

## RON ZACAPA Y RAUL LOPEZ DE LUAR PRESENTAN UNA COLECCIÓN DE EDICIÓN LIMITADA: UNA ODA AL PATRIMONIO, LA COMUNIDAD Y LA ARTESANÍA

NUEVA YORK, 3 de mayo de 2024 -- Ron Zacapa, el renombrado ron añejo de lujo nacido en Guatemala, anuncia el lanzamiento de una colaboración exclusiva con Raúl López, el visionario diseñador de moda detrás de la innovadora marca Luar. López ha unido fuerzas con la icónica marca de ron para diseñar una colección de edición limitada, entrelazando el compromiso compartido de ambas marcas con *la artesanía y el patrimonio* con el mundo de la alta costura. El conjunto se inspira en el icónico bolso *Ana* de Luar, que lleva el nombre de las mujeres influyentes en la vida de López, así como en el icónico Petate<sup>1</sup> de Zacapa, que adorna cada botella y está hecho a mano por artesanas expertas de Guatemala, manteniendo viva la artesanía del tejido a mano. Este trabajo se ha transmitido a través de generaciones de mujeres de las comunidades locales durante más de 25 años. Del mismo modo, el diseño de López está profundamente influido por sus lazos familiares y su formación en comunidades dominicanas orgullosamente vibrantes. Con este conjunto, rinde homenaje al *Canasto*, el bolso tejido que su madre y su abuela llevaban en el brazo, telegrafado a través del característico tejido de Petate de Zacapa.

"Estoy más que emocionado de presentar esta increíble colección, un verdadero cambio de juego para los momentos en que nos reunimos a celebrar con estilo", comparte Raúl López. "Colaborar con Zacapa ha sido una experiencia enriquecedora, una celebración de nuestra herencia latina común y un homenaje a las raíces que nos arraigan. La artesanía de las increíbles mujeres de las comunidades tejedoras de Petate me inspira un inmenso respeto. Es un honor integrar su arte en mis diseños. Saber que Zacapa apoya a más de 700 artesanas en esta tradición, me hace sentir increíblemente orgulloso de destacar su hermoso trabajo en nuestra colaboración".

La colección celebra la joya de la corona de la cartera de Zacapa, Zacapa XO, una mezcla de rones con edades comprendidas entre 10 y 25 años, elaborados con barricas cuidadosamente seleccionadas y añejados en toneles de roble francés. El exquisito ron se complementa con una cuidada selección de elegantes accesorios, como una coctelera personalizada, una cuchara de cóctel, servilletas de cóctel de lino, posavasos de cuero y tejido de Petate, y cristalería. Acompaña a este conjunto un impresionante decantador de cristal, envuelto en la funda de cuero, y Petate, característica de Luar, un recipiente de celebración para exhibir el exquisito ron. La colección no es solo un conjunto funcional, sino un elegante complemento para toda reunión, perfecto para recibir e impresionar a los amigos.

"Zacapa está encantado de unir fuerzas con Raúl López de Luar, celebrando una alianza que une maravillosamente los mundos de los licores de lujo y la moda", dice Sam Salameh, vicepresidente de Zacapa en Diageo Norteamérica. "Esta colaboración es algo más que una colección de edición limitada; es una vibrante celebración del patrimonio, la innovación y una visión compartida que cautiva e inspira".

La celebración de las comunidades latinoamericanas está profundamente arraigada tanto en el espíritu de Zacapa como en el de Luar. Esta exclusiva colaboración, que se lanza antes del Día de las Madres, rinde homenaje a las mujeres que no solo han dado forma a la carrera de López, sino que también han contribuido al legado de Zacapa. Al frente de Zacapa se encuentra una mujer, Lorena Vásquez, maestra mezcladora de la marca, que se erige como figura pionera en el mundo de las bebidas espirituosas, tradicionalmente dominado por hombres. Una luminaria de la industria con una pasión sin igual y un profundo aprecio por la rica herencia de Zacapa, Lorena ha combinado hábilmente tradiciones consagradas con técnicas innovadoras para crear un proceso que se transmitirá a los futuros mezcladores.

