

Kohler met en avant son leadership en matière de design et ses innovations en matière de bien-être dans une maison connectée lors du CES 2024

KOHLER, Wisconsin, 5 janvier 2024 /PRNewswire/ -- Kohler Co. a dévoilé ses derniers designs, ses nouveaux produits innovants et ses innovations en matière de bien-être dans les maisons connectées lors du CES 2024. La gamme de Kohler reflète un engagement continu à transformer les maisons en véritables sanctuaires où confort, soins personnels et renouveau sont au rendez-vous.

Kohler intègre des formes et des fonctions avancées, des commandes intuitives et une connectivité fluide pour permettre aux clients de profiter de nombreux avantages en termes de bien-être découlant de solutions au design exceptionnel et d'expériences de spa de luxe à domicile.

Ces produits seront mis en avant, entre autres, sur le stand Kohler CES (#52817, Venetian Expo Hall) :

- Les robinetteries et commandes de douche intelligentes **Anthem+ Smart Showering Valves and Controls** procurent une expérience de spa à domicile grâce à un système de commande numérique intégré qui permet de personnaliser la distribution de l'eau, de la lumière, du son et de la vapeur. L'interface tactile intuitive permet aux utilisateurs de régler et d'activer facilement des expériences de douche multisensorielles. L'intégration avec l'application Kohler Konnect permet un accès et un contrôle à distance des préréglages personnalisés, donnant aux utilisateurs l'accès à une personnalisation fluide en tout lieu.
- Le système **SpaViva Handshower and Cleansing** combine une technologie de pulvérisation unique et un dispositif de nettoyage intégré pour le rituel ultime de soins personnels sous la douche. La douchette multifonctionnelle allie le spray Katalyst de Kohler, capable de retenir la chaleur, à un nouveau spray Microbubble, dont les bulles de 100 microns ou moins sont optimales pour un nettoyage en profondeur. Un dispositif de nettoyage tout-en-un, équipé d'une panoplie d'accessoires amovibles qui se rechargent sans effort grâce à une station d'accueil magnétique lorsqu'ils ne sont pas utilisés, est rattaché à la douchette multifonctionnelle.
- **Atmo Fan** est une nouvelle gamme destinée à la ventilation des salles de bains, conçue pour améliorer le confort et la qualité de l'air. Les modèles dotés d'une technologie intelligente avancée mesurent la température et l'humidité ambiante et se mettent automatiquement en marche lorsque le taux d'humidité est élevé. Les utilisateurs peuvent programmer des heures de mise en marche et d'arrêt et définir des préférences personnalisées pour la vitesse par défaut de la ventilation, la luminosité de l'éclairage et la température des couleurs, les seuils d'humidité et de température du mode automatique, ainsi que les réglages de la veilleuse.
- La lunette de toilettes **PureWash Bidet Seat** offre le confort personnalisé de lunettes chauffantes, de températures et de pressions d'eau réglables, et d'une ouverture sans contact dans un design mince et longiligne disponible en coloris noir ou blanc. L'activation vocale via Alexa ou Google Home permet de contrôler en mode mains libres le jet, le séchoir et le nettoyage UV, offrant ainsi une expérience bien plus hygiénique.
- **Rista**, un évier de salle de bains récemment mis sur le marché, allie le savoir-faire ancestral à la technologie numérique grâce à la méthode exclusive et révolutionnaire d'impression 3D de Kohler avec un matériau en porcelaine vitrifiée.
- Le robinet **Kohler x SR_A Formation 01** repousse les limites de la forme et de la fonction avec ses angles saisissants, son audacieuse couleur industrielle Haptic Orange et sa distribution d'eau. Le robinet, qui se présente comme un objet sculptural unique, se caractérise par

l'ingénierie avancée d'un canal d'eau personnalisé traversant des angles saillants. Le modèle Formation 01 défie la conception et les performances traditionnelles des robinets et a été développé par Kohler en partenariat avec le Dr Samuel Ross et son studio de design industriel SR_A.

Kohler présentera également une gamme élargie de toilettes intelligentes au cours du salon de cette année, notamment de nouveaux modèles de Numi 2.0, Innate et Veil, ainsi que Stillness Bath, lauréat du 2023 CES Innovation Award (prix de l'innovation 2023 du CES).

Pour en savoir plus sur l'expérience du stand Kohler au CES et sur la gamme complète de produits, consultez le [dossier de presse KOHLER CES](#).

À propos de Kohler Co.

Depuis 150 ans, Kohler Co. est un leader mondial en matière de conception et d'innovation, qui se consacre à l'amélioration de la qualité de vie par le biais de produits pour la cuisine et la salle de bains, de meubles de luxe, de carrelages et d'éclairages, de solutions d'énergie distribuée (énergie domestique, systèmes d'alimentation industriels et technologies de transmission), d'expériences d'accueil de luxe et de grands championnats de golf. Le terrain de golf Whistling Straits de Kohler a accueilli la 43e Coupe Ryder en 2021. La société privée [Kohler Co.](#) a été fondée en 1873 et son siège social se trouve à Kohler, dans le Wisconsin. L'entreprise élabore également des solutions à certains problèmes urgents, comme l'eau potable et la salubrité, pour les collectivités mal desservies du monde entier afin d'améliorer la qualité de vie des générations actuelles et futures.

KOHLER [Cuisine & Bain](#), [Énergie](#), [Golf & Destinations hôtelières](#), [ROBERN](#), [SPRIG](#)

Contact pour les médias : Jillian Rosone | jillian.rosone@kohler.com Relations publiques Kohler