

## プレミアムギフトパーフェクション: Cadbury の限定版デイリーミルクレーザー彫刻バーが 2週間で完売

ロンドン、2023年6月6日 /PRNewswire/--キャドバリー (Cadbury) は 1000 個のデイリーミルクレーザー彫刻 180g バー (Dairy Milk Laser-Engraved 180g Bars) を限定発売し、旅行者向けのプレミアムギフトの未来を提案しています。今回の発売は、モンデリーズワールドトラベルリテイル (Mondelez World Travel Retail) と Cadbury が、レーザーエッチング技術を使用して緻密なイメージをチョコレート上に作り出す Cadbury デイリーミルクバーを初めて発売することを記念した画期的な試みです。ヒースロー空港での限定キャンペーンで Cadbury は、旅行者が見ごたえのあるアイコンや記念品の展示と共にブランドのイギリス遺産に注目を当て英国の先駆的な文化と歴史に敬意を表し、アイコンやモニュメントを壮大に展示し、ブランドの英国の伝統を強調するインタラクティブな活動を通して、旅行者に没入感を与える体験を提供しています。このキャンペーンは、旅行者の目に留まり、大きな反響を呼び、発売後 2 週間で 1,000 本のバーがすべて完売しました。

インタラクティブなマルチチャネルニュースリリースの全文は、こちらをご覧ください

<https://www.multivu.com/players/English/9175951-cadbury-limited-edition-dairy-milk-laser-engraved-bars/>。

バーは、Cadbury 特徴的な紫色の箱に収められており、象徴的な英国のイメージを特徴とする金の細かいエンボスがほどこされ、Cadbury の誇りである英国の伝統を反映しています。旅行者は、ユニークな箱から取り出す経験を楽しみ、バーを証明する鑑定書を得ることができ、体験に特別な雰囲気加わります。ビッグベンやロンドン橋など、ロンドンを代表する観光スポットのスカイラインが描かれ、ロンドンが文化、歴史、革新の形成に果たした先駆的な役割を象徴するアイコンがレーザーエッチングで表現されています。

また、ヒースロー空港では新しい地域限定の Cadbury グレートブリテン 520g パウチが登場し、5 月末まで旅行者を楽しませています。高級感あふれるパッケージ、美味しいチョコレートそして独占的なサービスを提供することで Cadbury は、プレミアムギフトの新時代を切り開こうとしています。未来のデジタルイノベーションと英国のチョコレートブランドが旅行者に楽しんでもらうためのギフトの機会をどのように前進させるのかというユニークな体験を提供しています。

### モンデリーズインターナショナル (Mondelēz International) について

モンデリーズインターナショナル (Nasdaq: MDLZ) は世界の 150 以上の国々で人々が正しくスナックを楽しむ機会を提供しています。2022 年の純収益は約 310 億ドルで、MDLZ はキャドバリーデイリーミルク (Cadbury Dairy Milk)、ミルカ (Milka)、トラブルーヌ (Toblerone) チョコレートだけでなく、オレオ (Oreo)、リッツ (Ritz)、リュ (LU)、クリフバー (Clif Bar) そしてテイツベイクショップ (Tate's Bake Shop) などのビスケットや焼き菓子といった世界や地域の象徴的なブランドによってスナックの未来を先導しています。モンデリーズインターナショナルはスタンダード&プアーズ 500、ナスダック 100、そしてダウジョーンズサステナビリティインデックスの誇りあるメンバーの一員です。

[www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) をご覧いただくか、Twitter で <https://www.twitter.com/MDLZ> をフォローしてください。