

「三亞式過年」成春節頂流，央視頻聯合三亞文旅花樣出圈

中國三亞 2024 年 3 月 21 日 /美通社/ -- 2024 龍年新春之際，三亞市旅遊發展局聯合中央廣播電視總台央視頻，通過《乘著大巴看中國·三亞站》、新青年奇趣島「呀！三亞」系列、總宣片等重磅融媒體活動，打造「有一種過年叫在三亞」文旅標籤，多方位呈現三亞美景與人文。



(有一種過年叫在三亞)

欲瀏覽完整多媒體新聞稿，請點擊：<https://www.multivu.com/players/English/9257551-sanya-style-chinese-new-year-becomes-top-trendsetter-for-spring-festival-in-china/>

春節期間，三亞推出了遊園會、啤酒節、元宵喜樂賞燈會等百餘場豐富多彩的新春系列活動，為海內外遊客帶來了一次獨具熱帶特色的「年味之旅」。

作為理想的旅遊目的地，三亞春節期間氣候宜人。除了得天獨厚的自然環境，極富標誌性的地域文化和強大的文旅資源也極具吸引力。海內外遊客可以一邊領略中國的傳統與風俗，一邊享受高品質的旅遊服務。兼顧傳統文化展示和現代娛樂活動佈局，三亞海棠灣、亞龍灣、三亞灣、崖州灣，灣灣都精彩。

三亞還致力於為不同客群提供多種玩法。遊客無論是喜歡逛街購物、鍾情自然探索、青睞美景打卡拍照、期待告別壓力盡情放鬆、或是熱愛挑戰海上運動，三亞不僅有潮流多樣的旅遊選擇，更有先行賠付機制，讓所有遊客都可以「放心游」三亞。

「有一種過年叫在三亞」文旅標籤出圈，全網曝光超 11.5 億，不僅成功提升三亞美譽度，也進一步推動當地旅遊經濟發展。春節假期，三亞全市接待旅遊總人數 248.14 萬人次，旅遊總收入 74.94 億元。3 月 19 日至 22 日，三亞市旅遊發展局攜三亞經濟圈涉旅企業在新加坡開展 2024 三亞旅遊營銷推廣系列活動，後續還將前往中東、歐洲、日韓等地，吸引更多境外遊客到訪三亞，向國際市場講好「美麗三亞」故事，促進入境游市場加速發展。