

## LABS BY LADY GAGA HAUS LANSERAS I EUROPA EXKLUSIVT MED SEPHORA I ÖVER 12 EU-LÄNDER

DET VETENSKAPLIGA RENA SMINKET KOMMER NU TILL EUROPA MED ALLA 51 NYANSER AV BANBRYTANDE TRICLONE SKIN TECH FOUNDATION, PLUS TVÅ HELT NYA PRODUKTER

EL SEGUNDO, Kalifornien, den 26 mars 2024 /PRNewswire/ -- [HAUS LABS BY LADY GAGA](#), ett vetenskapsdrivet, rent varumärke som drivs av innovation från HausTech Powered™, expanderar exklusivt med Sephora i hela Europa - 12 nya länder - efter förra årets framgångsrika lansering i Storbritannien. Från och med den 26 mars 2024 kommer varumärket att finnas i 15 länder runt om i världen.

HAUS LABS innovativa, bästsäljande och prisbelönda skönhetsprodukter kommer att finnas i online från den 26 mars 2024 i Frankrike (sephora.fr), Italien (sephora.it), Spanien (sephora.es), Portugal (sephora.pt), Sverige (sephora.se), Danmark (sephora.dk) och Tyskland (sephora.de). Och endast online i Schweiz (manor.ch), Grekland (sephora.gr), Rumänien (sephora.ro), Polen (sephora.pl) och Tjeckien (sephora.cz). Se lokala länder för butikspatser.

HAUS LABS BY LADY GAGA pressar gränserna i skönhet genom innovation, dess grundpelare av konst, vetenskap och vänlighet och tar sina vetenskapligt framåtskridande produkter till EU med futuristiska, patentsökta proprietära ingredienser, inklusive Fermenterad Arnica, 860% mer potent än traditionell arnica, som synligt minskar rodnad, inflammation och miljörelaterad stress på huden.

Ytterligare innovationer från HausTech Powered™ inkluderar de hudoptimerande ingredienserna BioFerment 7 Formula, IntelliZen 7 Formula och Vegan Collagen. Hela sortimentet - 125 produkter med innovativa och toppmoderna hudvårdstekniker inom nio nyckelkategorier i färg och hudton - kommer att vara tillgängliga, däribland:

- Triclone Skin Tech Foundation: En bästsäljande, prisbelönt och banbrytande foundation med nästa generations HausTech Powered™-teknik och 20+ hudvårdsingredienser, inklusive Fermenterad Arnica, tillgänglig i 51 nyanser och 6 nyansfamiljer.
- Triclone Skin Tech Hydratering and Depuffing Concealer: En ren, lätt concealer som synbart suddar ut, lyser upp, döljer och avpuffar hyn (efter 2 veckors kontinuerlig användning), tillgänglig i 31 nyanser.
- Bio-Radiant Gel-Powder Highlighter: Ett innovativt belysningsgelpulver som smälter på huden och ger en ren, strålände glöd. HausTech Powered™ med Fermenterad Arnica + Silver Vine Extract.
- PhD Hybrid Nourishing Lip Oil och nyligen lanserade PhD Hybrid Plumping Lip Glaze: En skincare-infuserad glasyr som återfuktar läpparna med brännfri plumping efter 2 veckors kontinuerlig användning. Den restaurerande, icke-klibbiga 4-i-1 kombinerar en läppolja, balsam, plumper och glans. HausTech Powered™ med Polyplumper Peptide Complex + Vegan Collagen.
- Color Fuse Blush Powder: Nyligen lanserad och infunderad med 11%+ hudvårdsaktiva ingredienser för att säkerställa inte bara livfull pigmentering utan även hudvårdsfördelar. HausTech Powered™ med Fermenterad Arnica och Hydraberry utformad för att både förbättra och nära huden.

