

## Kohler lleva al evento CES 2024 su liderazgo en diseño y su experiencia de bienestar para casas inteligentes

KOHLER, Wisconsin, 5 de enero de 2024 /PRNewswire/ -- Kohler Co. anuncia sus diseños de vanguardia, nuevos productos innovadores y experiencias de bienestar para casas inteligentes para el evento CES 2024. La línea de Kohler marca un compromiso continuo para transformar los hogares en santuarios personales para la comodidad, el autocuidado y la renovación.

Kohler incorpora formas y funciones avanzadas, controles intuitivos y una conectividad sin interrupciones para ayudar a los clientes a disfrutar en casa de los beneficios del bienestar de soluciones de diseño excepcionales y experiencias de spa de lujo.

Estos productos y otros tantos se destacarán en el stand de Kohler en el evento CES (#52817, Venetian Expo Hall):

- **La colección de válvulas y controles de ducha inteligentes Anthem+** recrea una experiencia de spa en casa a través de un sistema de control digital integrado que permite el suministro personalizado de agua, luz, sonido y vapor. La intuitiva interfaz de pantalla táctil permite preconfigurar y activar fácilmente experiencias de ducha multisensoriales. La integración con la aplicación Kohler Konnect proporciona acceso remoto y control de los ajustes personalizados para que los usuarios puedan lograr una perfecta personalización desde cualquier lugar.
- **El duchador y la limpieza de SpaViva** combina una tecnología de rociado única y un dispositivo de limpieza integrado para un mejor ritual de autocuidado en la ducha. El duchador multifunción combina el característico spray Katalyst de Kohler, que retiene el calor, con un nuevo spray Microbubble con burbujas de 100 micras o más pequeñas, óptimo para una limpieza más profunda. El duchador multifunción está equipado con un dispositivo de limpieza "todo en uno", dotado de una serie giratoria de accesorios que se recargan fácilmente a través de una base magnética cuando no está en uso.
- **Ventilación Atmo** es una nueva línea de ventilación para cuartos de baño diseñada para mejorar el confort y la calidad del aire. Los modelos con tecnología inteligente avanzada miden la temperatura y la humedad y se encienden automáticamente cuando detectan exceso de humedad. Los usuarios pueden programar las horas de encendido y apagado y establecer preferencias personalizadas para configurar la velocidad del ventilador, el brillo y la temperatura de color de la iluminación, los umbrales de humedad y temperatura del modo automático, así como los ajustes de la luz nocturna.
- **El asiento para bidé PureWash** brinda las comodidades personalizadas de asientos calefaccionados, ajuste de temperatura y presión del agua y apertura sin contacto en un diseño delgado y alargado disponible en acabados de color blanco o negro. La activación por voz a través de Alexa o Google Home permite el control manos libres del rociador, el secador y la limpieza UV, brindando una mejor experiencia higiénica.
- **Rista**, un lavatorio de baño nuevo en el mercado, fusiona la manufactura histórica con la tecnología digital a través del método exclusivo y revolucionario de Kohler de impresión 3D que utiliza material de porcelana vítrea.
- **La grifería Kohler x SR\_A Formation 01** supera los límites de forma y función con sus sorprendentes ángulos, su atrevido color industrial Haptic Orange y su experiencia de suministro de agua. Esta grifería está fundida como un objeto escultural singular y presenta una ingeniería avanzada de un canal de agua personalizado a través de ángulos pronunciados. Formation 01 desafía el diseño y las prestaciones de las griferías tradicionales y ha sido desarrollada por Kohler en colaboración con el Dr. Samuel Ross y su estudio de diseño industrial SR\_A.

En la feria de este año, Kohler también presentará una gama más amplia de inodoros inteligentes, incluidas nuevas variaciones de Numi 2.0, Innate y Veil, así como el galardonado con el Premio a la Innovación CES 2023, Stillness Bath.

Para más información sobre la experiencia de Kohler en el stand de CES y su gama completa de productos, visite el [kit de prensa de KOHLER CES](#).

**Acerca de Kohler Co.**

Durante 150 años, Kohler Co. ha sido líder mundial en diseño e innovación, dedicado a proporcionar una vida elegante a través de productos de cocina y baño; ebanistería, azulejos e iluminación de lujo; soluciones de energía distribuida —energía doméstica, sistemas de energía industrial y tecnologías de tren de potencia— y experiencias hoteleras de lujo y grandes campeonatos de golf. El campo de golf Whistling Straits de Kohler fue escenario de la 43ª Ryder Cup en 2021. La empresa privada [Kohler Co.](#) fue fundada en 1873 y tiene su sede en Kohler, Wisconsin. La empresa también desarrolla soluciones para abordar problemas apremiantes, como el agua potable y el saneamiento, en comunidades desfavorecidas de todo el mundo, con el fin de mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras.

KOHLER [Kitchen & Bath](#), [Energy](#), [Golf + Resort Destinations](#), [ROBERN](#), [SPRIG](#)

**Contacto para la prensa** Jillian Rosone | [jillian.rosone@kohler.com](mailto:jillian.rosone@kohler.com) Relaciones Públicas de Kohler