

ที่สุดแห่งของขวัญระดับพรีเมียม: ช็อกโกแลตแคดเบอร์รี แดรี่ มิลค์ รุ่นลิมิเต็ดอีดิชัน สลักลายบนแท่งด้วยเลเซอร์ ขายเป็นหมดเกลี้ยงใน 2 สัปดาห์

ลอนดอน, 6 มิ.ย. 2566 /ฟิอาร์นิวส์ไวร์/ดาด้าเช็ต

แคดเบอร์รี (Cadbury)

นำเสนออนาคตแห่งของขวัญระดับพรีเมียมสำหรับนักเดินทางด้วยการเปิดตัวแท่งช็อกโกแลตแดรี่ มิลค์ (Dairy Milk Bars) ขนาด 180 กรัม ที่สลักลายบนแท่งด้วยเลเซอร์ ในจำนวนจำกัดเพียง 1,000 แท่ง นับเป็นครั้งแรกที่มอนเดลีซ เวิลด์ ทราเวล รีเทล (Mondelez World Travel Retail) กับแคดเบอร์รีสร้างประวัติศาสตร์ด้วยการเปิดตัวแท่งช็อกโกแลตแคดเบอร์รี แดรี่ มิลค์ ที่มีลายภาพแบบละเอียดประณีตสลักอยู่บนแท่งช็อกโกแลตด้วยเทคโนโลยีเลเซอร์ แคดเบอร์รีจัดแคมเปญสุดเอ็กซ์คลูซีฟที่สนามบินฮีโธรว์ โดยเปิดโอกาสให้นักเดินทางได้สัมผัสไปกับกิจกรรมแบบอินเทอร์แอคทีฟที่แสดงมรดกทางวัฒนธรรมแบบอังกฤษของแคดเบอร์รี พร้อมการจัดแสดงสัญลักษณ์และอนุสรณ์สถานอันน่าทึ่ง เพื่อเป็นการยกย่องวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์รุ่นบุกเบิกของอังกฤษ แคมเปญดังกล่าวได้รับความสนใจจากนักเดินทางและสร้างความตื่นเต้นเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ช็อกโกแลตแท่ง 1,000 แท่งขายหมดเกลี้ยงภายใน 2 สัปดาห์หลังจากเปิดตัว

ดูข่าวประชาสัมพันธ์หลายช่องทางแบบอินเทอร์แอคทีฟเต็มรูปแบบได้ที่นี้:

<https://www.multivu.com/players/English/9175951-cadbury-limited-edition-dairy-milk-laser-engraved-bars/>

แท่งช็อกโกแลตลิมิเต็ดอีดิชันนี้บรรจุอยู่ในกล่องแคดเบอร์รีสีม่วงอันเป็นเอกลักษณ์ ระดับด้วยลายอนุเสีทองพร้อมภาพที่สะท้อนถึงมรดกทางวัฒนธรรมของอังกฤษที่แคดเบอร์รีภาคภูมิใจ นักเดินทางจะได้สัมผัสประสบการณ์ 'แกะกล่อง' ที่ไม่เหมือนใคร เพิ่มความเอ็กซ์คลูซีฟด้วยใบรับรองที่ยืนยันว่าช็อกโกแลตสุดพิเศษแห่งนี้เป็นของแท้ ส่วนลายแกะสลักด้วยเลเซอร์บนแท่งจะเป็นภาพสัญลักษณ์ชื่อดังที่แสดงถึงบทบาทของลอนดอนที่มีต่อวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และนวัตกรรม นอกจากนี้ยังมีเส้นขอบฟ้ากรุงลอนดอนพร้อมสถานที่สำคัญยอดนิยม เช่น บิ๊กเบนและสะพานลอนดอน

นักเดินทางที่สนามบินฮีโธรว์ได้สัมผัสแคมเปญครั้งนี้ไปจนถึงสิ้นเดือนพฤษภาคม รวมถึงแคดเบอร์รีเกรตบริเตน (Cadbury Great Britain) ขนาด 520 กรัมสุดพิเศษที่มีในสนามบินฮีโธรว์เท่านั้น แคดเบอร์รีประกาศศักราชใหม่ของการให้ของขวัญระดับพรีเมียมด้วยการผสมผสานระหว่างบรรจุภัณฑ์ที่หรูหรา ช็อกโกแลตที่น่ารับประทาน และความเอ็กซ์คลูซีฟเข้าด้วยกัน อันเป็นการขิมกลางถึงอนาคตภายใต้นวัตกรรมดิจิทัล และวิธีที่แบรนด์ช็อกโกแลตสัญชาติอังกฤษรายนี้จะยกระดับประสบการณ์การมอบของขวัญให้นักเดินทางได้ล้ำ ลอง

เกี่ยวกับมอนเดลีซ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

มอนเดลีซ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล อิงค์ (Mondelez International, Inc.) (Nasdaq: MDLZ)

ให้ผู้คนได้รับประทานอาหารว่างในกว่า 150 ประเทศทั่วโลก มอนเดลีซมีรายได้สุทธิในปี 2565 ประมาณ 3.1

หมื่นล้านดอลลาร์

ชั้นนำแห่งอนาคตของอาหารว่างด้วยแบรนด์ระดับโลกและระดับท้องถิ่นที่โด่งดังมากมาย เช่น บิสกิตและขนมอบยี่ห้อโอรีโอ (Oreo), ริทซ์ (Ritz), ลู (LU), คลิฟ บาร์ (Clif Bar) และเทตส์ เบค ซอป (Tate's Bake Shop) รวมถึงช็อกโกแลตแคดเบอร์รี่ แดรี่ มิลค์ (Cadbury Dairy Milk), มิลก้า (Milka) และทอปเบอร์โรน (Toblerone) มอนเดลีซ อินเตอร์เนชันแนล ภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีเอสแอนด์พี 500 (Standard and Poor's 500), แนสแด็ก 100 (Nasdaq 100) และดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index) เยี่ยมชมเว็บไซต์ www.mondelezinternational.com หรือติดตามบริษัทบนทวิตเตอร์ได้ที่ <https://www.twitter.com/MDLZ>