

DATOS DE TELEMUNDO CENTER

EL CENTRO DEL MUNDO HISPANO

EL EDIFICIO

- Telemundo Center abarca **476.000** pies cuadrados de oficinas, producción y espacios de almacenamiento, o el equivalente a **7** campos de fútbol.
- Telemundo Center es aproximadamente **dos veces y media** más grande que el edificio del Capitolio de EE.UU.¹.
- Como celebración de la cultura hispana, el edificio incluye **9** “vecindarios” que facilitan la navegación en el edificio: Colombia, Cuba, República Dominicana, El Salvador, México, Perú, Puerto Rico, España y Estados Unidos. Los empleados de Telemundo Center provienen de más de **20** países de origen latinoamericano.
- Hay un corredor de producción de **25** pies de ancho llamado la **AVENIDA**, que conecta los estudios, las salas de control y los espacios de edición. Un recorrido de la AVENIDA requiere de **826** pasos, o casi media milla.
- El edificio está ubicado en un área de **21** acres.
- Hay capacidad para **1,200** empleados y espacio para crecer hasta **1,500**.
- Más de **1,100** puestos de estacionamiento. Esto supera los **939** puestos de estacionamiento disponibles durante los juegos de los HEAT en el American Airlines Arena, en Miami².
- Hay **22** millas o **116,160** pies de conductos eléctricos debajo de Telemundo Center.
- Más de **70,000** cables individuales de fibra pasan por Telemundo Center para facilitar las conexiones digitales de alta tecnología.

EL LUGAR DE TRABAJO

- El edificio cuenta con **60** salas de conferencias de distintos tamaños.
- Más de **300** estaciones de trabajo de **7** modalidades distintas para apoyar actividades variadas. El diseño flexible es compatible con las necesidades particulares de cada empleado. Facilita el trabajo de manera independiente, la colaboración entre grupos, los momentos de silencio y la creatividad.
- **50%** de las estaciones de trabajo abiertas se ajustan a posición de pie o sentada.

COMUNICACIONES

- Telemundo Center ha potenciado las plataformas de comunicaciones internas, incluyendo pantallas digitales en todo el edificio, un sitio web dedicado y la aplicación Telemundo Center con capacidad de notificaciones importantes para nuestros empleados.
- Wi-Fi disponible en todo el edificio.

PRODUCCIÓN

- **13** estudios de producción y dos espacios de producción digital
- Las puertas gigantes de “elefante” miden **16** pies de altura y cada par pesa **3.000** libras.
- **Siete** salas de control de producción totalmente equipadas
- **48** compartimientos abiertos de edición con monitores duales y **24** compartimientos de edición cerradas.

- Todas las estaciones de edición tienen AVID Media Composer y el software Adobe Suite COMPLETO, para una máxima flexibilidad y para ofrecer una variedad de herramientas creativas.

SUSTENTABILIDAD

- El edificio cuenta con **100%** iluminación LED, la cual puede ser controlada individualmente según se necesite para reducir el impacto ambiental.
- Abundante luz natural entra por los tragaluces.
- Hay **10** estaciones de carga de autos eléctricos.
- Los platos y cubiertos en la cafetería son no desechables.
- Los pedidos para llevar en la cafetería se entregan en empaques ecológicos.
- El uso de las impresoras seguras que se activan con credenciales de identificación de los empleados elimina la necesidad de impresoras individuales en oficinas y otros espacios de trabajo.
- Proveedores ecológicos.

¹ <https://www.aoc.gov/capitol-buildings/about-us-capitol-building>

² <http://www.nba.com/heat/news/00701678.html>

PROGRAMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- En Telemundo Center se producirá un promedio de **3,000** horas de contenido original por año, lo cual incluye Noticias, Deportes, Programas Diurnos y Dramáticos.
- El equipo de Telemundo Deportes producirá una cobertura multimedia histórica: más de **1,500** horas en todas las plataformas en 2018. Esto incluye más de **500** horas de programación relacionada con la Copa Mundial (**56** partidos en Telemundo + **8** en Universo), además de **1,000** horas de contenido original en las plataformas digitales de Telemundo Deportes.
- Con una cartera de contenido que incluye telenovelas originales, series, especiales, programas variados y musicales, así como formatos de ficción y de entretenimiento, Telemundo Internacional se ha convertido en el segundo mayor distribuidor de contenido en español del mundo, llegando a más de **120** países con más de **200** horarios de programación doblados y subtítulos en más de **40** idiomas, registrando un total de **56,000** horas de programación fuera de los Estados Unidos y de Puerto Rico.

AMENIDADES

- El ATRIUM abarca **tres** pisos y tiene **45** pies de altura, mide **8,600** pies cuadrados, con un volumen de **390,000** pies cúbicos.
- Cafetería de servicio completo con menú variado y opciones de alimentos cultivados localmente.
- Café-Bar, que sirve una amplia gama de cafés, incluyendo una preparación exclusiva seleccionado por un equipo de empleados: "Telemundo Blend".
- **Cuatro** salas de bienestar, utilizadas para meditación personal, lactancia, masajes y el servicio de "Doctors-on-Demand."
- Servicio de entrega y recogido de tintorería.
- Casilleros personales asignados para cada empleado.
- Casilleros inteligentes, accesibles por medio de códigos únicos, están disponibles para la entrega de paquetes personales.
- Salas de despensa.
- Salas de capacitación.
- Sala de visualización.
- Sala de juego.
- Servicio de auto lavado.
- Servicios de manicurista/pedicurista.
- Actividades de ejercicio y bienestar que incluyen yoga, masajes, meditación y aromaterapia.

IMPACTO ECONÓMICO Y COMUNITARIO

- A través de Telemundo Center, NBCU Telemundo Enterprises hace visible su compromiso como contribuyente económico, cultural y social tanto en Miami como el sur de Florida.
- Telemundo está comprometido con una activa responsabilidad social en todo lo que hace y espera ser una influencia positiva en la comunidad de Miami.
- La empresa ha invertido más de **\$250** millones para construir una infraestructura de producción y transmisión de última generación.
- En el curso de **20** años, la instalación debería contribuir con un mínimo de **\$360** millones en impuestos en Florida.
- Hasta marzo de 2018, la nueva sede había generado **3.400** empleos en el área de la construcción y **\$475** millones en ventas para negocios y empresas de Florida.