

Na targach CES 2024 Kohler demonstruje swoją czołową pozycję we wzornictwie i inteligentne rozwiązania wellness dla domu

KOHLER, Wisconsin, 5 stycznia 2024 r. /PRNewswire/ -- Kohler Co. ogłasza czołowe projekty wzornicze, innowacyjne produkty i inteligentne rozwiązania wellness dla domu, które zaprezentuje na targach CES 2024. Oferta Kohler stanowi wyraz ciągłych starań firmy, aby uczynić z domu osobisty azyl, miejsce komfortu, pielęgnacji i odnowy.

Kohler łączy zaawansowaną formę z funkcjonalnością, intuicyjną obsługą i płynną łącznością, aby klienci mogli cieszyć się funkcjami wellness wyjątkowych rozwiązań wzorniczych i doświadczyć luksusowego spa we własnym domu.

Produkty będą prezentowane m.in. na stoisku Kohler na targach CES (#52817, hala Venetian Expo Hall):

- **Inteligentne zawory i sterowanie prysznicem Anthem+**: doświadczyć komfortu spa w swoim domu dzięki zintegrowanemu cyfrowemu systemowi sterowania, który umożliwia zindywidualizowane dozowanie wody i pary oraz kierowanie światłem i dźwiękiem. Intuicyjny interfejs z ekranem dotykowym pozwala na łatwe programowanie prysznicza i zapewnia doświadczenie z udziałem wielu zmysłów. Połączenie z aplikacją Kohler Konnect umożliwia zdalny dostęp i sterowanie indywidualnymi ustawieniami, co pozwala użytkownikom na bezproblemowe dostosowanie ich do swoich potrzeb z dowolnego miejsca.
- **Prysznic SpaViva Handshower and Cleansing** łączy wyjątkową technologię rozpylania wody i wbudowane narzędzie do oczyszczania, które zapewniają pełnię pielęgnacji pod prysznicem. Wielofunkcyjna słuchawka prysznicowa łączy charakterystyczną technologię rozpylania wody Katalyst firmy Kohler z nową funkcją rozpylania Microbubble, która tworzy bąbelki o wielkości do 100 mikronów, optymalne dla głębszego czyszczenia. Do wielofunkcyjnej słuchawki prysznicowej dołączono kompleksowe narzędzie do oczyszczania, wyposażone w obrotowe końcówki, które bezproblemowo ładują się w stacji magnetycznej, kiedy nie są używane.
- **Atmo Fan** to nowa linia systemów wentylacji łazienkowej zaprojektowana dla poprawy komfortu i jakości powietrza. Modele z zaawansowaną inteligentną technologią mierzą temperaturę i wilgotność powietrza i włączają się automatycznie przy dużej wilgotności. Użytkownicy mogą zaprogramować godziny włączania i wyłączania wentylacji oraz dostosowywać do swoich preferencji ustawienia prędkości wiatraka, jasności światła i temperatury kolorów, wartości graniczne wilgotności i temperatury do trybu automatycznego oraz oświetlenia nocnego.
- **Siedzisko do bidetu PureWash** zapewnia komfort dzięki funkcji podgrzewania, regulacji temperatury i ciśnienia wody oraz bezdotykowego otwierania. Siedzisko o smukłej, podłużnej formie jest dostępne w kolorze czarnym i białym. Aktywacja głosowa za pośrednictwem Alexy lub Google Home pozwala na bezdotkowe kontrolowanie strumienia wody, suszenia i czyszczenia UV, zapewniając ulepszony poziom higieny.
- **Rista**, stanowiąca nowość na rynku umywalka łazienkowa, łączy tradycyjną ceramikę z technologią cyfrową dzięki ekskluzywnej, rewolucyjnej metodzie druku 3D z porcelany szklistej.
- **Bateria Kohler x SR_A Formation 01**, którą charakteryzuje niezwykle kształt i działanie oraz śmiały, industrialny kolor Haptic Orange, przełamuje bariery formy i funkcji baterii łazienkowych. Bateria, stanowiąca wyjątkowy, spójny obiekt rzeźbiarski, powstała w wyniku zaawansowanej inżynierii, a woda w niej biegnie przez zakrzywione krawędzie. Formation 01, która wykracza poza tradycyjne wyobrażenie o wzornictwie i działaniu baterii łazienkowych,

powstała w wyniku współpracy firmy Kohler z Dr. Samuelem Rossem i jego studium wzornictwa przemysłowego SR_A.

Oprócz tego Kohler zaprezentuje na tegorocznych targach poszerzoną ofertę inteligentnych toalet, m.in. nowe wersje Numi 2.0, Innate i Veil, a także wannę Stillness Bath, która otrzymała na CES 2023 nagrodę za innowacyjność.

Więcej informacji na temat stoiska Kohler na targach CES i pełna oferta produktów: [KOHLER CES Press Kit](#).

Kohler Co.

Od 150 lat Kohler Co. jest światowym liderem w dziedzinie projektowania, innowacji i wytwarzania eleganckich produktów kuchennych i łazienkowych; luksusowych szafek, płytek i oświetlenia; rozwiązań z zakresu dystrybucji energii dla domów oraz przemysłowych systemów zasilających, a także technologii napędowych - oraz luksusowych rozwiązań hotelarskich i prestiżowych mistrzostw golfowych. Należące do spółki pole golfowe Whistling Straits było w 2021 r. gospodarzem 43. edycji turnieju Ryder Cup. Będąca spółką prywatną [Kohler Co.](#) powstała w 1873 r. i ma siedzibę w Kohler w stanie Wisconsin. Kohler opracowuje rozwiązania naglących problemów, m.in. związanych z dostępem do czystej wody i sanitariatów dla potrzebujących społeczności z całego świata w celu poprawy jakości życia obecnego i przyszłych pokoleń.

KOHLER: [Kuchnia i łazienka](#), [Energia](#), [Ośrodki hotelarsko-golfowe](#), [ROBERN](#), [SPRIG](#)

KONTAKT: Jillian Rosone, e-mail: jillian.rosone@kohler.com, Public Relations Kohler