

PREGUNTAS FRECUENTES

TELEMUNDO CENTER, EL CENTRO DEL MUNDO HISPANO

P: ¿Dónde se encuentra Telemundo Center?

R: Telemundo Center está ubicado adyacente a la ciudad de Doral en *One Telemundo Way* (2350 NW 117th Place, Miami, Florida, 33182).

P: ¿Qué tan grande es Telemundo Center?

R: Telemundo Center abarca 476,000 pies cuadrados, que es el equivalente a 7 campos de fútbol. El edificio es aproximadamente 2 ½ veces más grande que el edificio del Capitolio de los Estados Unidos. La instalación tiene 21 acres de terreno.

P: ¿Quién es el arquitecto detrás de Telemundo Center?

R: [RLC Architects](#) es la empresa líder de arquitectura detrás de Telemundo Center.

P: ¿Cuántos estudios hay en Telemundo Center?

R: Telemundo Center está equipado con 13 estudios de producción de vanguardia altamente adaptativos, dos espacios de producción digital, y siete salas de control de producción con capacidad total. Todas las estaciones de edición tienen *AVID Media Composer* y el software completo de Adobe, que ofrecen una flexibilidad máxima y una amplia selección de herramientas creativas.

P: ¿Qué programas se producirán en Telemundo Center?

R: En Telemundo Center se llevará a cabo la producción de programas como *Don Francisco Te Invita* y *Un Nuevo Día*. Además, todos los programas de noticias, incluidos *Noticias Telemundo*, *Al Rojo Vivo* y el programa dominical de asuntos públicos *Enfoque*, lo mismo que programas deportivos como *Titulares y Más*.

P: ¿Cuántas salas de conferencias tiene Telemundo Center?

R: Tiene 60 salas de conferencias.

P: ¿Qué divisiones de NBCUniversal Telemundo Enterprises tienen su sede en Telemundo Center?

R: Telemundo Center actualmente cuenta con espacio para 1,200 empleados con capacidad de expansión hasta 1,500. Esto incluye los equipos corporativos, de entretenimiento general, las divisiones de noticias y deportes, al igual que Telemundo Global Studios, Telemundo International, Universo y las operaciones de medios digitales.

P: ¿Cuán diversos son los empleados de Telemundo Center?

R: Los empleados de Telemundo Center provienen de más de 20 países de origen.

P: ¿Dónde estaba localizada la anterior sede central de Telemundo?

R: Telemundo tenía oficinas en el sur de la Florida y en Los Ángeles. Durante 30 años, antes de la inauguración de Telemundo Center el 9 de abril de 2018, la sede principal estaba ubicada en un antiguo almacén de calzado en Hialeah, Florida.

P: ¿Qué amenidades y servicios ofrece Telemundo Center?

R: Telemundo Center está equipado para ofrecer los siguientes servicios a empleados e invitados: una cafetería de servicio completo con opciones de alimentos cultivados localmente, un barista local, salas de bienestar, una sala de juegos, más de 1,100 estacionamientos, 10 estaciones de recarga de autos eléctricos, servicio de lavado de autos y de tintorería, además de un casillero personal para cada empleado y casilleros inteligentes – accesibles mediante códigos únicos–para la entrega de paquetes personales.

P: ¿De qué manera impacta Telemundo Center a la economía local de Florida?

R: Desde su planificación hasta el momento de su apertura, Telemundo Center ha generado 3,400 empleos en el área de construcción y \$475 millones en ventas para empresas del estado. En el curso de 20 años se proyecta que el complejo contribuirá con un mínimo de \$360 millones en impuestos a Florida.

P: ¿Cómo se tomó en cuenta el impacto ambiental al diseñar Telemundo Center?

R: La nueva sede es un edificio ecológico que incorpora muchas características de diseño de edificios con certificación LEED. Se han implementado numerosas medidas en todo el edificio para garantizar que sea compatible con un entorno sostenible. Entre las iniciativas de sostenibilidad se encuentran la iluminación 100% LED en todas las instalaciones y las alianzas con proveedores ecológicos.

