

Communiqué campagne Perrier-Jouët

La Maison Perrier-Jouët présente, en avant-première mondiale et en exclusivité, sa nouvelle campagne mettant en scène la comédienne Mélanie Laurent dans le rôle d'Artisan du Changement

Une vision différente de la nature, accompagnée d'actions concrètes pour un avenir souhaitable

La Maison Perrier-Jouët dévoile au Japon, en avant-première et en exclusivité, sa nouvelle campagne intitulée « Fill your World with Wonder ». Cette dernière met en scène l'actrice et réalisatrice française Mélanie Laurent, présente à Tokyo pour l'occasion. Projetée dans un espace éphémère au sein de la capitale japonaise du 11 au 29 octobre 2023, cette ode à la nature singulière exprime la vision positive de la Maison sur la manière dont nous pouvons mieux partager le monde et créer les conditions d'un avenir souhaitable.

La Maison Perrier-Jouët profite de cette occasion pour annoncer le lancement d'un appel à projets, coordonné par la mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne, patrimoine mondial de l'UNESCO - afin de contribuer à enrichir la biodiversité de la région champenoise par la mise en place d'espaces protégés et de corridors verts. Cette initiative vient compléter les actions environnementales entreprises localement par la Maison depuis plus d'une décennie. L'appel à projet comprend notamment un programme expérimental de viticulture régénératrice sur 27 hectares, qu'elle entend étendre à l'ensemble du vignoble d'ici à 2030.

« Tout commence par une fleur »

La Maison Perrier-Jouët a choisi de lancer sa nouvelle campagne « Fill your World with Wonder » en exclusivité au Japon, avant de la déployer à l'échelle internationale aux États-Unis, en Corée du Sud, à Singapour, en Chine continentale et à Hong Kong. La Maison a travaillé avec le réalisateur japonais Show Yanagisawa, dont l'approche artistique singulière convient parfaitement à sa vision unique de la nature, incarnée par l'actrice et réalisatrice française de renommée internationale Mélanie Laurent. La séquence d'ouverture du film met en scène l'anémone japonaise, emblème créé pour la Maison par l'artiste pionnier de l'Art nouveau Emile Gallé en 1902, qui symbolise l'inspiration que la Maison Perrier-Jouët tire de la nature. La fleur représente toutes les autres ainsi que leur rôle essentiel dans nos écosystèmes. Comme le dit Mélanie Laurent : « Tout commence par une fleur. ».

La Maison Perrier-Jouët présente sa nouvelle campagne et sa vision positive du monde du 11 au 29 octobre 2023 à *The House of Wonder*, un espace éphémère situé à Tokyo.

Comment mieux habiter le monde que nous partageons

Inspiré par le rôle des fleurs en tant qu'initiatrices de relations au sein du vivant, le nouveau film de la Maison Perrier-Jouët vise à rappeler que, à l'instar des fleurs et des autres espèces végétales et animales, l'homme fait partie intégrante de la nature. La Maison nous encourage

à redécouvrir l'importance de la collaboration entre les espèces afin de mieux habiter le monde que nous partageons : en témoignent les initiatives qu'elle a prises au cours de la dernière décennie dans ses propres vignobles pour promouvoir la biodiversité, ainsi que son programme d'expérimentation scientifique de viticulture régénératrice.

Pour la Maison Perrier-Jouët, la fleur est une inspiration qui nous aide à repenser nos modes de vie et à créer un avenir souhaitable, un monde réenchanté, dans lequel la dimension collective est fondamentale. « Dans cette nouvelle campagne Perrier-Jouët, les fleurs véhiculent un message à la fois humaniste, culturel et poétique. Elles parlent du monde et au monde ; elles sont une invitation à se reconnecter. », explique Mélanie Laurent.

Un appel à projets pour valoriser la biodiversité champenoise

Face à une perte de biodiversité en constante accélération, la Maison Perrier-Jouët a engagé des efforts soutenus dans ses vignobles pour limiter l'influence de ses activités sur l'environnement et adapter ses pratiques pour aider la nature à se renouveler. La Maison s'est donné un objectif aussi ambitieux que l'enjeu est d'importance : elle s'engage à ce que tous ses vignobles en viticulture régénératrice et les vignobles de ses partenaires soient certifiés Viticulture Durable en Champagne (VDC) d'ici 2030.

La Maison expérimente actuellement quatre méthodes pour accroître la biodiversité : les couverts végétaux de biomasse, les couverts végétaux de fleurs, la vitiforesterie et les corridors verts.

Dans le prolongement de cette démarche, la Maison Perrier-Jouët annonce le lancement d'un appel à projets, coordonné par la mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne, patrimoine mondial de l'UNESCO, visant à soutenir les initiatives de protection et de valorisation de la faune et de la flore locales. L'objectif est d'accompagner la mise en place d'un réseau d'habitats, de réserves et de corridors de biodiversité reliant la Montagne de Reims à la Marne. Les projets sélectionnés seront mis en œuvre à partir de 2024.

« Nous sommes ravis que la Maison Perrier-Jouët partage sa vision de la nature et de l'avenir à travers cet appel à projets, qui s'étend au-delà de son propre vignoble et renforce sa contribution environnementale à la région et à la communauté. Avec cette initiative, nous réaffirmons notre volonté d'agir de manière positive et concrète pour l'écosystème de la région Champagne à laquelle nous appartenons », commente César Giron, PDG de la Maison Perrier-Jouët.

La Maison Perrier-Jouët n'a de cesse d'intensifier ses efforts et finalise actuellement d'autres projets de contribution majeurs, qui seront dévoilés dans les mois à venir.

À propos de la Maison Perrier-Jouët

La Maison Perrier-Jouët a été fondée en 1811 par un couple uni par l'amour de la nature et la passion de l'art. Dès leurs débuts, ils choisissent le Chardonnay comme cépage signature et définissent ainsi le style floral qui distingue les champagnes Perrier-Jouët. Depuis plus de deux siècles, la Maison Perrier-Jouët évolue en étroite relation avec la nature, guidée par l'esprit

libre de ses fondateurs et l'exubérance du mouvement Art Nouveau. La nature reste sa principale source d'inspiration. La Terre est un jardin commun, que la Maison cultive comme elle élabore ses champagnes. Animée par la liberté de création, la Maison Perrier-Jouët nourrit une vision joyeuse et positive du monde.

CONTACTS PRESSE :

Gaëlle Marcel

gaelle.marcel@pernod-ricard.com

06 07 70 55 67

Laurie Pierrin

laurie.pierrin@pernod-ricard.com

06 33 66 55 05