

マリーナベイ・サンズ、ホテルアップグレードのためさらに 7 億 5000 万米ドルを追加投資

合計 17 億 5000 万米ドルをかけた再投資プログラムの次なる段階では、ホテルのタワー3、
Hotel Lobby（ホテルロビー）、*Sands SkyPark*（サンズ・スカイパーク）などを強化

シンガポール、2024 年 1 月 18 日 /PRNewswire/ -- 2024 年が始まるにあたり、マリーナベイ・サンズ（Marina Bay Sands）は、大規模な再投資プログラムの第 2 段階を開始し、象徴的な統合型リゾート(IR)を世界クラスの観光地として開発に取り組み、ユニークな観光地であり続けることを保証します。また、国内および海外からのお客様が高揚する体験を提供し、今後数十年間でシンガポールの観光的な魅力を大いに強化します。



インタラクティブなマルチチャンネル・ニュースリリースの全文はこちらから体験してください：
<https://www.multivu.com/players/English/9241151-marina-bay-sands-invests-in-next-phase-of-hotel-transformation/>

7 億 5000 万米ドルと見積もられる第 2 段階の改装は、タワー3、ホテルロビー、*Sands SkyPark* を中心に行われます。VIP の到着体験、新しいプレミアムダイニングおよびリテールサービス、ロビーの改装、ゲストのためのウェルネス体験への新たな取り組みなどが含まれます。この段階では、約 380 室のスイートを含む改装された 550 室以上の客室が導入されます。工事は 2025 年まで段階的に完了する予定です。

この改装は、高級ホスピタリティー業界のリーダーとしての IR の地位を強化するための複数年にわたるプログラムの一環です。この発表は、マリーナベイ・サンズが高価値旅行者向けの新しいダイニングサービスやラグジュアリーなライフスタイルアメニティーに加えて、ホテルタワー1と2の全面改修に焦点を当てた2022年2月に発表した10億米ドルの第1段階再投資の最終段階に入ったことを受けたものです。

再投資プログラムの拡大は、総再投資額17億5000万米ドルで、シンガポールのホスピタリティー産業に貢献し、人々と経済を支援するという親会社ラスベガス・サンズのコミットメントを再確認するものです。充実した製品とサービスの提供により、IRは、没入型の旅行体験を求める地域で最も貴重で目の肥えたお客さまに応えるため、ラグジュアリーホスピタリティーの新たなベンチマークを確立します。

マリーナベイ・サンズの Paul Town 最高執行責任者 (COO) は、「私たちは、マリーナベイ・サンズの開発が次のステージに進み、シンガポールの観光先進地としての魅力が強化されることを期待しています。マリーナベイ・サンズは過去2年間、世界をリードするラグジュアリーな旅行体験を新たに提供することで大きな進歩を遂げてきました。この再投資の第2段階は、当物件を新たな高みへと押し上げ、将来の成長機会を捉えるための強力なポジションを確保するために非常に重要です。この新しく充実したサービスをお客様にお楽しみいただけることを楽しみにしています」と述べました。

改装の第一段階として、タワーズ1とタワーズ2の合計約1280室を大幅にアップグレードし、そのうち約390室が新しいスイートルームとなりました。これらの客室は、The Paiza Collection (パイザコレクション) と The Sands Collection (サンズコレクション) という2つの主要カテゴリーに分類されます。スパとウェルネスのコンセプトからインスピレーションを得た Horizon Suite (ホライズン・スイート) や、簡易キッチンのほか、2段ベッドのある子ども部屋、絵本の本棚、厳選された Adventure Packs (アドベンチャーパック) を備えた、小さな子ども連れの家族に最適な Family Suite (ファミリー・スイート) など、それぞれユニークな客室タイプがあります。

2月には、Paiza Sky Club (パイザ・スカイクラブ) もタワー2の55階にオープンします。

この新しいマルチコンセプトのエグゼクティブクラブラウンジには、ティーボルト、オーダーメイドのウイスキーバー、プライベートリカーロッカー、庭園のコンサバトリー、トップシェフが腕を振るオープンキッチンで提供されるビュッフェが備えられます。

3つのホテルタワーすべての改修が完了すると、約770室のスイートを含む、豪華に改装された客室1850室がゲストに提供されることとなります。

▽サービス水準の向上

マリーナベイ・サンズは、3つのホテルタワーの再開発を超えて、サービスエクセレンス（サービスの卓越性）を提供するホテルの強力な文化を高めるために従業員への投資を厚くしています。

IRでは、期待を上回る優れたゲスト体験を創造する上で限界を押し広げるためにスタッフをトレーニングしています。パトラーはマリーナベイ・サンズ独自の **Butler Academy**（パトラー・アカデミー）で社内研修を受けており、ホテルやレストランで働くチームメンバーは

