

Cadbury 의 한정판 Dairy Milk Laser-Engraved Bars, 2 주 만에 매진

-- 완벽한 프리미엄 선물

(런던 2023 년 6 월 6 일 PRNewswire=연합뉴스) Cadbury 가 1 천 개의 한정판 Dairy Milk Laser-Engraved 180g Bars 를 출시하며 여행객을 위한 프리미엄 선물의 미래를 선보였다. 이 획기적인 제품은 Mondelez World Travel Retail 과 Cadbury 가 레이저 식각 기술을 이용해 초콜릿에 정교하게 자세한 이미지를 연출해서 출시한 첫 Cadbury Dairy Milk Bars 를 기념한다. Cadbury 는 히스로 공항에서 진행하는 독점 캠페인을 통해 영국의 선구적인 문화와 역사에 경의를 표하는 환상적인 상징과 기념물 전시를 바탕으로 Cadbury 의 영국 유산을 강조하는 쌍방향 활성화를 통해 여행객이 즐길 몰입형 경험을 제공한다. 이 캠페인은 여행 중인 소비자의 시선을 확실하게 사로잡으면서 마음을 자극했고, 그 결과 출시 2 주 만에 1 천 개의 바가 매진됐다.

쌍방향 멀티채널 뉴스 보도자료 전문

보기: <https://www.multivu.com/players/English/9175951-cadbury-limited-edition-dairy-milk-laser-engraved-bars/>

이 제품은 영국의 대표적인 이미지를 금색 엠보싱으로 자세하게 묘사한 멋진 시그니처 Cadbury 보라색 상자에 담겨 판매되며, Cadbury 가 자랑스러운 한 부분을 차지하는 영국의 유산을 반영한다. 여행객은 이 제품을 확인시켜주는 정품 인증서와 더불어 독특한 '언박싱' 경험을 즐기는 한편, 이 경험에 독점성을 부여할 수 있다. 레이저 식각은 빅 벤과 런던 다리를 포함해 런던에서 가장 인기 많은 명소를 담은 스카이라인을 선보이는 한편, 문화, 역사 및 혁신을 도모하는 데 있어 런던의 선구적인 역할을 대변하는 인기 많은 상징을 새겨 넣었다.

새로운 위치 독점적인 Cadbury Great Britain 520g 파우치를 부각시키는 히스로는 5 월 말까지 여행객에게 기쁨을 선사하고자 지원 활성화를 이어간다.

Cadbury 는 고급스러운 포장,

맛있는 초콜릿 및 독점성을 결합함으로써 고급 선물의 새로운 시대를 열고,

디지털 혁신 분야의 미래와

Cadbury 가 여행객이 즐길만한 선물 기회를 발전시키는 방식을 독특하게 선보일 예정이다.

Mondelez International 소개

Mondelez International, Inc.(나스닥: MDLZ)는 전 세계 150 개국 이상의 사람들이 즉석에서 먹을 수 있는 간식을 제공한다. 2022 년에 약 310 억 달러의 순매출을 기록한 MDLZ 는 Oreo, Ritz, LU, Clif Bar, Tate's Bake Shop 비스킷과 구운 스낵, Cadbury Dairy Milk, Milka, Toblerone 초콜릿 등 세계적이고 지역적인 브랜드로 스낵의 미래를 선도하고 있다. Mondelez International 은 S&P500, 나스닥 100 및 다우존스 지속가능성 지수에 자랑스럽게 이름을 올리고 있다. 회사 웹사이트 www.mondelezinternational.com 을

방문하거나 트위터 <https://www.twitter.com/MDLZ>에서 회사를 팔로우하면 더 자세한 내용을 확인할 수 있다.