



Telemundo y Universo Redefinen los Medios Hispanos con Formatos Innovadores y Programación Original para la Temporada de Upfront 2017-18

Por primera vez, Telemundo Presentará la Transmisión en Español de la Copa Mundial FIFA 2018 Rusia™ la próxima temporada

Las cadenas lanzarán más de 850 horas de contenido nuevo en horario estelar a través de diversos formatos, incluyendo Super Series™, mini-series, series reality y contenido digital

En conjunto con la presentación de NBCUniversal, Telemundo ofrecerá una celebración exclusiva para los clientes con un concierto privado con la estrella global Enrique Iglesias

MIAMI – 11 de mayo de 2017 – NBCUniversal Telemundo Enterprises anunció un catálogo sólido de nueva programación para la temporada de televisión 2017-2018, destacando con más de 850 horas de nuevos formatos y contenido original multi-plataforma durante una conferencia de prensa el día de hoy. La nueva programación en horario estelar de Telemundo presenta tres Super Series™, incluyendo el muy anticipado regreso de la mundialmente exitosa serie “La Reina del Sur”, y cinco nuevas mini-series, incluyendo una basada en la vida del renombrado icono de la música Luis Miguel y “El Secreto de Selena”, la historia detrás de la muerte de la adorada cantante mexicano-americana, Selena Quintanilla. En cuanto al tema digital, la cadena presentó su primera experiencia de realidad virtual (VR, por su sigla en inglés) para la Copa Mundial FIFA Rusia™ 2018 y *Double Acción 52*, así como su primer *reality* digital bilingüe, el primer programa Snapchat Hispano y dos colaboraciones de contenido multi-plataforma con BuzzFeed. El canal por cable de entretenimiento, Universo, traerá de vuelta sus exitosas *celeb-realities* incluyendo “The Riveras” y sus series emblemáticas, como “The Walking Dead en Español”.

Adicionalmente, por primera vez, Telemundo presentará la transmisión en español de la Copa Mundial FIFA 2018 Rusia™ la próxima temporada. Telemundo Deportes contará con más de 700 horas de cobertura - 56 partidos en Telemundo y ocho en Universo. Toda la programación de shows diarios de Telemundo se producirá desde un escenario central en Moscú, cubriendo la Copa del Mundo desde todos los ángulos e historias. La cobertura de Telemundo de la Copa Mundial FIFA 2018 Rusia™ en español estará disponible en vivo por la internet para computadoras, tabletas, la aplicación Telemundo Deportes En Vivo y en plataformas como Roku, Apple TV y Amazon Fire. TelemundoDeportes.com y la Telemundo Deportes App ofrecerán contenido integral,

incluyendo noticias e información general, perfiles de los equipos y jugadores, notas sobre el país anfitrión y mucho más. La cobertura digital se complementará con extenso contenido en redes sociales como SnapChat, Instagram, Facebook y otras plataformas.

Como la única cadena principal de habla hispana con crecimiento en el horario estelar esta temporada, Telemundo continúa re-definiendo la televisión en español. Durante los últimos años, los patrones de consumo de medios han evolucionado y las audiencias hispanas quieren contenido de mayor calidad, formatos nuevos e historias contemporáneas. Como resultado, las audiencias hispanas ahora tienen mayores expectativas de lo que los medios hispanos deberían ser y Telemundo les esta ofrece programación que establece nuevos estándares y más importante aún representa la experiencia de los latinos en los Estados Unidos. Como parte del portafolio de NBCUniversal, ninguna otra compañía de medios puede cautivar este público hispano de alta calidad a través de todas las plataformas con la relevancia cultural y la experiencia de marcas líderes como Telemundo y NBCUniversal.

"Telemundo continúa impulsando el crecimiento de los medios Hispanos con contenido original que conecta con los Hispanos de hoy en los Estados Unidos", comentó César Conde, Chairman de NBCUniversal Telemundo Enterprises y NBCUniversal International Group. "Los latinos están evolucionando, y están influyendo en nuestra economía y cultura general más que nunca. Telemundo ha evolucionando con ellos ofreciéndoles entretenimiento, noticias y deportes, innovadores satisfaciendo su creciente apetito por programación de calidad en español, en todas las plataformas".

