

A Perfeição dos Presentes Premium: edição limitada de barras gravadas a laser da Cadbury Dairy Milk se esgotam em duas semanas

LONDRES, 6 de junho de 2023 /PRNewswire/-- A Cadbury está apresentando o futuro dos presentes premium para viajantes com uma edição limitada de 1.000 barras ao leite de 180g gravadas a Laser. O lançamento inovador celebra a primeira vez que a Mondelez World Travel Retail e a Cadbury lançam Cadbury Dairy Milk Bars utilizando tecnologia de gravura a laser, criando imagens complexas detalhadas sobre o chocolate. Em uma campanha exclusiva no Aeroporto de Heathrow, a Cadbury está oferecendo uma experiência imersiva aos viajantes por meio de uma ativação interativa que destaca a herança britânica da marca, com uma espetacular exibição de ícones e monumentos, homenageando a cultura e a história pioneiras da Grã-Bretanha. Chamando a atenção dos consumidores em viagem, a campanha despertou entusiasmo significativo, resultando em todas as 1.000 barras sendo vendidas no prazo de duas semanas após o lançamento.

Veja o comunicado de imprensa multicanal interativo completo

aqui: <https://www.multivu.com/players/English/9175951-cadbury-limited-edition-dairy-milk-laser-engraved-bars/>

A barra é guardada em uma impressionante caixa no exclusivo roxo Cadbury, com detalhes em relevo dourado de imagens icônicas britânicas, refletindo a herança da qual a Cadbury faz parte com orgulho. Os viajantes podem desfrutar de uma experiência única de "unboxing", juntamente com um certificado de autenticidade que verifica a barra, ao mesmo tempo em que dá um ar de exclusividade à experiência. A gravação a laser incorpora ícones amados que representam o papel pioneiro que Londres desempenhou na formação da cultura, história e inovação, ao mesmo tempo em que apresenta um horizonte dos pontos turísticos mais populares da Londres, incluindo o Big Ben e a London Bridge.

A ativação de suporte no Heathrow, que também destaca a nova bolsa de 520 g exclusiva Cadbury Great Britain, continuará encantando os viajantes até o final de maio. Ao unir embalagens luxuosas, chocolates deliciosos e exclusividade, a Cadbury está entrando em uma nova era de presentes premium, oferecendo uma amostra única do que o futuro reserva para a inovação digital e de como a marca britânica de chocolate oferecerá oportunidades de presentes para os viajantes aproveitarem.

Sobre a Mondelēz International

A Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: A MDLZ) oferece os melhores produtos em mais de 150 países em todo o mundo. Com receita líquida de aproximadamente US\$ 31 bilhões em 2022, a MDLZ está liderando o futuro dos lanches com marcas locais e globais icônicas, como Oreo, Ritz, LU, Clif Bar e biscoitos e salgadinhos assados da Tate's Bake Shop, bem como os chocolates Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone. A Mondelēz International é um orgulhoso membro do Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e Dow Jones Sustainability

Index. Acesse www.mondelezinternational.com ou siga a empresa no Twitter em <https://www.twitter.com/MDLZ>