

Premium Gifting Perfection: las barras de chocolate grabadas con láser de edición limitada de Cadbury se agotan en dos semanas

LONDRES, 6 de junio de 2023 /PRNewswire/ -- Cadbury ofrece el futuro de los obsequios premium para viajeros con el lanzamiento de una edición limitada de 1,000 barras de 180 g de Dairy Milk grabadas con láser. El innovador lanzamiento celebra la primera vez que Mondelez World Travel Retail y Cadbury lanzan las Cadbury Dairy Milk Bars utilizando la tecnología de grabado por láser, creando imágenes minuciosamente elaboradas en el chocolate. En una exclusiva campaña en el aeropuerto de Heathrow, Cadbury ofrece a los viajeros una experiencia inmersiva a través de una actividad interactiva que enfatiza la herencia británica de la marca, con un espectacular despliegue de íconos y monumentos que rinden homenaje a la cultura e historia pioneras de Gran Bretaña. La campaña, que claramente captó la atención de los consumidores viajeros, suscitó un gran interés y se tradujo en la venta de las 1,000 barras a las dos semanas de su lanzamiento.

Conozca aquí el comunicado de prensa interactivo completo: <https://www.multivu.com/players/English/9175951-cadbury-limited-edition-dairy-milk-laser-engraved-bars/>

La barra se presenta en una llamativa caja emblemática de color violeta de Cadbury, con detalles dorados en relieve e icónicas imágenes británicas, que reflejan el legado británico del que Cadbury forma parte con orgullo. Los viajeros pueden disfrutar de una experiencia única de "desempaquetado" junto con un certificado de autenticidad que verifica la barra mientras agrega un aire de exclusividad a la experiencia. El grabado láser incorpora entrañables íconos que representan el papel pionero que Londres ha desempeñado en la formación de la cultura, la historia y la innovación, a la vez que presenta un panorama de los monumentos más populares de Londres, entre los que se incluyen el Big Ben y el Puente de Londres.

La campaña de promoción en Heathrow, que también presenta la nueva bolsa exclusiva de 520 g de Cadbury Great Britain, seguirá deleitando a los viajeros hasta finales de mayo. Al reunir un lujoso envoltorio, un exquisito chocolate y un carácter exclusivo, Cadbury está marcando una nueva era de obsequios premium, ofreciendo un sabor único de lo que depara el futuro dentro de la innovación digital y cómo la marca británica de chocolate ampliará las ofertas de regalo para que los viajeros disfruten.

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) permite a las personas saborear un buen refrigerio en más de 150 países de todo el mundo. Con ingresos netos en 2022 de aproximadamente \$31 mil millones, MDLZ lidera el futuro de los refrigerios con marcas globales y locales icónicas como galletas y refrigerios horneados de Oreo, Ritz, LU, Clif Bar y Tate's Bake Shop, así como chocolates Cadbury Dairy Milk, Milka y Toblerone. Mondelēz International es miembro de los índices Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 y Dow Jones

Sustainability. Visite www.mondelezinternational.com o siga a la empresa en Twitter por <https://www.twitter.com/MDLZ>