En conjunto con la presentación Upfront de NBCUniversal, que se realizará el lunes, 15 de mayo en el Radio City Music Hall, y para celebrar el cambio que Telemundo ha identificado y liderado dentro de la industria de medios hispanos, la cadena ofrecerá un evento exclusivo en la noche para clientes de agencias de publicidad y socios comerciales en el Hammerstein Ballroom de The Manhattan Center, destacando un concierto privado con la estrella mundial del pop Enrique Iglesias.

"Telemundo ofrece a los anunciantes la capacidad de combinar historias cautivadoras de alta calidad con consumidores apasionados y potentes, para fomentar el crecimiento de sus negocios", dijo Laura Molen, Executive Vice Presidente, Lifestyle and Hispanic Advertising Sales, NBCUniversal. "En este Upfront, estaremos hablando con la comunidad de anunciantes para realizar un cambio en su inversión, porque sabemos que Telemundo es el mejor lugar para llegar al público hispano a gran escala, e impulsar los objetivos comerciales de las empresas de mejor manera que la otra alternativa en el mercado. Formar parte del portafolio de NBCU le otorga a los clientes de Telemundo acceso a nuestros datos y capacidades de contenido".

PROGRAMACIÓN DE TELEMUNDO

SUPER SERIES™

El Señor de los Cielos – protagonizada por Rafael Amaya, Fernanda Castillo, Carmen Aub y Mariana Seoane, la más exitosa Super Serie™ regresa para una sexta temporada con *Aurelio Casillas* quien ha recuperado toda la fortuna que perdió y finalmente siente la necesidad de retirarse. Pero es tiempo de retribución, el odio que sembró desde que vendió su alma al demonio del narcotráfico ahora está llamando a su puerta con la cara y la sangre de las muchas personas inocentes que él destruyó. Aurelio comprenderá que sus riquezas son una ilusión, y que después de haber sido el gran cazador que era, ahora se convertirá en la presa. Las mujeres que maltrató, los hombres que traicionó, las marionetas políticas que puso en el poder, e incluso sus propios hijos se volverán contra él. ¿Ha llegado el momento de que Aurelio pague por sus pecados?

La Reina del Sur – El éxito mundial de Telemundo continúa con el regreso de *Teresa Mendoza* (Kate del Castillo), quien se convirtió en una de las principales narcotraficantes de España - la Reina del Sur. Ocho años después de desaparecer sin dejar rastro, y de vivir una vida pacífica e idílica en el campo italiano, el pasado de Teresa finalmente la alcanza. Se ve obligada a regresar a México y el peligroso mundo del narcotráfico.

Señora Acero, La Coyote regresa para su cuarta temporada, protagonizada por Carolina Miranda, Jorge Zarate, Gaby Espino y Luis Ernesto Franco. *Vicenta Acero*, la *Coyote* más temida y notoria de toda la frontera de Estados Unidos y México, enfrenta ahora más enemigos dentro y fuera de la ley, quienes buscan la venganza y están dispuestos a hacer lo que sea necesario para destruir a la dinastía Acero.

SERIES

Al Otro Lado del Muro (TT) como sugiere el título, es una serie que cuenta la historia de dos mujeres muy diferentes que por sus propias razones tienen que cruzar la frontera desde México. Una, Eliza, viene de un origen humilde, mientras que la otra, Sofía, es una figura prominente y la esposa del gobernador del estado de Puebla. Tan diferentes como son, estas dos mujeres unirán fuerzas en el lado americano de la pared para intentar reconstruir sus vidas. *Al Otro Lado del Muro* reflejará los mundos opuestos, brechas culturales, diferentes formas de vida y mostrará la vida cotidiana de los inmigrantes que tratan de surgir en un mundo desconocido y a veces hostil hacia ellos.

