghiệm tắm hấp dẫn thông qua sự kết hợp của nước, dầu thơm, ánh sáng và sương mù, lấy cảm hứng từ việc tắm trong rừng Nhật Bản.

Bộ sưu tập vòi nước phòng tắm Occasion được cung cấp toàn cầu, mang đến một bộ sưu tập toàn diện các bộ vòi rửa vệ sinh và vòi tắm, cùng với các phụ kiện phù hợp và hoàn thiện nổi bật mang đậm dấu ấn thanh lịch trong không gian phòng tắm.

Bộ sưu tập phụ kiện nhà tắm Brazn kết hợp sự đơn giản của chủ nghĩa tối giản với các giải pháp chức năng, thanh lịch; được cung cấp với các sản phẩm nổi bật màu đen cũng như màu trắng.

Kohler cũng cung cấp trải nghiệm ảo về gian hàng của mình - quý khách có thể [đăng ký ngay trên trang StudioKohler](#) trước ngày khai trương ngày 7 tháng 6.

Ngoài ra, để tôn vinh Tuần lễ Thiết kế Milan, Kohler đã quyên góp cho các dự án WASH của Water Mission ở Indonesia, giúp mang lại nước sạch và vệ sinh đến cho 10.000 người thông qua 15 dự án vào năm 2022. Thông qua các sản phẩm có ảnh hưởng và quan hệ đối tác truyền cảm hứng, nền tảng Tin tưởng vào điều tốt hơn (Believing in Better) của Kohler nỗ lực nâng cao chất lượng cuộc sống cho các thế hệ hiện tại và tương lai thông qua thiết kế, sự khéo léo và tinh thần sáng tạo.

Khách tham quan có thể trải nghiệm [Kohler và buổi ra mắt toàn thế giới của "Divided Layers" của Daniel Arsham hàng ngày từ 12:00 trưa đến 10:00 tối từ thứ Ba, ngày 7 tháng 6 đến Chủ Nhật, ngày 12 tháng 6.](#)

Giới truyền thông quan tâm đến các cơ hội tham gia độc quyền tại một trong hai địa điểm có thể liên hệ với [Kohler PR](#).

Giới truyền thông có thể truy cập Bộ công cụ báo chí tuần lễ thời trang Milan của Kohler [TAI ĐÂY](#).

Giới thiệu về Kohler Co.

Được thành lập vào năm 1873, [Kohler Co.](#) có hơn 50 địa điểm sản xuất trên toàn thế giới. Kohler là công ty hàng đầu thế giới về thiết kế, sáng tạo và sản xuất các sản phẩm nhà bếp và nhà tắm; tủ sang trọng, ngói và đèn chiếu sáng; động cơ, máy phát điện và các giải pháp năng lượng sạch; và chủ sở hữu/nhà điều hành các điểm đến nghỉ dưỡng khách sạn và sân golf hai, năm sao ở Kohler, Wisconsin, và St. Andrew, Scotland. Công ty cũng phát triển các giải pháp để giải quyết các vấn đề cấp bách, chẳng hạn như nước sạch và vệ sinh, cho các cộng đồng kém phát triển trên khắp thế giới nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống cho các thế hệ hiện tại và tương lai.

Liên hệ Truyền thông

Vicki Valdez Hafenstein

victoria.valdezhafenstein@kohler.com