

OGGI IL LANCIO DEL NUOVO BRAND HAUS LABS BY LADY GAGA, DALLA SPICCATA VENA ARTISTICA E INNOVATIVA, RICCO DI INGREDIENTI RISPETTOSI DELLA PELLE, IN ESCLUSIVA DA SEPHORA U.S. E CANADA E SU HAUSLABS.COM, UNA RIVOLUZIONE BEAUTY E BIO-TECH

EL SEGUNDO, California, 10 giugno 2022 /PRNewswire/ -- [HAUS LABS BY LADY GAGA](#), nuovissimo e innovativo marchio di make-up clean e di prestigio che propone prodotti dalla spiccata vena artistica e innovativa, debuta il 9 giugno 2022 in esclusiva presso [SEPHORA](#) e [hauslabs.com](#). L'assortimento di makeup clean e colorato, 90 SKU ripartite in sette categorie chiave, promette colore senza compromessi con formule futuristiche e rispettose della pelle, fornite da HausTech. L'assortimento di giugno comprende i rivoluzionari [all over paint](#) (per occhi, labbra, guance), [bronzer](#) di nuova generazione in gel-polvere, [illuminanti](#) extra-radiosi, [oli labbra](#) ultra idratanti, e [matite labbra](#) coloratissime, [eyeliner ecologici in matita gel](#) (in ogni colore immaginabile), oltre alle [matite sopracciglia](#) facilissime da usare, e perfettamente studiate, in 5 famiglie di colori. Tutti i prodotti sono creati con gentilezza: clean, cruelty-free e vegani; nel rispetto delle persone, degli animali, del pianeta e della pelle. Il nuovo packaging, primario e secondario, è moderno, chic, orientato alla sostenibilità, intuitivo e codificato per colori.

Il comunicato stampa multicanale interattivo è disponibile qui:

<https://www.multivu.com/players/English/9056551-haus-labs-makeup-lady-gaga-supercharged-clean-artistry/>

HAUS LABS è in vendita SOLO presso [hauslabs.com](#) (a livello internazionale), [Sephora.com](#), [Sephora.ca](#) e, il 9 giugno, presso 25 negozi Sephora selezionati di California, Florida, Hawaii, Illinois, Massachusetts, Nevada, New York, Texas e Toronto, Canada ([i punti vendita sono disponibili qui](#)). Quest'autunno, Haus Labs proseguirà l'attività, arrivando in 500 negozi Sephora entro la fine dell'anno (con i prodotti di lancio e tre nuove categorie, arrivando a oltre 145 SKU). Successivamente, seguendo i piani di espansione futura, i prodotti saranno distribuiti a livello globale.

"Sono estremamente entusiasta di annunciare che stiamo portando una linea di makeup clean nuovissima, ricchissima e piena di inventiva artistica, in quel luogo che mi ha ispirato per anni: SEPHORA! Noi di HAUS LABS crediamo che l'arte del makeup sia per tutti e nessuno dovrebbe essere costretto a danneggiare la propria pelle o sacrificare i propri principi e valori per esprimersi con prodotti ad alte prestazioni. Il futuro è bello."

- Lady Gaga, Founder of Haus Labs

"Per creare prodotti ottimi per il consumatore occorrono tempo, test, apprendimento e tanto impegno verso l'innovazione. Sono molto orgoglioso di questa nuova era del marchio e del nostro incredibile team. Insieme ad Haus of Gaga, abbiamo costruito qualcosa di unico e speciale. Abbiamo ricevuto grande sostegno dai nostri investitori e dal nostro partner retail in esclusiva, SEPHORA. Non vediamo l'ora che i consumatori possano provare in prima persona HAUS LABS".

- Ben Jones, CEO di Haus LABS

In pieno stile Lady Gaga, il caposaldo del marchio è l'innovazione. Tutti i prodotti hanno formule futuristiche ad alta tecnologia, ad alte prestazioni e ad alta pigmentazione, nonché testate sotto stress "nella vita e in laboratorio". Gli ingredienti del marchio, novità assolute sul mercato, in attesa di brevetto e/o brevettati, includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'Arnica fermentata in attesa di brevetto, all'860% più potente di quella tradizionale (per ridurre infiammazione e arrossamenti). L'Arnica fermentata è un'idea nata dal fatto che Lady Gaga stessa usa da moltissimo tempo l'arnica per contrastare il dolore cronico.

DESCRIZIONE DEI PRODOTTI:

