

濱海灣金沙開創款待業奢華新時代

在開業十三周年之際，綜合娛樂勝地推出經翻修設計獨特的客房和全新濱海灣區合作夥伴戰略

新加坡 2023 年 4 月 27 日 /美通社/ -- 濱海灣金沙(Marina Bay Sands) 耗資 10 億美元的再投資項目是其 2010 年開業以來規模最大的項目。該項目本周迎來了重大里程碑，超過 850 間客房成功完成改造工作，為開啟豪華款待業新時代奠定了穩定的基礎。





在此處體驗完整的互動式多渠道新聞稿：<https://www.multivu.com/players/English/9163951-marina-bay-sands-singapore-luxury-hospitality/>

這些客房位於這家標誌性酒店的 1 號和 2 號塔，是第一波設計精美的豪華客房，其靈感源自新加坡的多元文化環境。

新裝修的客房和套房含有層次豐富的精緻細節，同時不失寬闊空間感，讓賓客一睹其多年改造的辛勤成果。自 2021 年底開始，這家綜合娛樂勝地便開始了重新定義豪華款待業和旅遊未來的宏圖大志。

濱海灣金沙營運總監保羅·敦（Paul Town）表示：「此番對這家標誌性酒店的大規模設計改造讓我們為自己乃至整個行業樹立新標杆的承諾向前跨出了一大步。改造並不僅僅止步於我們的新客房，而這只是個啟點。在接下來的幾年時間，賓客將會看到酒店處處盡顯奢華。無論是抵達大堂的體驗還是金沙空中花園的新理念，每個賓客接觸點都在接受審查和改造，這麼大的陣仗在我們 13 年的營運中是前所未有的。我們對未來滿懷憧憬，並將努力滿足賓客不斷變化和提升的要求。」

目前，超過 850 間客房已經完工，占 1 號和 2 號塔改造總額 1282 間客房的近三分之二。下一階段的改建重點是超豪華套房。此次改造將在濱海灣金沙的這兩座塔內打造更多套房——從之前的 137 間增加到約 422 間——以滿足日益增長豪華旅行的需求。

1 號和 2 號塔的改造預計將於 2023 年底完工，之後將開啟 3 號塔、酒有意店大堂和金沙空中花園的翻新工作，詳情將在稍後公佈。該綜合娛樂勝地的世界級綜合體驗還將包括重新打造的行政俱樂部、全新高檔精選餐廳、以及健康養生服務。這些新的特色體驗將為該地標樹立新的基準，確保它依然是引領亞洲酒店業的典範和重點目的地。

現階段改造竣工步隨著 2023 年第一季度的強勁收益。截至 2023 年 3 月 31 日，濱海灣金沙的淨收入翻了一番多，錄得 8.48 億美元，其中客房收入為 9700 萬美元，較 2022 年同比增長約 155%。酒店入住率高達到 97.6%，平均每日房價(ADR)為 594 美元。大眾娛樂業收入更創歷史新高，錄得 5.49 億美元，較上年的 2.75 億美元有所增長，而購物商城的收入為 5300 萬美元，每平方英尺的租戶銷售額達到 2809 美元。

全新濱海灣區合作夥伴戰略該綜合娛樂勝地也將推出其 Bay Precinct Strategy，旨在將濱海灣金沙和灣區打造為國際商務中心。

Bay Precinct Strategy 首開先河，集結濱海灣區不同酒店業者、景點、服務商和餐廳的力量，充分發揮各自的優勢，擴大會展（會議、獎勵旅遊、大型企業會議和活動展覽）生態系統。

目前，該項目已與 10 家酒店達成合作夥伴關係，包括富麗敦酒店(Fullerton Hotel)和富麗敦海灣酒店(Fullerton Bay Hotel)、新加坡南岸 JW 萬豪酒店(JW Marriott Hotel Singapore South Beach)、新加坡威斯汀酒店(The Westin Singapore)、史丹福瑞士酒店(Swissotel The Stamford)、新加坡費爾蒙酒店(Fairmont Singapore)、濱海灣賓樂雅臻選酒店(PARKROYAL COLLECTION Marina Bay)、文華東方酒店(Mandarin Oriental)、新加坡泛太平洋酒店(Pan Pacific Singapore)和麗思卡爾頓酒店(Ritz Carlton)。透過密切合作，濱海灣金沙和各合作酒店能夠借力彼此的優勢和資產，為有意在新加坡舉辦活動的國際組織提供更廣泛的服務。

