

Perfección para regalar: Las barritas grabadas con láser de Cadbury se agotan en dos semanas

- Perfección para regalar: Las barras Dairy Milk grabadas con láser de edición limitada de Cadbury se agotan en dos semanas

LONDRES, 6 de junio de 2023 /PRNewswire/ -- Cadbury ofrece el futuro de los regalos prémium para viajeros con el lanzamiento de una edición limitada de 1.000 barritas de 180 g de Dairy Milk grabadas con láser. El innovador lanzamiento celebra la primera vez que Mondelez World Travel Retail y Cadbury han lanzado barritas Cadbury Dairy Milk utilizando la tecnología de grabado por láser, creando imágenes intrincadamente detalladas en el chocolate. En una campaña exclusiva en el aeropuerto de Heathrow, Cadbury ofrece una experiencia inmersiva para que los viajeros disfruten a través de una activación interactiva que destaca la herencia británica de la marca, con una espectacular muestra de iconos y monumentos, rindiendo homenaje a la cultura e historia pioneras de Gran Bretaña. La campaña, que llamó claramente la atención de los consumidores viajeros, suscitó un gran entusiasmo, que se tradujo en la venta de las 1.000 barritas a las dos semanas de su lanzamiento.

Vea aquí el comunicado de prensa multicanal interactivo completo: <https://www.multivu.com/players/English/9175951-cadbury-limited-edition-dairy-milk-laser-engraved-bars/>

La barrita se presenta en una llamativa caja de color púrpura característico de Cadbury, con detalles dorados en relieve e imágenes icónicas británicas, que reflejan la herencia británica de la que Cadbury forma parte con orgullo. Los viajeros pueden disfrutar de una experiencia única de "unboxing" junto con un certificado de autenticidad que verifica la barrita al tiempo que añade un aire de exclusividad a la experiencia. El grabado láser incorpora iconos muy queridos que representan el papel pionero que Londres ha desempeñado en la formación de la cultura, la historia y la innovación, al tiempo que presenta un horizonte de los monumentos más populares de Londres, como el Big Ben y el Puente de Londres.

La activación de apoyo en Heathrow, que también destaca la nueva bolsa de 520 g Cadbury Great Britain, exclusiva del lugar, seguirá deleitando a los viajeros hasta finales de mayo. Al reunir un lujoso envase, delicioso chocolate y exclusividad, Cadbury da el pistoletazo de salida a una nueva era de regalos premium, ofreciendo una muestra única de lo que nos depara el futuro dentro de la innovación digital y de cómo la marca de chocolate británica hará avanzar las oportunidades de regalo para disfrute de los viajeros.

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) permite a la gente disfrutar de un aperitivo en más de 150 países de todo el mundo. Con unos ingresos netos en 2022 de aproximadamente 31.000 millones de dólares, MDLZ lidera el futuro de los aperitivos con marcas icónicas globales y locales como las galletas y snacks horneados Oreo, Ritz, LU, Clif

Bar y Tate's Bake Shop, así como los chocolates Cadbury Dairy Milk, Milka y Toblerone. Mondelez International es miembro de Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 y Dow Jones Sustainability Index. Visite www.mondelezinternational.com o siga a la empresa en Twitter en <https://www.twitter.com/MDLZ>