1. Pigment Hy-Power Paint (\$24USD) - 20 sfumature: 11 tonalità matte altamente coprenti e 9 shimmer sheer. Una tinta clean, cremosa, con pigmento ad alto impatto da usare su occhi, labbra, guance e corpo. HausTech a base di Squalene vegetale + Acido ialuronico. Disponibile anche nella tonalità "Black Onyx" senza nero di carbone, che funziona anche come eyeliner liquido, se usato con pennello angolato.
2. Bio-Radiant Gel Powder Highlighter (\$40)USD - 10 tonalità radiose, prive di talco, dalla versione Chocolate Opal (marrone caldo) a quella Raw Amber (rame), da Rose Quartz (magenta chiaro) a Moonstone (light silver). Gli illuminanti sono un prodotto polvere-gel ibrido e clean che scivola facilmente sulla pelle, imprimendo una lucentezza radiosa di nuova generazione. HausTech a base di Arnica fermentata ed estratto di Actinidia polygama, per ridurre infiammazioni e arrossamenti, e ottenere una pelle luminosa e liscia.
3. Power Sculpt Velvet Bronzer (\$38 USD) - 12 tonalità prive di talco. Un bronzer clean, all'avanguardia, in polvere-gel che scalda l'incarnato, scolpisce, sfuma, definisce e si uniforma con la pelle. Questo bronzer multiuso è sicuro anche sugli occhi. HausTech a base di Arnica fermentata in attesa di brevetto e Squalene vegetale per nutrire, lenire e proteggere la pelle.
4. PhD Lip Oil (\$24 USD) - 4 tonalità trasparenti, compresa la versione universale senza colore. Un olio leggero e clean per labbra, premiatissimo, che ricopre le labbra con un velo di colore trasparente, brillantissimo e non appiccicoso, mantenendole ultra-idratate e lisce. HausTech a base di Collagene vegano e Olio di fico d'india.
5. Optic Intensity Eco Eyeliner (\$22 USD) - 18 fantastici colori, da quelli artistici a quelli per la vita di ogni giorno, 13 matte e 5 shimmer. Colori netti e ad alto impatto uniscono le forze in un eyeliner a matita temperabile, a lunga durata, resistente all'acqua, effetto gel, che scivola come un liquido e dura tutto il giorno. HausTech a base di Vitamina E e Olio di Argan. Questo eyeliner ecologico, novità assoluta sul mercato, ha un fusto in 100% bio-cellulosa (biodegradabile e rispettosa delle foreste) realizzata senza l'uso di plastica con fibre di carta riciclata. La texture scorrevolissima ed estremamente cremosa garantisce a ogni tratto una formula kajal ricca di pigmento. Sicuro per la parte interna ed esterna dell'occhio. Siamo orgogliosi di presentare eyeliner neri SENZA NERO DI CARBONE e ricchi di colore. Il tuo eyeliner racconta chi sei.
6. The Edge Precision Brow Pencil (\$22 USD) - 3 sfumature inclusive e a lunga tenuta in 5 famiglie di colori: rossi, grigi, neri, marroni e biondi. La pluripremiata matita sopracciglia ora è clean e performante come non mai. Perfettamente progettata per essere usata senza difficoltà, definisce le sopracciglia con una spazzolina morbidityssima. Garantisce un pigmento autentico e un rilascio di colore uniforme a ogni passaggio. HausTech a base di pigmenti micronizzati e Vitamina E per trattare e nutrire le sopracciglia.
7. Le Monster Lip Crayon (\$22 USD) - 12 semi-matte e 1 shimmer. Rossetto clean, confortevole e cremoso, che avvolge le labbra in un colore pigmentatissimo ad alto impatto. HausTech a base di Olio di semi di Mango, Ceramidi e Sfere ialuroniche di riempimento per un'idratazione di lunga durata (per labbra naturalmente rimpolpate e tese). Un packaging iconico.

"Abbiamo costruito HAUS LABS affinché fosse un'organizzazione all'avanguardia, ispirata dall'innovazione, guidata da persone con grandi IDEE e un grande cuore. Abbiamo anche creato cinque nuovi reparti! Ogni singolo punto di contatto con i consumatori è net-new: dalla nostra strategia al DNA del marchio, dal nostro nuovo linguaggio visivo del marchio, fino ai social e ai punti di distribuzione, non abbiamo lasciato nulla al caso. Il nostro obiettivo è proporre storie ricche e profonde basate su prodotti clean, che si distinguono per colori senza compromessi, inclusività ed espressione artistica nel makeup, a tutti i livelli. Siamo entusiasti per tutte le novità, ma anche per l'opportunità di portare nuovi clienti a SEPHORA, compreso un crescente pubblico di uomini che indossano makeup. HAUS LABS è pronta a volare in orbita con il nostro esclusivo partner, SEPHORA, rivenditore con cui ho collaborato negli ultimi 12 anni battendo record e creando brand globali. Finora HAUS LABS ha riscontrato grande entusiasmo, ed è solo l'inizio".

- Kelly Collier, Chief Marketing Officer di Haus Labs

HAUS LABS è certificata Clean, ma il nostro impegno va ben oltre la rinuncia a oltre 2.700 ingredienti discutibili: diamo la priorità a sicurezza, qualità, prestazioni e sostenibilità per ottimizzare le prestazioni

con la cura della pelle, la scienza e l'innovazione. Il marchio è anche certificato Clean at Sephora. Inoltre, HAUS LABS sarà completamente carbon neutral entro il 2027. Ci impegniamo attivamente a utilizzare, laddove possibile, materiali riciclati come vetro, alluminio, cellulosa e materiali riciclati post-consumo, oltre a carta certificata FSC, proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile, per ridurre il nostro impatto sul clima. Per ulteriori dettagli su clean e green, visitare hauslabs.com.

HAUS LABS BY LADY GAGA // [@hauslabs](https://www.instagram.com/hauslabs) // [hauslabs.com](https://www.hauslabs.com) // #haus labs #cleanhaus

HAUS LABS BY LADY GAGA è un nuovo marchio di make-up CLEAN che si distingue per innovazione, proponendo prodotti ad alta tecnologia, ad alte prestazioni e a elevata pigmentazione, brevettati, novità assolute sul mercato o in attesa di brevetto, arricchiti con ingredienti benefici per la pelle, all'interno di confezioni chic e sostenibili. HAUS LABS celebra la bellezza per tutte le età, forme, dimensioni, colori, generi, identità e abilità artistiche. Creato con gentilezza: clean, cruelty-free e vegano. ONLY at Sephora U.S. and Canada and [hauslabs.com](https://www.hauslabs.com), where \$1 from every purchase goes to Lady Gaga's [Born This Way Foundation](https://www.bornthiswayfoundation.com), supporting mental health.

Contatto per i media: hauslabs@cmmpr.com