敦先生表示：「真實性、大規模定制、可持續性和健康養生是其中幾個關鍵驅動因素，它們將從根本上改變未來活動的主要設計方式和構想。即便濱海灣金沙已在國際活動舉辦方面發揮著主導作用，我們仍需不斷創新，惠及他人。Bay Precinct Strategy 的目標皆於此。我們能夠為賓客提供一個更大的平臺，讓他們直接享有灣區周邊的不同服務，從而開拓我們的競爭優勢。活動舉辦方能夠利用最好的產品服務來打造他們心儀的活動體驗。」

該綜合娛樂勝地還將與濱海灣周邊的其它服務商和景點合作，包括濱海灣花園(Gardens by the Bay)和沙爹灣(Satay by the Bay)、濱海灣露天熟食中心(Makansutra)、濱海灣藝術中心(Esplanade)、維多利亞劇院(Victoria Theatre)和新加坡國家美術館(National Gallery Singapore)，打造經典路線，讓訪客從不同角度發現新加坡的多元魅力——美食、健康、酒店以及藝術、文化和景點。透過這些多樣化的選擇，活動舉辦方可以根據與會者的喜好和行程構想並策劃這些路線，將活動和體驗範圍擴展到單一場地之外。這種跨界聯盟是積累和展示一系列特定合作夥伴能力的關鍵一步，可促進高度個性化活動項目的設計。

探索節慶活動的璀璨世界

濱海灣金沙還將重塑其賓客體驗，陸續推出一系列的節日慶典，旨在透過各精彩主題和沉浸式活動激發並加深與訪客的互動，從而展示其多維實力。

今年早些時候，「Where Art Takes Shape」拉開了全年重大節日慶典的序幕。5月15日至28日，綜合娛樂勝地將舉辦熱鬧非凡的美食佳釀節「Where Your Senses Feast」主打美食，屆時將推出30多項精采多姿的活動，包括沉浸式餐飲概念如六星晚宴(Six Star Dinner)、前所未有的藝術科學博物館(ArtScience Museum)美食體驗以及法國葡萄酒品鑒等。

6月17日至7月9日，濱海灣金沙將推出「Where Mind and Body Connect」，一項為慶祝健康生活推出的終極放鬆修復之旅。該活動與2023年新加坡健康養生節同期舉行，旨在透過業務獨特的空間為公眾提供全盤沉浸式體驗，其中包括藝術科學博物館的雨眼、購物商城的光之魅影和標誌性的空中花園觀景台。

7月15日至23日期間，濱海灣金沙將舉辦「Where Music Takes Over」音樂節。現場演出和音樂慶典持續一周，整個綜合娛樂勝地將奉上一流陣容的精彩表演。濱海灣金沙將在不同場地舉辦眾多音樂表演，表演風格和音樂流派各有特色。活動為期一周，國內外演出陣容強大，很快將公佈在[官網上](#)。

10月，該綜合娛樂勝地將完美演繹浮華與魅力，推出為期21天的沉浸式奢華活動，時尚成為整個業務的主角。

敦先生表示：「我們有史以來第一次透過一系列活動來慶祝生活的方方面面，從藝術、美食和健康、到音樂和時尚，應有盡有，旨在提高我們場地的使用率，並提升濱海灣金沙的經典體驗。我們一改過去舉辦單場活動的做法，轉而在綜合娛樂勝地裡裡外外舉辦各種大型盛會，其規模不僅富有吸引力，且令人歎為觀止。」

欲獲取高清圖像，請點擊[這裡](#)。（圖片如標題所示）

附錄

濱海灣金沙的新客房和套房旨在提供賓至如歸的優質體驗——舒適、放鬆、愉悅和興奮，是高端旅客、家庭和商務代表身處繁華城市的寧靜避風港。這些客房是都市棲身之所，設有明晰而私密的大理石門廳，賓客可在獨特、端莊和平衡的永恆空間中放鬆身心。

新的設計理念體現在細微之處，並展示高超的工藝水平，從低調優雅的灰褐色色調到無可挑剔的材質和紋理選擇。房間內的每一個物件都經過精心佈置，營造出直觀的賓客氛圍，富有明確的功能和豪華感，例如皮裝抽屜式保險箱和衣架。臥室床頭板從新加坡多元文化環境中汲取靈感，採納土生華人店屋中中式屏風

