

ZACAPA 推出首个全球性创意活动"LIPS TO SOUL", 以充满活力的奇迹之境重塑深色烈酒的世界

该活动将激发感官体验，并与消费者建立深刻联系

纽约2023年12月23日 /美通社/ -- 在危地马拉郁郁葱葱的翠绿风景中，Zacapa 的故乡矗立着我们神奇的"云上之屋"，这是位于海拔7500英尺高山上的Zacapa 陈酿设施。作为烈酒领域为数不多的女性调酒大师之一，Lorena Vásquez 在此精心管理着大量的酒桶原酒，并进行着精湛的陈酿工作。当 Lorena 确认朗姆酒陈酿至完美后，经过手工挑选的酒桶原酒将被精心调和，随后被运送到 Mixco，并倾注入 Zacapa 标志性的弧形瓶中。瓶子由 700 多名妇女手工编织而成的 Petate 带包裹。

初尝 Zacapa，余味绵长——我们佳酿入口的第一刻，您的感官体验之旅便已开启，引领您逐步领略这款惊艳美酒背后的故事和不同的层次感。正是这种发现和升华的感受，启发了 Zacapa 组织首个全球创意活动 "Lips to Soul"，邀请消费者共同探索这温馨美妙的时刻。踏入这一引发感官共鸣的旅程，您将被 Zacapa 屡获殊荣且绝无仅有的酿造精髓所俘获。

"Lips to Soul"是 Zacapa 推出的极具感染力和活力的双语广告。其旨在以亲切的语调引发人们的共鸣，致力于满足消费者对奢华世界深层体验的渴望。在危地马拉郁郁葱葱、梦幻般的风光的启发下，极具韵律的诗歌将引领消费者走入这部高度感性的影片中。该影片以电影手法生动展现了 Zacapa 在"云层之上"陈酿的过程，同时展示了我们织布工辛勤劳作的双手，突显了社区对体现 Zacapa 精髓的重要性。该活动呈现了 Zacapa 品牌起源的魅力和历史，通过充满活力的叙事编织起深厚的联系，让人们在发现中感受敬畏和神奇。

"我们很高兴能够与大家分享此次全新的全球性宣传活动，对于我们的品牌来说，这是一个重大时刻，超高端和豪华朗姆酒几乎推动了该类别内的所有增长¹，" Diageo 的高级副总裁 Christina Choi 表示，"我们希望能挖掘出消费者深层次的渴望，让人们在体验 Zacapa 时即刻建立感官共鸣。我们深信，激发想象力并唤起好奇心的体验是最令人振奋的，而这就是我们"Lips to Soul"活动要实现的目标。"

Diageo 旗下 Zacapa 全球负责人 Niamh Burns 补充道："我们在整个创意概念中对色彩的选择、灯光运用和诗意的感知，旨在引导观众踏上一段感官之旅。我们正在颠覆深色烈酒的世界，将品牌带入一个大胆、现代的领域。我们的使命不仅仅是展示朗姆酒，更重要的是提供身临其境的体验，与全球各地的不同观众产生共鸣。"

"Lips to Soul"活动与纽约的奢侈品创意机构 forceMAJEURE 合作打造，得到 The Whale 制作公司的支持，并由屡获殊荣的电影人 Caroline Koning 执导。本次活动将在全球市场推出，是 Zacapa 史上最大规模的全球性宣传活动。本次活动将采用强大的营销组合，包括引人注目的数字户外广告 (OOH)、特定市场的电视、付费社交媒体（主要是 Facebook 和 Instagram）、公关和活动的倾情支持。

Zacapa 提醒 21 岁以上的消费者，请理智饮酒。欲了解有关 Zacapa Rum 的更多信息，请访问 www.zacaparum.com。请在 Facebook 和 Instagram @zacaparumusa 上关注品牌账号，随时了解 "Lips to Soul" 的最新消息。

Zacapa, 永远与您相伴。

###

关于 ZACAPA RUM

在危地马拉精心酿制的 Zacapa Rum 堪称艺术杰作，完美展现了耐心、浑厚、品质与大师级融合的精湛工艺。Zacapa 调酒大师 Lorena Vásquez 拥有逾 39 年的丰富经验，是在传统上由男性主导的行业中仅有的女性领军者之一。Zacapa No. 23、Zacapa Edición Negra 和 Zacapa XO 在全球精品酒类专卖店、酒吧和餐厅中均有出售。欲了解更多信息，请访问 www.zacaparum.com。

关于 DIAGEO NA

Diageo 是酒类饮料的全球领军企业，旗下拥有众多著名品牌，包括 Johnnie Walker、Crown Royal、Bulleit 和 Buchanan 威士忌、Smirnoff、Cîroc 和 Ketel One 伏特加、Casamigos、DeLeon 和 Don Julio 龙舌兰、Captain Morgan、Baileys、Tanqueray 和 Guinness。

Diageo 已在纽约证券交易所（纽约证券交易所股票代码：DEO）和伦敦证券交易所（伦敦证券交易所股票代码：DGE）上市，其产品远销全球逾 180 个国家/地区。

如需了解有关 Diageo、其员工、品牌和业绩方面的更多信息，请访问 www.diageo.com。请访问 Diageo 全球理性饮酒资源 www.DRINKiQ.com，了解分享最佳实践的信息、倡议和方法。敬请在 Twitter 和 Instagram 上关注我们，以了解有关 Diageo North America 的新闻和消息：@Diageo_NA

¹ 超优级朗姆酒 +17%，奢华朗姆酒 +17.8%，3 年复合年增长率 | RSV % 增长【时间范围：2019 年 7 月至 2020 年 6 月，持续至 2022 年 7 月至 2023 年 6 月】(结合了 Nielsen/NABCA 的统计数据)

联系方式：Phil Pearson, Phillip.pearson@diageo.com 或 BPCM, Zacapa@bpcm.com