Grundaren och den global innehållsskaparen Lady Gaga [NikkieTutorials](#) kommer att gå med Sephora Europe i ett digitalt Sephora LIVE-event för lanseringen som kommer att streama över alla 12 Sephora Europe e-handelsplattformar och relaterade Sephora landsspecifika sociala medier. Tillsammans kommer de att prata om HAUS LABS varumärke, vad det innebär att vara vetenskapsdrivet, innovationsdrivet och

att skapa med vänlighet. STREAMA - Tisdag den 26 mars, kl. 18:30 CET / 10:30 PDT. Ytterligare streaming-information kommer att tillhandahållas på @sephora.fr Instagram och @hauslabs Instagram. Inspelningen kommer att sändas över Sephora EU:s kanaler efter live-sändningen. LIVE-eventet följer framgången med förhandsvisningarna av Sephora Europe App - där kunder i 12 länder köpte HAUS LABS tidigt, för en överträffad online shoppingupplevelse med fyra dagars tidig åtkomst.

Ben Jones, VD för HAUS LABS BY LADY GAGA: "Europa är en viktig milstolpe för HAUS LABS BY LADY GAGA. Vi är hedrade över att vara exklusiva med den globala detaljhandeln, SEPHORA. Med lanseringen av förhandsvisningarna av Sephora App över hela Europa börjar vi marschen mot att ta vårt varumärke till världen den 26 mars. Vi kommer att göra det möjligt för nya konsumenter att se, röra och känna våra produkter på SEPHORA och visa dem att HAUS LABS BY LADY GAGA är ledande inom konst, vetenskap, skönhet och teknik."

Kelly Collier, CMO för HAUS LABS BY LADY GAGA: "Det är med stor stolthet som våra två uppdragsbaserade varumärken - HAUS LABS och SEPHORA - som är engagerade i tillhörighet, inkludering, vänlighet - återigen kommer samman för att vända skönhetsmarknaden upp och ner med innovation, kreativitet (inklusive i formuleringar) digitalt nytänkande och marknadsföring i världsklass. Vi banar en ny väg för en ny skönhetsrörelse bortom att bara tjäna människors utseende. Tillsammans med SEPHORA tjänar vi självkärlek."

Sylvie Moreau, direktör Sephora Europa och Mellanöstern delade "Efter den framgångsrika lanseringen i Sephora UK är vi mycket glada att lansera HAUS LABS BY LADY GAGA på vår europeiska marknad! På SEPHORA letar vi ständigt efter innovativa varumärken att erbjuda våra kunder. Vi är övertygade om att de kommer att bli glada över att upptäcka den kreativa och inspirerande världen som HAUS LABS BY LADY GAGA ger och glada över att uppleva varumärkets industriomvälvande formler."

#### Om HAUS LABS BY LADY GAGA

HAUS LABS är ett banbrytande vetenskapsdrivet, rent sminkmärke som levererar högteknologiska, högpigmenterade och prestigefyllda skönhetsprodukter som är proprietära, först på marknaden, infunderade med hudvänliga ingredienser, i eleganta och hållbara förpackningar. HAUS LABS Triclone Skin Tech Foundation är en industriomvälvande, bästsäljande, prisbelönt sensation med över 10 miljarder visningar på Tik Tok. HAUS LABS firar alla konstnärliga färdighetsnivåer, åldrar, former, storlekar, etniciteter, kön, identiteter och sexuella läggningar. Alla HAUS LABS-produkter är skapade med vänlighet: Clean, Cruelty Free and Vegan™ och säljs exklusivt på SEPHORA i 15 länder runt om i världen och på hauslabs.com @hauslabs #hauslabs

MEDIAKONTAKT för HAUS LABS: Storbritannien och Europa, DIGITAL MARKETING LONDON: hauslabseurope@digital-marketing.london, Irene Moore, grundare och chef för Digital Marketing London; USA och Kanada, CMM PR: hauslabspr@cmmpr.com, Corinne Pipitone, Chief Creative Officer och EVP, CMM PR