2023年10月から **Forbes Travel Guide Five Star**（フォーブス・トラベルガイド5つ星）研修に登録されています。**Premium Services Team**（プレミアムサービスチーム）は、到着から出発までのシームレスなカスタマージャーニーを実現するために、ホテルのロビーに加えて空港にも展開を拡大しました。

ラグジュアリーホテルとしての位置付けを補完するために、サービススタッフの新しい制服の導入も進めています。

ウェルネス体験という新たな試みに向けて、マリーナベイ・サンズは来月、**SkyPark**

Observation Deck（スカイパーク展望デッキ）とインフィニティプールで複数のウェルネスアクティビティーも開始し、ホテルご宿泊客さまと非宿泊客さまの両方にムエタイボクシング、スピングラス、サウンドバス瞑想などを提供します。

▽追記

The Paiza Collection（パイザコレクション）のご紹介

The Paiza Collection（パイザコレクション）は、ホテルの最上階に位置する超豪華なレジデンシャル・スタイルのスイートです。**Marina Bay Sands**の最高級のゲスト専用で、VIP専用のご到着、専用エレベーター、パトラーサービス、**Paiza Sky Club**への専用アクセスが含まれます。このカテゴリーには、タワー1と2の50階から54階の上空の景色を望む豪華なスイートを備えた、**The Paiza Royal Collection**（パイザ・ロイヤルコレクション）がありま

す。最高層のゲストのために贅沢な体験をキュレーションするマリーナベイ・サンズの意欲を象徴する The Paiza Royal Collection には、Chairman Suite（チェアマン・スイート）、Presidential Suite（プレジデンシャル・スイート）、Horizon Suite（ホライズン・スイート）、Marina Suite（マリーナ・スイート）があります。

1ベッドルームのホライズン・スイートではウェルネスが主軸のテーマとなっており、マッサージテーブル、ドライサウナ、アイスウェル、ハمامシャワー、スチームシャワーを備えたトリートメントルームを持つ都会のリトリート（隠れ家）として設計されています。スイートのスパゾーンは、深部からの回復に特化し、ヒマラヤ岩塩の壁、ヒーター付きセラミックラウンジチェア、パーソナルジムを備えています。





スポーツは、注目を集めるもう1つのテーマで、特にゴルフシミュレーターを備えた2ベッドルームのプレジデンシャル・スイートで顕著に表れています。ゲストはセント・アンドリュース・リンクス、ペブルビーチ、トーリーパインズ・ゴルフコースなどの世界的に有名なゴルフコースを体験し、快適な客室でスイングの練習をすることができます。ホライズン・スイートとプレジデンシャル・スイートの広さは、いずれも約330平方メートル（3552平方フィート）です。





平均面積 600 平方メートル（6458 平方フィート）のチェアマン・スイートには、3 ベッドルームと 4 ベッドルームの構成があり、それぞれ最大 8 人、12 人のゲストを快適にお迎えします。このスイートのハイライトには、2 つのリビングエリア、エンターテインメントショーキッチン、マッサージルーム、最先端のジムのほか、臨場感あふれる 146 インチのサムスン「The Wall All-in-One」テレビ画面、カラオケ設備、マッサージチェアを備えたエンターテインメントルームがあります。



▽マリーナベイ・サンズ（Marina Bay Sands Pte Ltd）について



マリーナベイ・サンズ（Marina Bay Sands）は、アジアを代表するビジネス、レジャー、エンターテインメントのデスティネーションです。この統合型リゾートには、約 1850 の豪華な客室とスイートを備えたシンガポール最大のホテルがあり、その最上階には壮観な Sands SkyPark（サンズ・スカイパーク）とアイコニックなインフィニティプールがあります。最先端のコンベンション・展示施設、アジア最高のラグジュアリー・ショッピングモール、ワールドクラスのダイニングとエンターテインメント、ArtScience Museum（アートサイエンス・ミュージアム）での最先端の展示など、見事な建築物と魅力的なプログラムは、2010 年の開業以来、シンガポールのスカイラインと観光景観を一変させてきました。

マリーナベイ・サンズは、良き企業市民として、人々、地域社会、環境に奉仕することに専念しています。ホスピタリティーの最大級のプレーヤーとして、プロパティ全体で 1 万 1000 人を超えるチームメンバーを雇用しています。地域社会へのエンゲージメントプログラムである Sands Cares（サンズ・ケア）を通じて社会的影響を推進し、グローバルな持続可能性プログラムである Sands ECO360（サンズ・エコ 360）を通じて環境管理を主導しています。

詳細については、www.marinabaysands.com をご覧ください。

高解像度画像は、[こちら](#)をクリックしてください。（キャプションに示されているクレジット画像）