

"ตรุษจีนสไตล์ซานย่า" กลายเป็นผู้สร้างกระแสสำหรับเทศกาลฤดูใบไม้ผลิในประเทศจีน

ซานย่า, จีน, 21 มี.ค. 2567/พีอาร์นิวส์ไวร์/ -- ในช่วงเทศกาลฤดูใบไม้ผลิปีมังกรปี 2567 คณะกรรมการการท่องเที่ยวซานย่า ร่วมมือกับบริษัท ไชน่า มีเดีย กรุ๊ป หรือ ซีเอ็มจี (China Media Group หรือ CMG)

ได้เปิดเผยโลโก้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว "ยินดีต้อนรับสู่ซานย่า หรือ Welcome to Sanya"

โดยนำเสนอทิวทัศน์และวัฒนธรรมที่สวยงามในซานย่าผ่านแนวทางสื่อที่ครอบคลุมซึ่งมีข้อมูลประชาสัมพันธ์และซีรีส์วิดีโอสั้น เช่น *Wonderland Sanya* และ *A Bus Tour Across China•Sanya*



(Welcome to Sanya)

สัมผัสประสบการณ์ชาวประชาสัมพันธ์หลายช่องทางแบบโต้ตอบได้ที่: <https://www.multivu.com/players/English/9257551-sanya-style-chinese-new-year-becomes-top-trendsetter-for-spring-festival-in-china/>

ในช่วงเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ ซานย่าได้นำเสนอกิจกรรมตรุษจีนกว่าร้อยกิจกรรม เช่น สวนสนุก เทศกาลหมี และงานกาชาดเทศกาลโคมไฟ ให้ผู้มาเยือนจากทั่วโลกได้สัมผัส "ประสบการณ์วันหยุดปีใหม่" เขตร้อนอันเป็นเอกลักษณ์

ในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวในอุดมคติ ซานย่ามีสภาพอากาศที่สมบูรณ์แบบในช่วงเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ

นอกเหนือจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ยอดเยี่ยมแล้ว

วัฒนธรรมท้องถิ่นและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่โดดเด่นยังดึงดูดความสนใจของผู้คนอีกด้วย

นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกจะได้สัมผัสกับประเพณีและวัฒนธรรมของจีนพร้อมกับเพลิดเพลินกับการบริการคุณภาพสูงสำหรับนักท่องเที่ยว อ่าวไห่ถิง อ่าวยาหลง อ่าวซานย่า และอ่าวหย่าโจวแห่งซานย่า

ต่างแข่งขันอวดความงดงามในการจัดแสดงนิทรรศการวัฒนธรรมดั้งเดิมและการเผยแพร่ความบันเทิงสมัยใหม่

ซานย่ายังมุ่งเน้นที่การจัดหางานอดิเรกที่หลากหลายให้กับลูกค้าที่มีความชอบแตกต่างกัน

ไม่ว่าคุณจะเป็นสายช้อปปิ้งหรือสายถ่ายรูปท่ามกลางทิวทัศน์ที่สวยงาม รักการผจญภัย มองหาการผ่อนคลาย หรือชอบกีฬาทางน้ำ

ซานย่าไม่เพียงแต่ให้ทางเลือกเหล่านี้แก่คุณเท่านั้น แต่ยังเสริมด้วยกลไกการชดเชยแบบชำระเงินล่วงหน้าซึ่งรับประกันได้ว่าให้คุณ "เดินทางอย่างไร้กังวล" ในซานย่า

ป้ายโปรโมท "ยินดีต้อนรับสู่ซานย่า" กลายเป็นไวรัล และมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของจีนถึง 1.15 พันล้านครั้ง

ซึ่งไม่เพียงแต่เพิ่มชื่อเสียงของซานย่าได้สำเร็จเท่านั้น แต่ยังช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและการพัฒนาเศรษฐกิจอีกด้วย

ในช่วงเทศกาล เมืองซานย่ามีนักท่องเที่ยวมาเยือน 2.4814 ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 7.494 พันล้านหยวน

คณะกรรมการการท่องเที่ยวซานย่า ร่วมมือกับองค์กรเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากกลุ่มเศรษฐกิจซานย่า (Sanya Economic

Circle) เปิดตัวกิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สิงคโปร์ประจำปี 2567 ตั้งแต่วันที่ 19 ถึง 22 มีนาคม

โดยต่อมาคณะกรรมการการท่องเที่ยวซานย่าจะไปเยือนตะวันออกกลาง ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสถานที่อื่น ๆ

เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศให้มาเยี่ยมชมชมนายามากขึ้น และบอกเล่าเรื่องราวของ "ชานยาที่สวยงาม"
สู่ตลาดต่างประเทศ และส่งเสริมการเร่งพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวชาเข้า