De Pura Cepa (TT) cuenta la historia de las familias Castaño y Montiel; dos familias trabajadoras y exitosas que han sido amigas durante muchos años, y que comparten una pasión por el vino. Pero su larga relación termina con la trágica muerte de *Emilio Castaño* en un accidente automovilístico, causado por la negligencia de su amigo, *Juanjo Montiel*. Esto desata una guerra entre las dos familias y sus viñedos, exponiendo sus fallas y secretos. Es una historia sobre gente real que enfrenta sus demonios, cómo aprenden a vencerlos para levantarse de nuevo y cosechar los mejores vinos, tan auténticos y puros como ellos.

José José, El Príncipe de la Canción (TT) cuenta la historia oficial y autorizada del icono musical, cuya vida representa el éxito, el amor y la redención. Su incomparable talento lo ha llevado a través de una vida melodiosa, aunque tormentosa, ya que parecía

que estuviera predestinado a ocupar un lugar importante en la historia musical de México y Latinoamérica.

Los Guerrero (TT) cuenta la historia de una familia disfuncional pero muy cariñosa, compuesta por cinco hermanos que se quedan solos en Los Estados Unidos después de que su padre fallece y su madre es deportada a México. De repente su sueño americano se convierte en una pesadilla para sobrevivir. La línea entre el bien y el mal se hace borrosa a medida que luchan para llegar a fin de mes. Su único rayo de esperanza es Marisol, la hermana del medio, que a través de su pasión por el fútbol, reactiva su fe en que los sueños pueden ser alcanzados.

Sin Senos Si Hay Paraíso, protagonizada por Carmen Villalobos, Fabián Ríos, Catherine Siachoque, Majida Issa y Carolina Gaitán. La segunda temporada continúa después que *Catalina* (Carmen Villalobos), a quien todos daban por muerta durante muchos años, ha regresado. Con la ayuda de agentes secretos, Catalina, ahora una agente antinarcoóticos, captura y extradita a *La Diabla* a los Estados Unidos. La Diabla logra evadir las autoridades y huye a Colombia. Una vez amigas inseparables, ahora, Catalina y La Diabla se enfrentan como enemigas mortales.

MINI-SERIES

El Cesar (TT) sigue la historia oficial del legendario ídolo mundial del boxeo, el mexicano Julio César Chávez, un hombre que permaneció invicto durante 13 años, 11 meses y 14 días. Julio César Chávez lo tenía todo, familia, fama, dinero y legiones de seguidores. Sin embargo, su accesibilidad al mundo de las drogas, relaciones amorosas con estrellas de Hollywood, los más altos niveles del poder político y las adicciones al alcohol y drogas, terminarían su carrera y casi con su vida. La serie traerá a los televidentes la tormentosa vida de este gran campeón mexicano, dentro y fuera del cuadrilátero, mientras navega a través del camino áspero que eventualmente lo llevaría a convertirse en un ídolo para millones.

El Ganador (TT) es la historia oficial autorizada de Nicky Jam, desde sus humildes inicios en Boston, su turbulenta vida en las calles llena de violencia y vicios, hasta convertirse en el rey del Reggaetón, uno de los géneros musicales más populares del mundo. *El Ganador* es una historia de superación, la búsqueda del éxito, y como empezar desde cero con todo en contra, una y otra vez. Se trata de perderlo todo y volverlo a recuperar haciendo lo que uno ama, hasta cumplir tu sueño.

El Secreto de Selena (TT), basada en el exitoso libro de la periodista ganadora del Premio Emmy, María Celeste Arrarás que cuenta la reveladora historia detrás de la trágica muerte de la adorada cantante México-americana, Selena Quintanilla. No hay duda que Yolanda Saldívar apretó el gatillo contra la superestrella, pero ¿se sabe realmente qué pasó? *El Secreto de Selena* junta las piezas de este rompecabezas, describiendo lo que sucedió realmente aquél día lluvioso de marzo, 1995.

Luis Miguel (TT) – la serie de televisión oficial autorizada, basada en la vida de la superestrella internacional de la música, renombrado artista multi-platino y ganador de 10 Premios Billboard de la Música Latina. La serie tendrá su estreno televisivo por Telemundo y será producida por Gato Grande Productions. Mark Burnett, Presidente de Televisión y Digital de MGM, ayudará a desarrollar la serie y guiará a Gato Grande en su primer proyecto diseñado para abordar el creciente mercado hispano de los Estados Unidos.

