

**ZACAPA MELANCARKAN KEMPEN KREATIF GLOBAL PERTAMA YANG DIKENALI 'LIPS TO SOUL,' MENTRANSFORMASI DUNIA ARAK BERWARNA GELAP MENJADI DUNIA YANG PENUH KEAJAIBAN DAN KECERIAAN**

***Kempen Merangsang Deria dan Mengukuhkan Hubungan Bersama Pengguna***

NEW YORK, 22 Disember 2023 /PRNewswire/ -- Di tengah-tengah landskap subur dan hijau Guatemala, tempat asal Zacapa, terletak 'Rumah di Atas Awan', fasiliti penuaan Zacapa yang berada di gunung pada ketinggian 7,500 kaki dari aras laut. Di fasiliti tersebut, berbagai tong disimpan dan menua di bawah pengawasan teliti Lorena Vásquez, salah seorang daripada pembuat campuran arak wanita utama di dunia, sebuah kelompok yang jarang ditemui. Apabila Lorena memutuskan bahawa rum telah menua dengan sempurna, tong-tong yang terpilih akan dicampurkan dengan teliti sebelum dihantar ke Mixco untuk dituang ke dalam botol berbentuk lengkung khas Zacapa. Botol tersebut dibalut dengan pita tenunan tangan Petate oleh komuniti yang terdiri daripada lebih daripada 700 wanita.

Tegukan pertama Zacapa memberikan impak yang kuat - memandu anda melalui sebuah pengembaraan yang bermula dari keenakan cecair kami hingga ke emosi yang terbit ketika anda menyelami lebih dalam kisah dan nuansa di balik keindahan ini yang luar biasa. Perasaan penemuan dan keterujaan itulah yang mengilhami kempen kreatif global pertama Zacapa, 'Lips to Soul,' yang mempelawa pengguna meneroka dunia penuh kehangatan dan keajaiban. Sebuah dunia yang merangsang deria dan mengundang anda untuk jatuh cinta dengan pengalaman menikmati cecair istimewa dan pemenang anugerah, itulah Zacapa.

Menyentuh dan penuh semangat, nada dekat kempen dwibahasa 'Lips to Soul' dari Zacapa dibangunkan untuk menanggapi keinginan akan kedalaman dunia kemewahan yang dirindukan oleh pengguna. Puisi berirama menarik minat pengguna ke dalam filem yang sangat sensorial, terinspirasi oleh keindahan landskap Guatemala yang subur dan mempesona. Filem ini secara artistik memperlihatkan proses pematangan Zacapa yang unik di langit tinggi, serta menghidupkan kepiawaian tangan penenun kami, menekankan peranan vital komuniti dalam jiwa Zacapa. Kempen ini meresapi keindahan magis dan warisan Zacapa, menyulam sebuah cerita yang bersemangat dan mencipta ikatan yang dalam, membuka pintu kepada rasa kagum dan penemuan yang menakjubkan.

"Kami sangat teruja untuk memperkenalkan kempen global terbaru kami – ini adalah momen penting untuk jenama kami, di saat rum ultra-premium dan mewah menjadi penggerak utama segala pertumbuhan dalam kategori," kata Christina Choi, Naib Presiden Kanan Diageo. Kami berhasrat untuk merespon keinginan mendalam pengguna, serta mengungkapkan hubungan sensori yang terjalin segera ketika seseorang pertama kali mencuba Zacapa. "Kami percaya yang tiada perasaan yang lebih hebat daripada terkejut oleh pengalaman yang menakjubkan dan menimbulkan rasa kagum dalam diri kita - dan inilah yang kami cuba capai dalam 'Lips to Soul.'"

Niamh Burns, Ketua Global Zacapa di Diageo, berkata, "Kami memilih penilaian warna, penggunaan cahaya, dan elemen seni yang puitis sepanjang konsep kreatif ini dengan niat untuk mengajak penonton dalam pengalaman yang membangkitkan deria. Kami sedang mengubah cara dunia melihat minuman keras gelap dan membawa jenama ini ke dalam ruang kontemporari yang penuh semangat. Misi kami bukan sekadar memperkenalkan rum kami, tetapi juga memberikan pengalaman yang mendalam yang dapat menyentuh hati audiens pelbagai lapisan di seluruh dunia."