的風格，地板上鋪有厚厚的阿克明斯特羊毛地毯，其圖案類似於阿拉伯街沿途可見的紡織品。周密細緻的佈局和經精心安排格調一致的傢俱、藝術品以及所有可以觸摸和體驗的物品，共同營造出一種時尚雅致的入住氛圍，熱情歡迎每位賓客的到來。

和諧設計的亮點在於 Armoire，一個顛覆傳統的定制迷你吧。這件引人注目的藝術品在光亮的黑漆上飾有柔和的金色中國風圖案，描繪了一名旅人登塔的迷人旅程，「中西合璧」的詮釋附和著濱海灣金沙身處維美花園城市的核心地位。Armoire 提供各種特色茶葉、咖啡、美酒和零食，中國風設計與房間內的幾件瓷器巧妙地融為一體。

與此同時，雞尾酒推車提供至尊品鑒體驗，讓人躍躍欲試新加坡別具一格的雞尾酒選擇。推車上備有各式各樣的烈酒和事先調好的雞尾酒，賓客可以特調自己喜歡的飲品，搖晃或攪拌，放上幹橙片等雞尾酒裝飾，縱情享受自己的私人時間和空間。

獨創的設計理念和對細節的考究延續到浴室空間。這裡儼然被設計成一個都市休憩之地，帶有集成壁龕照明的手工玻璃螢幕凸顯了簡潔寬敞的空間，而梳粧檯上的定制吊燈則有利於舒緩感官。

集成科技和以可持續發展為驅動的舉措

酒店在轉型期間推出了其移動應用程序的 Smart Hotel 功能，讓精通技術的賓客享受酒店數碼轉型帶來的順暢體驗。濱海灣金沙移動應用程序的新功能將允許賓客跳過前臺辦理入住和退房的傳統程序，轉而透過手機隨時隨地進行預登記、辦理入住並完成驗證要求。抵達酒店後，他們也可啟動數碼鑰匙進入客房和電梯。

酒店還將科技應用於賓客旅程，在新設計中引入智能設施，如無線智能手機充電艙、床頭照明和窗簾控制台，以及自動感測賓客是否在房間內的動作感應占位感測器。

豐富多樣的娛樂系統包括 75 英寸大電視和沉浸式雅馬哈音響系統，而希望享受專屬音樂體驗的賓客可以選擇將自己的設備連接到可攜式 Bang & Olufsen 藍牙揚聲器。

作為新加坡獲得全球可持續旅遊理事會(GSTC)酒店住宿業標準認證規模最大的酒店，濱海灣金沙還優先考慮了可持續設計功能和創新技術解決方案，以幫助節約能源。每間客房都配有一個直觀的系統，可以在賓客推開門的瞬間識別賓客的到來、自動拉上窗簾及呈現花園或城市天際線的壯麗景色。同時，室內空調也會自動打開並設定為舒適的預設模式和溫度。當陽臺門打開時，感測器網也將自動操作，立即關停空調，確保只要房間自然通風，就會儘量減少室內冷氣。



竹子等環保材料也被用於打造高品質多用途個人用品，如牙具套件、毛刷和梳子。在酒店的整個營運範圍，環保解決方案包括重新選材并加速賓客之旅向可持續性發展的轉變。每間客房均配有由 75 根當地回收的筷子製成的木塊，賓客若需更換床單時可將其放在床上。這些創意方案將可在落實可持續發展舉措的當兒昇華整體賓客體驗。

關於新加坡濱海灣金沙

濱海灣金沙是亞洲最卓越的商業、休閒、兼娛樂目的地。它設有新加坡最大的酒店，超過 2,200 間豪華客房和套房以壯觀的金沙空中花園和標誌性的無邊泳池為冠。自 2010 年開業以來，濱海灣金沙憑藉其嘆為觀止的建築以及精彩奪目的節目，包括最先進的會議和展覽設施、亞洲最傑出的豪華購物商城、世界級的餐飲和娛樂、以及藝術科學博物館的豐富展覽，蛻變了新加坡的城市風貌和旅遊景觀。

濱海灣金沙致力於成為良好企業，為人民、社區和環境服務。作為酒店業規模最大的公司之一，濱海灣金沙僱傭了近 10,000 名團員。其綜合娛樂勝地通過社區參與計劃「金沙關懷」推動社會發展，並通過其全球可持續發展計劃「Sands ECO360」持續推進環境可持續發展。欲了解更多詳情，請瀏覽 zh.www.marinabaysands.com。