Partido a Partido (TT) es un *thriller* que cuenta la historia de un asesino en serie que mata a algunas de las personalidades más prominentes del mundo élite del fútbol profesional español. Le tocará detenerlo a Patricia, una periodista deportiva joven e inexperta. Patricia está casada con Diego, un jugador de fútbol profesional, a quien le disparan en medio de un juego y queda en coma. El mundo del deporte está en caos, sin ninguna pista que encontrar hasta que sorprendentemente, el asesino contacta a Patricia y le pide que sea su voz.

ALTERNATIVO Y EN VIVO

Don Francisco Te Invita – Presentado por el icono de la televisión Don Francisco, el programa de variedades regresa los domingos por la noche con una nueva temporada, ofreciendo una entretenida mezcla de entrevistas, humor, sorpresas y momentos emotivos con las celebridades más famosas del mundo del entretenimiento.

Gran Oportunidad (TT) – presentado por Raúl González, es un concurso en el que el talento y el buen humor son las claves del éxito. Cada domingo, varios concursantes con talento único tendrán la oportunidad de impresionar a los jueces, convertirse en lo mejor de la noche y ganar miles de dólares. Los mejores concursantes de la temporada participarán en la gran final en la que el ganador se llevará a casa un premio en efectivo.

Latin American Music Awards – Los Latin American Music Awards honran a los artistas del género pop/rock, regional mexicano, urbano, tropical, contemporáneo adulto, contemporáneo inspirador, así como las categorías de Artista Crossover, Remix Favorito, Mejor Banda Sonora, Artista Nuevo del Año, Artista del Año y Sencillo del Año.

MasterChef Latino se propone encontrar al mejor chef aficionado, cuyo talento y pasión podría transformar su vida. Muchos harán una audición ante los jueces de MasterChef Latino, pero solamente unos pocos lograrán llegar al campamento de entrenamiento. Allí, sus habilidades culinarias serán llevadas al límite, ya que solamente la mitad de ellos serán merecedores de un lugar en la cocina de MasterChef Latino, donde la competencia se pondrá fuerte. Los principiantes son reducidos a medida que se enfrentan a desafíos cada vez más difíciles. Es un viaje que cambiará la vida para muchos, pero solamente uno será coronado como MasterChef. Producido por Endemol Shine Latino, una división de Endemol Shine North America, MasterChef es el formato de comida más exitoso de todos los tiempos, adaptado en 51 territorios por todo el mundo, y ha sido un éxito en horario estelar durante más de una década.

Premios Billboard de la Música Latina – Celebrando 20 años en Telemundo, Premios Billboard de la Música Latina es la ceremonia de mayor trayectoria y prestigio de la música Latina. Los premios rinden tributo a los álbumes, canciones y artistas más populares de la música latina, según lo determinan las ventas reales, el tiempo al aire en la radio, las transmisiones de video y la información de las redes sociales que alimentan la información de las listas semanales de Billboard.

Premios Tu Mundo – El popular programa de premios de Telemundo regresa con su sexta edición. La premiación combina el poder de la televisión, web, móvil y redes sociales, para darle a los fans la última palabra en todo lo que los motiva e inspira.

PROGRAMACIÓN DE UNIVERSO

***Celeb-Realities* Exitosos:**

Larrymania – Larry Hernández y su familia regresan para una sexta temporada; las cámaras capturan sus altibajos mientras navegan por la vida en Larrymania! El año pasado, el mundo vio a Larry enfrentando verdaderas dificultades, pero esto solamente fortaleció el lazo entre él y su familia, quienes lo apoyaron a través de sus momentos más difíciles. Este año será un año de nuevos inicios, para él y para toda su familia. Larry se encontrará adoptando las nuevas libertades de su vida, lanzando nueva música y contemplando compromisos a largo plazo.