"Cada vez que sostengo una botella de Zacapa, me siento orgullosa, inspirada por la extraordinaria habilidad y el espíritu de las tejedoras de Petate, cuyo arte se erige en ícono de nuestra marca, uniéndonos a nuestras raíces guatemaltecas", afirma Lorena Vásquez, maestra mezcladora de Ron Zacapa. "Para estas mujeres extraordinarias, el arte de tejer el Petate es una profunda fuente de empoderamiento que les permite sostener y cultivar un futuro mejor para sus familias y su comunidad. En colaboración, mezclamos sus historias de tradición y maestría en cada gota de Zacapa, haciendo de cada sorbo un homenaje al rico tapiz de la cultura de nuestro país."

Esta colaboración sigue al reconocimiento de Zacapa a Raúl López. La marca honró a López con el primer premio "Visionaria del Año" en la Cumbre de la Moda Latinoamericana 2023 (LAFS, en inglés) en Miami, Florida, marcando una progresión natural de la asociación con López. El reconocimiento de Zacapa a López va más allá de la celebración de sus notables logros en el mundo de la alta costura: también rinde tributo a la inquebrantable dedicación de López al empoderamiento de la comunidad mediante la celebración de valores compartidos. Compartiendo un profundo compromiso de retribuir a las comunidades y hacer progresar el arte de sus artesanías, Zacapa donará una parte de los beneficios de la colaboración a la Asociación Nacional de Arte y Cultura Latinos (NALAC, en inglés). La dedicación de NALAC a apoyar a los artistas y artesanos latinos resuena profundamente con el compromiso de Zacapa de elevar a las comunidades guatemaltecas a través del arte del tejido de Petate y la artesanía visionaria de Raúl López.

Una cantidad limitada de la Colección completa de Colaboración Zacapa y Luar está disponible en línea exclusivamente a través del minorista de comercio electrónico de lujo, [ReserveBar](#), inscríbese para acceder a la preventa.

Para celebrar el Día de las Madres, Zacapa presentará The Zacapa Orchid Shop, un exclusivo evento pop-up que tendrá lugar el viernes 10 de mayo. Disfruta de un primer vistazo exclusivo a la Colección de Colaboración Zacapa y Luar y de una aparición especial del mismísimo Raúl López. Situado en Lume Studios (93 Broadway, Nueva York, NY 10013) en Tribeca, este encuentro estará abierto al público y transportará a los invitados al cautivador mundo de Zacapa. Los invitados podrán descubrir una tienda de regalos hecha a medida para celebrar a las madres, todo ello mientras saborean los exquisitos sabores de Zacapa XO mientras exploran este destino único.

Zacapa les recuerda a los consumidores mayores de 21 años que beban con responsabilidad. Para obtener información adicional sobre el Ron Zacapa, visite [www.zacaparum.com](http://www.zacaparum.com). Manténgase al día de la colaboración siguiendo a la marca en Facebook e Instagram [@zacaparumusa](#).

### **Acerca del Ron Zacapa**

Creado en Guatemala, el Ron Zacapa es una obra de arte y una expresión de paciencia, riqueza, calidad y mezcla magistral. Lorena Vásquez, maestra mezcladora de Zacapa desde hace más de 39 años, es una de las pocas mujeres líderes en una industria tradicionalmente dominada por los hombres. Zacapa n.º 23, Zacapa Edición Negra y Zacapa XO están disponibles en licorerías, bares y restaurantes de todo el mundo. Para obtener más información, visite [www.zacaparum.com](http://www.zacaparum.com).

<sup>1</sup> Para saber más sobre las tejedoras de Petate de Zacapa visite [www.zacaparum.com/en-us/our-story/petate-weaving](http://www.zacaparum.com/en-us/our-story/petate-weaving)