

## **Premium-Geschenke in Perfektion: Limitierte Auflage von lasergravierten Riegeln von Cadbury Dairy Milk innerhalb von zwei Wochen ausverkauft**

LONDON, 6. Juni 2023 /PRNewswire/ -- Cadbury bringt Reisenden die Zukunft der Premium-Geschenke mit einer limitierten Auflage von 1.000 Dairy Milk 180 g Riegeln mit Lasergravur nahe. Mit dieser bahnbrechenden Veröffentlichung haben Mondelez World Travel Retail und Cadbury zum ersten Mal Cadbury Dairy Milk Riegel auf den Markt gebracht, bei denen eine Laser-Ätztechnik zum Einsatz kommt, die fein detaillierte Bilder auf der Schokolade erzeugt. In einer exklusiven Kampagne am Flughafen Heathrow bietet Cadbury ein eindrucksvolles Erlebnis, das Reisende durch interaktive Aktivierung erleben können, das das britische Erbe der Marke mit einer spektakulären Darstellung von Ikonen und Monumenten hervorhebt und die wegweisende Kultur und Geschichte Großbritanniens würdigt. Die Kampagne erregte offensichtlich die Aufmerksamkeit der reisenden Kunden und sorgte für große Begeisterung, so dass alle 1.000 Riegel innerhalb von zwei Wochen nach dem Start ausverkauft waren.

Erleben Sie die vollständige interaktive Multichannel-Pressemitteilung

hier: <https://www.multivu.com/players/English/9175951-cadbury-limited-edition-dairy-milk-laser-engraved-bars/>

Der Riegel steckt in einer auffälligen typischen Cadbury-violetten Schachtel mit goldgeprägten Verzierungen aus ikonischen britischen Motiven, die das britische Erbe widerspiegeln, zu dem sich Cadbury voller Stolz zählt. Reisende können sich über ein einzigartiges „Unboxing“ -Erlebnis sowie ein Echtheitszertifikat freuen, das die Echtheit des Riegels bestätigt und dem Erlebnis gleichzeitig einen Hauch von Exklusivität verleiht. Die Laser-Ätzung umfasst beliebte Ikonen, die die wegweisende Rolle Londons bei der Schaffung von Kultur, Geschichte und Innovationen darstellen, und zeigt gleichzeitig eine Skyline der beliebtesten Sehenswürdigkeiten von London, darunter Big Ben und die London Bridge.

Die begleitende Aktion am Flughafen Heathrow, die auch den neuen standortexklusiven Cadbury Great Britain 520 g Beutel präsentiert, wird Reisende bis Ende Mai begeistern. Durch Vereinigung luxuriöser Verpackungen, köstlicher Schokolade und Exklusivität läutet Cadbury eine neue Ära des Premium-Geschenks ein und bietet einen einzigartigen Vorgeschmack davon, was die Zukunft im Bereich digitaler Innovationen bereithält und wie die britische Schokoladenmarke weiterhin Geschenkmöglichkeiten zum Vergnügen der Reisenden weiterentwickeln will.

### **Informationen zu Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) ermöglicht es Menschen in über 150 Ländern auf der ganzen Welt richtig zu naschen. Mit einem Nettoumsatz von rund 31 Milliarden US-Dollar ist MDLZ mit bekannten globalen und lokalen Marken wie Oreo, Ritz, LU, Clif Bar, den Keksen und gebackenen Snacks von Tate's Bake Shop sowie Cadbury Dairy Milk, Milka und Toblerone-Schokolade führend in der Zukunft des Snackens. Mondelēz International ist stolzes Mitglied im Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 und Dow Jones Sustainability

Index. Besuchen Sie [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) oder folgen Sie dem Unternehmen auf Twitter unter <https://www.twitter.com/MDLZ>