

高端礼物造就完美：吉百利限量版激光雕刻牛奶巧克力在两周内售罄

伦敦 2023 年 6 月 6 日 /美通社/ -- 吉百利 (Cadbury) 推出 1000 块 180 克限量版激光雕刻牛奶巧克力，为旅客带来未来高端礼物。此次开创性地发布新品，是庆祝 Mondelez World Travel Retail 和吉百利首次利用激光蚀刻技术推出吉百利牛奶巧克力，在巧克力上创造在细节上十分讲究的精致图像。在希思罗机场 (Heathrow Airport) 独家活动中，吉百利为旅客带来沉浸式体验，让他们可以通过突出吉百利品牌英国传承的互动激活方式，获得美妙体验，以壮观的方式展现图像标志和纪念性时刻，致敬英国富有开创性的历史文化。这场活动明确地吸引正在旅行的消费者的目光，显著激发他们的热情，这使得所有 1000 块巧克力在推出后两周内就已售罄。

在此体验完整的互动式多渠道新闻稿：<https://www.multivu.com/players/English/9175951-cadbury-limited-edition-dairy-milk-laser-engraved-bars/>

此次推出的巧克力，都被装入醒目的标志性吉百利紫色包装盒中，盒子上的金色压花装饰显示标志性的英国形象，展现吉百利很荣幸成为其中一部分的英国传统。旅客可以畅享独一无二的"开箱"体验，并能获得一张防伪证书，在为开箱体验增添专属气氛的同时，这张证书可以作为真品的巧克力提供证明。激光蚀刻技术被用在心爱的图像标志之上，而这些图像标志能够展现伦敦在塑造文化、历史和创新上面的先锋作用，同时涵盖伦敦最著名风景（包括大本钟和伦敦桥）的轮廓线。

此次在希思罗举行的支持性的激活活动，还重点突出只能在希思罗购买的全新吉百利大不列颠 520 克巧克力袋，并将一直给旅客带来欢乐，直至五月底。通过将奢华包装、美味巧克力和独家定制结合到一起，吉百利敲响了迎接高端礼物新时代的钟声，带来独一无二的口味，充分展现数字化创新下的未来前景，以及英国巧克力品牌吉百利将会如何为旅客畅享推进未来好礼机会。

Mondelēz International 简介

Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) 在全球 150 多个国家为人们提供美味的零食。2022 年净营收约为 310 亿美元，MDLZ 以标志性的全球和本地品牌引领零食业的未来，比如奥利奥(Oreo)、Ritz、LU、Clif Bar 和 Tate's Bake Shop 饼干与烘焙零食，以及 Cadbury Dairy Milk（吉百利牛奶）、Milka 和 Toblerone 巧克力。Mondelēz International 是标准普尔 500 指数 (Standard and Poor's 500)、纳斯达克 100 指数 (Nasdaq 100) 以及道琼斯可持续发展指数 (Dow Jones Sustainability Index) 的得力成员。请访问 www.mondelezinternational.com 或在 Twitter 上关注该公司：<https://www.twitter.com/MDLZ>。