The Riveras – En la tercera temporada de *The Riveras*, la familia crece y cambia. Chiquis lanzará su nuevo disco y se irá de gira, pero ¿podrá lograr el balance entre su arduo trabajo y nuevo romance? Jacquie también intentará perseguir sus sueños musicales mientras continúa siendo una buena madre y esposa. Jenicka explora nuevas carreras mientras Mikey trata de construir su propio negocio; Johnny se gradúa un año antes de la escuela secundaria y, por primera vez, tiene que descubrir la vida por su propia cuenta y sin la atención constante de su hermana mayor.

Series Emblemáticas Exitosas:

“Sons of Anarchy” en Español – La tercera temporada comienza con SAMCRO sintiéndose impotente por el secuestro de Abel, especialmente Jax, cuya aflicción lo envía a una turbulencia más difícil con respecto a su futuro en el club. La búsqueda de Abel envía a los muchachos a Irlanda, donde Jax se enfrentará no solamente al Ejército Republicano de Irlanda, sino también a una historia personal no contada. Mientras tanto, Gemma recibe el impacto de noticias inesperadas y arriesga su libertad para lidiar con ellas.

“The Walking Dead” en Español – Esta quinta temporada entrelaza los verdaderos motivos de la gente de Terminus con el destino de los miembros perdidos del grupo, y esperanza de una posible cura en Washington, D.C. El grupo enfrentará nuevos conflictos y obstáculos para mantener a todos juntos y vivos. Caza o sé cazado. Mientras continúan su batalla, Rick Grimes y su banda de sobrevivientes luchan para aferrarse a

su humanidad. Ellos pierden la seguridad y, sin una dirección hacia el futuro, algunos miembros están cerca a quebrantarse, mientras otros tratan de aferrarse a lo poco que les queda. La línea entre los vivos y los muertos se comienza a desvanecer. ¿Hay algo en este punto que los podría regresar a la vida?

DIGITAL

Alianza con BuzzFeed – Telemundo se asociará con BuzzFeed Motion Pictures para dos nuevos programas digitales:

- **Frente A Frente (TT)**: Telemundo se asocia con el equipo *Pero Like* de BuzzFeed para co-crear contenido de video tras bastidores de los Premios Billboard de la Música Latina, Premios Tu Mundo y Latin American Music Awards de Telemundo. Las celebridades competirán en varios retos, sátiras y más. El contenido en video será co-distribuido a través de BuzzFeed y las plataformas sociales, digitales y OTT de Telemundo a escala masiva.
- **SLS Weekend Wrap (TT)**: Un segmento semanal que cubrirá las noticias más importantes del fin de semana de forma auténtica y divertida, co-presentado por talentos de Telemundo y BuzzFeed. El segmento se transmitirá primero por Telemundo, todos los lunes durante *Suelta La Sopa*, y tendrá ediciones digitales especiales co-distribuidas por Telemundo y BuzzFeed a través de sus plataformas.

Double Acción 52 – La aplicación de tiempo real para medios de la cadena, Double Acción, se expande a 52 semanas al año. A través de esta innovadora forma de contar historias, los seguidores de las Super Series™ de Telemundo podrán insertarse en la acción a través de la aplicación, lo que ofrece interacciones únicas que se sincronizan con las series mientras se transmiten, ahora durante todo el año. Adicionalmente, los seguidores podrán acceder a contenido exclusivo en la aplicación, incluyendo videos y contenido adicional interactivo.

“**Love Clicks 24/7**” lleva el género *reality* a otro nivel para la Generación M. "Love Clicks 24/7" es un programa *reality* bilingüe para la era del *streaming*, donde tres hombres atractivos y solteros competirán en la búsqueda por el verdadero amor. Pero, mientras los hombres piensan que tienen la ventaja en esta búsqueda, las cosas darán un giro y serán las mujeres quienes podrán tener su elección. Sin embargo, al final es el público el que decide si esta pareja realmente hace “clic”, y sin sus votos, hasta Cupido se quedará sin poder.

