

Zacapa 推出首個全球創意活動「LIPS TO SOUL」，重新定義深色烈酒風貌，打造充滿活力的奇妙世界

喚醒感官，與消費者建立深層聯繫

紐約2023年12月22日 /美通社/ -- 在 Zacapa 的故鄉危地馬拉蔥蘢茂盛的景觀中，我們引以為傲的「雲上之屋」屹立於海拔 7500 英尺的高山上，這是 Zacapa 的陳釀設施。在世界上為數不多的女性烈酒調配大師之一 Lorena Vásquez 的精心料理下，無數橡木桶中的原酒在此進行陳釀。當 Lorena 確定蘭姆酒的陳釀達到完美狀態時，她會將手工挑選的酒桶原酒進行精心調配，然後運往 Mixco。最後，酒液會被倒入 Zacapa 標誌性的弧形酒瓶中，酒瓶由 700 多名婦女手工編織的 Petate 帶包裝。

品味第一口 Zacapa 就會給您留下深刻印象，從美味酒液入口那一刻，您將體驗一段歎為觀止的旅程，並將逐步探索這攝人心魄美酒的背後故事和不同層次。正是這種發現和昇華之感激發了 Zacapa 首次全球創意活動「Lips to Soul」，邀請消費者去發現一個充滿溫暖與奇妙的世界。踏入一個讓感官瞬間覺醒的世界，與屢獲嘉獎的 Zacapa 墜入愛河，奔赴一場獨一無二的美酒體驗。

Zacapa 的雙語廣告「Lips to Soul」以親切的基調和充滿活力的風格，喚起人們的共鳴，回應了消費者對奢華世界深度的渴望。富有節奏感的詩歌將消費者帶入這部極具感官衝擊力的影片，影片的靈感源自瓜地馬拉鬱鬱蔥蔥的夢幻景觀。影片以電影的方式展現了 Zacapa 在雲端之上的陳釀過程和紡織工人工作中的雙手，突顯了社區對體現 Zacapa 精髓的重要性。這次宣傳活動反映了 Zacapa 品牌的魔力和歷史淵源，編織了一個充滿活力的敘事，與消費者創造了深層的聯繫，並透過探索讓其感受敬畏和神奇。

Diageo 高級副總裁 Christina Choi 表示：「我們很高興能與大家分享這一新的全球宣傳活動，對品牌來說，這是一個重要的時刻，因為超高端和奢侈蘭姆酒幾乎推動了該品類的所有成長¹。」她補充道：「我們希望挖掘消費者對深度體驗的渴望，將人們在品嚐 Zacapa 時感受到的瞬間感官連結帶入生活。我們相信，沒有什麼比能抓住我們的想像力，激發我們的好奇心更令人激動的了，而這正是我們在『Lips to Soul』活動中要實現的目標。」

Diageo 旗下 Zacapa 全球負責人 Niamh Burns 補充道：「我們在整個創意概念中對調色的選擇、光線的使用和詩意的感知，都是為了帶領觀眾開啟一次感官之旅。我們正在重新定義深色烈酒的世界，並將品牌帶入一個大膽的現代空間。我們的使命不僅僅是展示我們的蘭姆酒，更重要的是讓全世界不同的受眾產生身臨其境的體驗。」

「Lips to Soul」活動是與紐約奢華創意公司 forceMAJEURE 合作推出的，同時得到了 The Whale 製作公司的大力支持，影片由獲獎電影製片人 Caroline Koning 執導。該活動將在全球市場推廣，是 Zacapa 史上規模最大的全球性活動。強大的營銷組合將為活動提供支援，包括引人注目的數碼戶外廣告 (OOH)、特定市場的電視、付費社交（主要是 Facebook 和 Instagram）、公關和活動。

Zacapa 提醒 21 歲以上的消費者應謹慎飲酒。如欲進一步了解 Zacapa Rum，請瀏覽 www.zacaparum.com。在 Facebook 和 Instagram @zacaparumusa 上關注品牌，了解「Lips to Soul」的最新動態。

Zacapa，永遠伴隨你。

ZACAPA RUM 簡介 Zacapa Rum 是一件在危地馬拉製作的藝術品，是融合了耐心、豐富、品質與大師級調配的混合表達。Zacapa 調酒大師 Lorena Vásquez 擁有超過 39 年的經驗，是傳統上以男性為主的行業中為數不多的女性領導者之一。Zacapa No.23、Zacapa Edición Negra 和 Zacapa XO 在世界各地的高級酒類商店、酒吧和餐廳有售。如欲進一步了解，請瀏覽 www.zacaparum.com。

DIAGEO NA 簡介

Diageo 為頂級酒精飲品業的全球領導者，旗下出色酒類品牌包括 Johnnie Walker、Crown Royal、Bulleit 和 Buchanan 威士忌，Smirnoff、Cîroc 和 Ketel One 伏特加，Casamigos、DeLeon 和 Don Julio 龍舌蘭，Captain Morgan、Baileys、Tanqueray 和 Guinness。

Diageo 已在紐約證券交易所（紐交所股票代碼：DEO）和倫敦證券交易所（倫敦證券交易所股票代碼：DGE）上市，產品暢銷全世界 180 多個國家。

如需進一步了解 Diageo、公司人才、品牌和業績表現，請瀏覽官方網站 www.diageo.com。請瀏覽 Diageo 的全球理性飲酒資源 www.DRINKiQ.com，了解更多分享最佳實踐的資訊、倡議和方法。在 Twitter 和 Instagram 上了解有關 Diageo North America 的新聞和資訊：@Diageo_NA

¹ 超高端蘭姆酒 +17%，豪華蘭姆酒 +17.8%，3 年複合年增長率 | RSV % 增長 [時間段：2019 年 7 月至 2020 年 6 月，2022 年 7 月至 2023 年 6 月] (Nielsen/NABCA 合併資料)

聯絡方式：Phil Pearson, Phillip.pearson@diageo.com 或 BPCM, Zacapa@bpcm.com