P: ¿Cómo el diseño de Telemundo Center tomó en consideración el clima extremo y los posibles desastres naturales en la zona?

R: Telemundo Center está construido para resistir un huracán de Categoría 5 y permanecer en operación durante el evento climático y otras emergencias ambientales.

P: ¿Cuál es la capacidad de la conectividad digital de Telemundo Center?

R: Hay 22 millas o 116,160 pies de conductos eléctricos debajo de Telemundo Center y más de 70,000 cables individuales de fibra que pasan por Telemundo Center para facilitar las conexiones digitales de alta tecnología.

P: ¿Cómo apoyará Telemundo Center a la comunidad local?

R: La intención es utilizar Telemundo Center para llevar a cabo varios de los eventos de la galardonada iniciativa de responsabilidad social corporativa, llamada “El poder en ti”. Telemundo Academy se lanzó recientemente como la primera institución de educación multimedia para empoderar y capacitar a la próxima generación de líderes de medios de comunicación, ofreciéndoles un vigoroso plan de estudios sobre todas las etapas de la producción. El edificio está diseñado para la enseñanza de las principales técnicas de la industria, así como del conocimiento necesario para la producción de contenido multiplataforma original e innovador. Nuestros primeros socios son *Doral Academy* y *SLAM Miami Charter School*.

P: ¿Cuáles son las áreas clave de inversión para Telemundo?

R: Telemundo se enfoca en el contenido, la infraestructura, las estaciones y las personas. Contenido: Establecimos un nuevo estándar al invertir en un contenido moderno para el público hispano y el público en general, alejándonos de las telenovelas tradicionales, e introduciendo nuevos géneros como las Súper Series, biografías musicales y formatos más cortos (series, mini-series, y nuevas temporadas).

- **Infraestructura:** Con el nuevo y vanguardista Telemundo Center, estamos preparados para ofrecer tanto al creciente mercado hispano de Estados Unidos como al público del mundo entero, una programación en español más atractiva en todas las plataformas.

- **Estaciones:** En los últimos años, Telemundo ha lanzado nuevas estaciones propias en varios mercados, pasando de 18 estaciones locales a 27, sirviendo 24 mercados. Las estaciones de Telemundo introdujeron herramientas digitales, -primeras en su clase- para ayudar al público a mantenerse informado en todo momento. De hecho, las aplicaciones (apps) de las estaciones son las únicas que ofrecen boletines meteorológicos automatizados en español, en tiempo real.
- **Personas:** Creemos que la base de este negocio es el capital humano. Estamos comprometidos a invertir en el talento delante y detrás de las cámaras.

P: ¿Qué oportunidades de crecimiento con los consumidores hispanos vislumbra Telemundo?

R: Como el primero de su clase, Telemundo Center se convierte en el epicentro de la actividad hispana en la nación. Es el único complejo equipado para servir a los 58 millones de hispanos en los Estados Unidos y activar su poder adquisitivo de \$1.7 trillones, a través de la generación de contenido relevante y un entendimiento completo de la conducta de los medios y el análisis de información de audiencia en ambos idiomas.

P: ¿Cómo ve Telemundo la relación entre los cambios del consumidor y la consistencia de la marca?

R: Telemundo continúa adaptándose a los hábitos de consumo de nuestra audiencia. Estamos evolucionando, a la vez que nos mantenemos fieles a nuestro objetivo constante de ser el centro del mundo hispano.

P: ¿Quién es la competencia de Telemundo?

R: Como una de las principales empresas emisoras, productoras y proveedoras de contenido digital, Telemundo se encuentra en el mismo nivel que cualquier proveedor de vídeo y contenido digital de alta calidad, independientemente del idioma.

P: ¿De qué manera influyen los competidores y consumidores de Telemundo en el enfoque de su cobertura de noticias?

R: El enfoque principal de Telemundo en la cobertura de noticias es informar a nuestra comunidad. Nosotros vemos esto como una responsabilidad sagrada. Los temas de los que más se habla hoy en día en nuestro país son los más importantes para los hispanos de los Estados Unidos: la economía, la educación y la inmigración.