Much Ado About Nada – basado en el éxito inicial del proyecto innovador "Much Ado About Nada", una serie de cortos que combina la exitosa producción de contenido original de Telemundo, con las historias y experiencia de BuzzFeed en la publicación, y distribución de contenido basado en investigaciones, la cadena aprobó una segunda temporada de la serie.

Snapchat Show – Telemundo se asocia con Snapchat para lanzar su primer programa hispano. *Snapchat Shows* son videos grabados verticalmente para móviles, con contenido original producido por cadenas televisivas, exclusivamente para Snapchat.

World Cup Party Pack – Por primera vez en la historia, Telemundo y su aliado Tasty se unen para ofrecer a los seguidores deportivos un *party pack* que incluye las mejores recetas, ingredientes y temas relacionados para ser anfitrión de su propia fiesta de *fútbol*. Los paquetes personalizados estarán disponibles para la compra en línea e incluyen muestras de productos de los patrocinadores e integraciones de marca. BuzzFeed y Telemundo promoverán el *party pack* a través de videos sociales destacando los principales talentos de cada una de las cadenas y exhibiendo su propio orgullo nacional.

Experiencia de Realidad Virtual On-Demand de la Copa Mundial – Por primera vez en la historia, una aplicación de realidad virtual (VR) estará disponible para la Copa Mundial FIFA 2018 Rusia™. La aplicación VR permite a los seguidores disfrutar de los partidos en vivo desde una suite VIP virtual, con una transmisión de súper gran-ángulo, para experimentar lo mejor de los dos mundos: sentirse como si estuvieran en el estadio mientras disfrutaban una señal de televisión de alta calidad. Todo tipo de contenido VR, producido para la Copa Mundial FIFA 2018 Rusia™, estará disponible en la aplicación VR: transmisión en 2D, vistas de 180°, 360°, contenido de video corto y multi-ángulo casi en vivo. La aplicación estará disponible en todas las plataformas móviles, en experiencias VR con audífonos o *Magic Window* sin audífonos.

TT = Título Tentativo

Press kit:

[Fotos de Programación](#)

[Logos y Arte de Programación](#)

[Logos de las Divisiones](#)

[Documentos Informativos](#)

[Biografías y Fotos de Ejecutivos](#)

###

Acerca de NBCUniversal Telemundo Enterprises:

NBCUniversal Telemundo Enterprises abarca TELEMUNDO, una cadena de televisión en español que llega al 94% de los hogares hispanos, ofreciendo producciones originales y no guionadas, películas cinematográficas, producciones especiales, noticias y eventos deportivos de primer nivel; Telemundo Studios, el principal productor de contenidos originales en español para horario estelar en los Estados Unidos; el grupo Telemundo Station Group, que llega a los espectadores hispanos de los Estados Unidos en 210

mercados a través de sus 17 estaciones propias y 55 afiliadas en los Estados Unidos; Telemundo también es propietaria de WKAQ, una estación de televisión local que sirve Puerto Rico; Universo, el canal de cable de entretenimiento en español de más rápido crecimiento en Estados Unidos que ofrece programación original cautivadora, así como los eventos deportivos más grandes del mundo, a más de 40 millones de hogares; Telemundo International, la segunda mayor distribuidora de contenido en español en el mundo, cubre más de 120 países en más de 40 idiomas; y su unidad de Medios Digitales, que crea y distribuye contenido original a través de plataformas digitales y emergentes incluyendo dispositivos móviles, aplicaciones, los sitios web www.telemundo.com y www.nbcuniverso.com, y que a su vez opera Fluency Productions, el estudio de plataformas y formatos múltiples de la compañía. NBCUniversal Telemundo Enterprises es una división de NBCUniversal, una de las compañías líderes en el mundo de los medios y entretenimiento. NBCUniversal es una subsidiaria de Comcast Corporation.

Contacto de prensa:

David Alvarado
NBCUniversal Telemundo Enterprises
VP, Entertainment Publicity
(786) 502-0282
David.Alvarado@nbcuni.com

Elizabeth Vazquez
NBCUniversal Telemundo Enterprises
305-882-8747
Elizabeth.Vazquez@nbcuni.com