

高端禮物造就完美：吉百利限量版激光雕刻牛奶巧克力在兩周內售罄

倫敦 2023 年 6 月 6 日 /美通社/ -- 吉百利 (Cadbury) 推出 1000 塊 180 克限量版激光雕刻牛奶巧克力，為旅客帶來未來高端禮物。此次開創性地發布新品，是慶祝 Mondelez World Travel Retail 和吉百利首次利用激光蝕刻技術推出吉百利牛奶巧克力，在巧克力上創造在細節上十分講究的精致圖像。在希思羅機場 (Heathrow Airport) 獨家活動中，吉百利為旅客帶來沉浸式體驗，讓他們可以通過突出吉百利品牌英國傳承的互動激活方式，獲得美妙體驗，以壯觀的方式展現圖像標志和紀念性時刻，致敬英國富有開創性的歷史文化。這場活動明確地吸引正在旅行的消費者的目光，顯著激發他們的熱情，這使得所有 1000 塊巧克力在推出後兩周內就已售罄。

在此體驗完整的互動式多渠道新聞稿：<https://www.multivu.com/players/English/9175951-cadbury-limited-edition-dairy-milk-laser-engraved-bars/>

此次推出的巧克力，都被裝入醒目的標志性吉百利紫色包裝盒中，盒子上的金色壓花裝飾顯示標志性的英國形象，展現吉百利很榮幸成為其中一部分的英國傳統。旅客可以暢享獨一無二的「開箱」體驗，並能獲得一張防偽證書，在為開箱體驗增添專屬氣氛的同時，這張證書可以作為真品的巧克力提供證明。激光蝕刻技術被用在心愛的圖像標志之上，而這些圖像標志能夠展現倫敦在塑造文化、歷史和創新上面的先鋒作用，同時涵蓋倫敦最著名風景（包括大本鐘和倫敦橋）的輪廓線。

此次在希思羅舉行的支持性的激活活動，還重點突出只能在希思羅購買的全新吉百利大不列顛 520 克巧克力袋，並將一直給旅客帶來歡樂，直至五月底。通過將奢華包裝、美味巧克力和獨家定制結合到一起，吉百利敲響了迎接高端禮物新時代的鐘聲，帶來獨一無二的口味，充分展現數字化創新下的未來前景，以及英國巧克力品牌吉百利將會如何為旅客暢享推進未來好禮機會。

Mondelēz International 簡介

Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) 在全球 150 多個國家為人們提供美味的零食。2022 年淨營收約為 310 億美元，MDLZ 以標志性的全球和本地品牌引領零食業的未來，比如奧利奧(Oreo)、Ritz、LU、Clif Bar 和 Tate's Bake Shop 餅干與烘焙零食，以及 Cadbury Dairy Milk（吉百利牛奶）、Milka 和 Toblerone 巧克力。Mondelēz International 是標準普爾 500 指數 (Standard and Poor's 500)、納斯達克 100 指數 (Nasdaq 100) 以及道瓊斯可持續發展指數 (Dow Jones Sustainability Index) 的得力成員。請訪問 www.mondelezinternational.com 或在 Twitter 上關注該公司：<https://www.twitter.com/MDLZ>。