Kempen "Lips to Soul" telah dicipta dalam kerjasama dengan agensi kreatif mewah berpusat di New York, forceMAJEURE, dengan sokongan dari The Whale productions, dan diarahkan oleh pengarah filem yang memenangi pelbagai anugerah, Caroline Koning. Kempen ini akan dilancarkan di pasaran di seluruh dunia, menjadikannya kempen yang paling besar secara global dalam sejarah Zacapa. Kempen ini akan disokong melalui pelbagai gabungan pemasaran yang kuat, termasuk iklan luar ruangan digital

yang mencolok, TV di pasaran tertentu, media sosial berbayar (terutamanya Facebook dan Instagram), PR, dan acara-acara.

Zacapa mengingatkan pengguna yang berusia 21 tahun ke atas untuk menikmati minuman ini dengan tanggungjawab. Untuk maklumat tambahan mengenai Zacapa Rum, lawati laman web [www.zacaparum.com](http://www.zacaparum.com). Dapatkan berita terkini tentang 'Lips to Soul' dengan mengikuti jenama ini di Facebook dan Instagram @zacaparumusa.

Zacapa, sentiasa di hati anda.

### **TENTANG ZACAPA RUM**

Dibuat di Guatemala, Zacapa Rum adalah sebuah karya seni dan hasil daripada kesabaran, kekayaan, kualiti, dan pencampuran yang mahir. Pencampur Utama Zacapa, Lorena Vásquez, telah mempunyai pengalaman selama lebih dari 39 tahun, dan dia adalah salah satu dari sekumpulan kecil wanita yang memimpin dalam industri ini yang biasanya dikuasai oleh lelaki. Zacapa No. 23, Zacapa Edición Negra, dan Zacapa XO boleh didapati di kedai minuman keras terpilih, bar, dan restoran di seluruh dunia. Untuk mendapatkan maklumat lanjut, sila layari [www.zacaparum.com](http://www.zacaparum.com).

### **TENTANG DIAGEO NA**

Diageo merupakan seorang pemimpin global dalam industri minuman keras beralkohol dengan koleksi jenama yang luar biasa, termasuk Johnnie Walker, Crown Royal, Bulleit, dan Buchanan's whisky, Smirnoff, Cîroc, dan Ketel One vodka, Casamigos, DeLeon, dan Don Julio tequila, Captain Morgan, Baileys, Tanqueray, dan Guinness.

Diageo tersenarai di New York Stock Exchange (NYSE: [DEO](#)) dan Bursa Saham London (LSE: DGE), dan produk mereka dijual di lebih dari 180 negara di seluruh dunia.

Untuk mendapatkan maklumat lanjut tentang Diageo, pasukan, jenama, dan prestasi mereka, sila layari [www.diageo.com](http://www.diageo.com). Layari sumber minuman bertanggungjawab global Diageo, [www.DRINKiQ.com](http://www.DRINKiQ.com), untuk mendapatkan maklumat, inisiatif, dan cara untuk berkongsi amalan terbaik. Ikuti kami di Twitter dan Instagram untuk menerima berita dan maklumat mengenai Diageo North America: @Diageo\_NA.

---

<sup>1</sup> Ultra-premium Rum +17%, Luxury Rum +17.8%, Pencapaian Tahunan Purata Kadar Pertumbuhan (CAGR) 3 Tahun | Pertumbuhan % dalam RSV [Tempoh: Julai 2019-Jun 2020 hingga Julai 2022-Jun 2023] (Gabungan Nielsen/NABCA)

BUTIRAN HUBUNGAN: Phil Pearson, [Phillip.pearson@diageo.com](mailto:Phillip.pearson@diageo.com), atau BPCM, [Zacapa@bpcm.com](mailto:Zacapa@bpcm.com)