

"Perayaan Imlek Khas Sanya" Jadi Tren Baru dalam Festival Musim Semi di Tiongkok

SANYA, Tiongkok, 21 Maret 2024 /PRNewswire/ -- Saat Imlek 2024 yang merayakan Tahun Naga, Sanya Tourism Board, bekerja sama dengan China Media Group (CMG), meluncurkan logo kebudayaan dan pariwisata "Welcome to Sanya" yang memperlihatkan pemandangan indah dan kebudayaan di Sanya melalui program media berbentuk propaganda dan sejumlah video pendek, seperti "Wonderland Sanya" dan "A Bus Tour Across China•Sanya".



(Welcome to Sanya)

Rilis Berita Multikanal interaktif yang selengkapnya tersedia di: <https://www.multivu.com/players/English/9257551-sanya-style-chinese-new-year-becomes-top-trendsetter-for-spring-festival-in-china/>

Pada Perayaan Imlek, Sanya mempersembahkan lebih dari 100 aktivitas menarik, seperti taman hiburan, festival beruang, dan festival lampion. Lewat sederet aktivitas ini, audiens dari seluruh dunia menikmati pengalaman liburan "imlek" yang bernuansa tropis.

Sebagai destinasi wisata yang ideal, Sanya memiliki cuaca yang sangat pas dengan Perayaan Imlek. Selain kondisi lingkungan hidup yang luar biasa, sumber daya kebudayaan dan pariwisata lokal juga menarik perhatian luas. Wisatawan dari seluruh dunia dapat mengeksplorasi tradisi dan kebudayaan Tiongkok sekaligus mendapatkan layanan pariwisata yang bermutu tinggi. Memadukan pesona kebudayaan tradisional dan hiburan modern, Haitang Bay, Yalong Bay, Sanya Bay, dan Yazhou Bay di Sanya saling bersaing sebagai objek wisata.

Sanya juga menyajikan beragam pengalaman bagi masing-masing wisatawan. Jika Anda gemar berbelanja atau memotret pemandangan indah, menikmati petualangan, bersantai, atau menyukai olahraga air, Sanya tak hanya menawarkan seluruh pilihan tersebut, namun juga melengkapinya dengan mekanisme *prepay compensation* yang semakin mempermudah liburan Anda.

Program promosi "Welcome to Sanya" menarik banyak perhatian, bahkan slogan ini dicari hingga 1,15 miliar kali di situs-situs Tiongkok. Maka, kesuksesan tersebut tidak sekadar meningkatkan reputasi Sanya, melainkan juga mempromosikan pariwisata dan pembangunan ekonomi lokal. Selama Perayaan Imlek, 2,4814 juta wisatawan berkunjung ke Kota Sanya, serta mendatangkan pendapatan senilai RMB 7,494 miliar. Pada periode 19-22 Maret, Sanya Tourism Board, berkolaborasi dengan perusahaan pariwisata di Sanya Economic Circle, meluncurkan program pemasaran dan promosi pariwisata di Singapura pada 2024. Berikutnya, Sanya Tourism Board akan merambah Timur Tengah, Eropa, Jepang, Korea Selatan, dan negara-negara lain untuk menarik minat berbagai wisatawan asing agar berkunjung

ke Sanya, menyampaikan kisah "Beautiful Sanya" di pasar internasional, serta mempercepat perkembangan pasar wisatawan asing.