

Des cadeaux haut de gamme tout simplement parfaits : Les barres Dairy Milk de Cadbury gravées au laser et en édition limitée se vendent en deux semaines

LONDRES, 6 juin 2023 /PRNewswire/ -- Cadbury offre les cadeaux haut de gamme de l'avenir aux voyageurs avec le lancement en édition limitée de 1 000 barres Dairy Milk de 180 g, gravées au laser. Ce lancement révolutionnaire célèbre la première fois que Mondelez World Travel Retail et Cadbury ont lancé les barres Dairy Milk de Cadbury en utilisant la technologie de gravure au laser, créant des images détaillées sur le chocolat. Dans le cadre d'une campagne exclusive à l'aéroport d'Heathrow, Cadbury offre une expérience immersive aux voyageurs grâce à une activation interactive qui met en valeur l'héritage britannique de la marque, avec une exposition spectaculaire d'icônes et de monuments, rendant hommage à la culture et à l'histoire pionnières de la Grande-Bretagne. Ayant clairement attiré l'attention des consommateurs, la campagne a suscité un grand enthousiasme, ce qui a permis de vendre les 1 000 barres dans les deux semaines suivant leur lancement.

Découvrez l'intégralité du communiqué de presse interactif multicanal ici : <https://www.multivu.com/players/English/9175951-cadbury-limited-edition-dairy-milk-laser-engraved-bars/>

La barre chocolatée est placée dans une boîte violette Cadbury, ornée de détails dorés représentant des images emblématiques de la Grande Bretagne, reflétant l'héritage britannique dont Cadbury fait fièrement partie. Les voyageurs peuvent profiter d'une expérience unique « d'ouverture de l'emballage ». Un certificat atteste de l'authenticité de la barre tout en ajoutant un air d'exclusivité à l'expérience. La gravure au laser incorpore des icônes bien-aimées qui représentent le rôle pionnier que Londres a joué dans le façonnement de la culture, de l'histoire et de l'innovation. La ligne d'horizon des sites les plus populaires de Londres, notamment Big Ben et London Bridge.

Le lancement à Heathrow, qui met également en évidence la nouvelle pochette exclusive Cadbury Great Britain 520 g, continuera de ravir les voyageurs jusqu'à la fin du mois de mai. En alliant emballage luxueux, délicieux chocolat et exclusivité, Cadbury ouvre une nouvelle ère pour les cadeaux haut de gamme, offrant un avant-goût unique de ce que l'avenir réserve à l'innovation numérique et de la façon dont la marque de chocolat britannique fera progresser les possibilités de cadeaux, pour le plus grand plaisir des voyageurs.

À propos de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) propose des snacks à la population dans plus de 150 pays à travers le monde. Avec un chiffre d'affaires net d'environ 31 milliards de dollars en 2022, MDLZ mène l'avenir du snacking avec des marques emblématiques mondiales et locales telles que Oreo, Ritz, LU, les biscuits et snacks de Clif Bar et de Tate's Bake Shop ainsi que Cadbury Dairy Milk, Milka et le chocolat Toblerone. Mondelēz International est fière d'être inscrite au Standard and Poor's 500 et au Nasdaq 100. L'entreprise figure par ailleurs à

l'indice de durabilité Dow Jones. Rendez-vous sur le site www.mondelezinternational.com ou suivez l'entreprise sur Twitter à l'adresse <https://www.twitter.com/MDLZ>