

Kesempurnaan Pemberian Premium: Bar Edisi Terhad Susu Tenusu Cadbury Terukir Laser Terjual Habis Dalam Masa Dua Minggu

LONDON, 6 Jun 2023 /PRNewswire/ --Cadbury sedang menyampaikan masa depan pemberian hadiah premium untuk pengembara dengan pelancaran edisi terhad 1,000 Bar *Dairy Milk* Ukiran Laser 180g. Keluaran rintis itu meraikan kali pertama Mondelez World Travel Retail dan Cadbury telah melancarkan Bar Cadbury Dairy Milk menggunakan teknologi ukiran laser, menghasilkan imej terperinci yang rumit pada coklat. Dalam kempen eksklusif di Lapangan Terbang Heathrow, Cadbury menyampaikan pengalaman yang mengasyikkan untuk dinikmati oleh pengembara melalui pengaktifan interaktif yang menyerlahkan warisan British jenama itu, dengan paparan ikon dan monumen yang menakjubkan, memberi penghormatan kepada budaya dan sejarah perintis Britain. Jelas menarik perhatian pengguna yang mengembara, kempen itu mencetuskan keterujaan yang ketara, menyebabkan kesemua 1,000 bar dijual dalam masa dua minggu selepas pelancaran.

Alami Siaran Berita Berbilang Saluran interaktif penuh di sini: <https://www.multivu.com/players/English/9175951-cadbury-limited-edition-dairy-milk-laser-engraved-bars/>

Bar ini terletak di dalam kotak berwarna ungu Cadbury yang menarik dengan perincian timbul emas yang menampilkan imej ikonik British, mencerminkan warisan British yang merupakan sebahagian daripada Cadbury. Pengembara boleh menikmati pengalaman 'membuka kotak' yang unik bersama-sama dengan sijil ketulenan yang mengesahkan bar sambil menambah suasana eksklusif kepada pengalaman itu. Goresan laser menggabungkan ikon tercinta yang mewakili peranan perintis yang dimainkan oleh London dalam membentuk budaya, sejarah dan inovasi sambil menampilkan latar langit pemandangan paling popular di London, termasuk Big Ben dan London Bridge.

Pengaktifan sokongan di Heathrow, yang turut menyerlahkan kantung Cadbury Great Britain 520g eksklusif lokasi baharu, akan terus menggembirakan pelancong sehingga akhir Mei. Dengan menghimpunkan pembungkusan mewah, coklat yang lazat dan eksklusif, Cadbury memasuki era baharu pemberian hadiah premium dengan penuh bergema, menawarkan rasa unik tentang masa hadapan dalam inovasi digital dan cara jenama coklat British akan memajukan peluang pemberian hadiah untuk dinikmati oleh pengembara.

Latar Belakang Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) memperkasakan orang ramai untuk menikmati snek dengan cara yang betul di lebih 150 negara di seluruh dunia. Dengan pendapatan bersih 2022 sebanyak kira-kira \$31 bilion, MDLZ menerajui masa depan snek dengan jenama global dan tempatan yang ikonik seperti Oreo, Ritz, LU, Clif Bar dan biskut Tate's Bake Shop dan snek bakar, serta Cadbury Dairy Milk, Milka dan coklat Toblerone. Mondelēz International ialah ahli berwibawa Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 dan Indeks Kemampanan Dow Jones. Lawati www.mondelezinternational.com atau ikuti syarikat di Twitter di <https://www.twitter.com/MDLZ>